

StadtbezirksMarketing Dortmund e. V.

Geschäftsbericht 2021

Geschäftsbericht 2021 – Inhaltsübersicht

1. Einleitung	3
2. Durchgeführte Projekte in den Stadtbezirken	4
→ Aplerbeck	5
→ Brackel	6
→ Eving	8
→ Hörde	9
→ Hombruch	11
→ Huckarde	12
→ Innenstadt-Nord	13
→ Innenstadt-Ost	15
→ Innenstadt-West	17
→ Lütgendortmund	19
→ Mengede	20
→ Scharnhorst	23
3. Aktivitäten in den Stadtbezirken im Überblick	25
4. Anzahl der Projekte und Maßnahmen 2003 bis 2021	26
Anlage: Auflistungen der Projekte in den Stadtbezirken	27

1. Einleitung

Seit vielen Jahren engagieren sich Einwohnerschaft, Politik, Wirtschaft, Organisationen und Verwaltung im Stadtbezirksmarketing. Alle Akteur*innen verfolgen das gemeinsame Ziel, die Dortmunder Stadtbezirke derart zu gestalten, dass sie lebendig und attraktiv bleiben. Die Bewohner*innen sollen gerne im Quartier leben, wohnen, einkaufen, feiern und arbeiten.

Für das Jahr 2021 hatte das Stadtbezirksmarketing erneut vielfältige Projekte geplant. Doch auch in 2021 beeinflusste die Pandemie das Geschehen in den Stadtbezirken. Die handelnden Personen in den Vereinen, Verbänden und Organisationen durften sich nicht wie gewohnt treffen; der wichtige Austausch im direkten Miteinander war nur unter hohen Auflagen möglich oder entfiel - das bürgerschaftliche Engagement wurde ausgebremst.

Dennoch machten die im Stadtbezirksmarketing Engagierten das Beste aus dieser Situation. Die Akteur*innen entwickelten wieder Kreativität, passten ihre Planungen an. Manche Aktivitäten fanden in einem neuen oder veränderten Format, in einem kleineren Rahmen oder digital statt; auf diese Weise konnte den Menschen trotz der anhaltenden Coronapandemie Freude bereitet werden.

Der vorliegende Geschäftsbericht gibt einen Überblick über die unter den Bedingungen möglich gemachten **152 Projekte**; für diese Projekte hat der StadtbezirksMarketing Dortmund e. V. rund **360.500,00 Euro** ausgezahlt.

Um die mit der Coronapandemie verbundenen Auswirkungen besser abfedern zu können, hat das Stadtbezirksmarketing die Option eröffnet, durch die Pandemie beeinträchtigte ehrenamtliche, kulturelle Einrichtungen sowie einzelne herausragende Veranstaltungen mit Mitteln der Projektförderung zu unterstützen.

Das Lichtkunstprojekt „Dortmund leuchtet“

Die evangelische Bartholomäus-Kirche sowie die katholische Kirche St. Magdalena im Stadtbezirk Lütgendortmund wurden zur Umsetzung des Lichtkunstprojektes ausgewählt. Eines der beiden Objekte, die Kirche St. Magdalena, wird seit September 2021 angestrahlt. Die Beleuchtung der Bartholomäus-Kirche ist für 2022 geplant.

Die Beleuchtung des Doppelbockes auf dem ehemaligen Gelände der Zeche Gneisenau in Derne im Stadtbezirk Scharnhorst konnte zur Ausführungsreife gebracht werden, die Realisierung ist für das Jahr 2022 vorgesehen.

„Die nette Toilette“

Die aktive Ausweitung des Projektes „Die nette Toilette“ von Hörde aus auf das gesamte Dortmunder Stadtgebiet startete im Jahr 2020. Zwischenzeitlich verzeichnet Dortmund mehr als 70 „nette Toiletten“, die überwiegend in gastronomischen Betrieben angeboten werden. Unter dem nachfolgenden Link finden sich die jeweiligen Standorte in den zwölf Stadtbezirken:

[Nette Toiletten - Beispiele - Stadtbezirksmarketing - Stadtbezirkspportale - Leben in Dortmund - Stadtportal dortmund.de](#)

2. Durchgeführte Projekte in den Stadtbezirken

Jeder Stadtbezirk hat seine eigene Geschichte, sein eigenes Profil und individuelle Bedarfe und Interessen. Aus diesem Grunde sind die einzelnen Stadtbezirke in der Planung, Entwicklung und Durchführung von Projekten und Aktivitäten autark; die durchgeführten Projekte sind vielfältig.

Vordergründig ging es den Akteur*innen im Jahr 2021 darum, den Menschen trotz der noch andauernden Pandemie Angebote unter dem Zeichen von Hoffnung und Zuversicht zu unterbreiten.

Nachfolgend stellen die Stadtbezirke ihre wichtigsten Projekte im Detail vor. Der Anhang enthält eine Übersicht über durchgeführte Projekte.



Stadtbezirk Aplerbeck

Im Stadtbezirk Aplerbeck wurden auch im Jahr 2021 trotz der weiterhin schwierigen pandemiebedingten Rahmenbedingungen insgesamt 40 Projekte durchgeführt.

Die nachfolgenden Projekte/Schwerpunkthemen stellten für den Stadtbezirk besondere Highlights dar:

Schwerpunkt Kinder

Das Stadtbezirksmarketing Aplerbeck hat in 2021 einen Schwerpunkt auf die Unterstützung der Kleinsten im Stadtbezirk gelegt. Es wurden für alle Kindergärten und Elterninitiativen im Stadtbezirk **Warnwesten** mit dem Aplerbeck-Logo produziert und kostenlos zur Verfügung gestellt. So werden die Kinder bei Aktivitäten im Straßenraum geschützt und tragen das Aplerbeck-Logo präsent mit in den Stadtbezirk. Ferner wurde ein Dortmunder Künstler engagiert, welcher je Kindergarten/Elterninitiative eine **Zaubervorstellung** durchgeführt hat. Gerade in der Pandemie war dem Marketing der Impuls wichtig, dass es auch noch andere Themen als „Corona“ gibt. Man hat mit den Zaubershow für eine willkommene Abwechslung und ein Stück früherer Normalität im Alltag der Kinder gesorgt. Beide Projekte wurden durch die Kindergärten dankend angenommen.

Veranstaltungen & Konzerte

Im Laufe des Jahre 2021 konnten trotz der nicht leichten Rahmenbedingungen eine ansehnliche Anzahl an Veranstaltungen und Konzerten im Stadtbezirk mit der Unterstützung und/oder Federführung des Stadtbezirksmarketings realisiert werden. Es gab mit dem Jazz im Park (zweimal), Ska am Wasserschloss und Reggae am Wasserschloss unterschiedliche Konzertformate vor dem Haus Rodenberg. Mit dem Aplerbecker Familientag (zweimal), dem Apfelgarten als „Ersatz“ für den Apfelmarkt, dem Aplerbecker Adventszauber, dem „Mädelsabend“ der Abend Flohmarkt, dem Kunstmarkt am Steigerturm und dem Projekt „Kunst im Rodenbergpark“ ebenso eine Vielzahl an Veranstaltungen für unterschiedliche Zielgruppen im Stadtbezirk.

Stadtbezirk Brackel



Bunt statt braun

Jedes Jahr veranstaltet und unterstützt das Stadtbezirksmarketing Brackel verschiedene, zum Teil wiederkehrende Veranstaltungen und Aktivitäten im Rahmen von „Bunt statt braun“.

Der Name „Bunt statt braun“ steht für Toleranz, Vielfalt und Verständigung im Stadtbezirk mit dem Ziel, rechtsextremistischen Bestrebungen entgegenzuwirken.

Auch im Jahr 2021 beherrschte die Coronapandemie das Geschehen. Trotzdem konnte das Stadtbezirksmarketing Brackel insgesamt vier Projekte realisieren:

- **Friedensgebet der Religionen**

Zum sechsten Mal fand das vom Stadtbezirksmarketing organisierte und mit den Religionsgemeinschaften durchgeführte Friedensgebet auf der privat noch nicht zugänglichen Halde Schleswig statt. An der Veranstaltung unter freiem Himmel waren diesmal vier Konfessionen beteiligt. Die musikalische Begleitung erfolgte durch den evangelischen Posaunenchor Brackel. Im Rahmen des Friedengebets, das unter dem Motto **„Kein Frieden unter den Nationen ohne Frieden unter den Religionen“** stand, wurden als sichtbares Zeichen und Friedenssymbol von den beteiligten Religionsgemeinschaften Jutesäckchen mit Blumenzwiebeln an die ca. 200 Teilnehmenden verteilt. Für die Besucher bot sich zudem die Möglichkeit, den Stadtbezirk und den Flughafen einmal von oben zu betrachten.

- **Open-Air-Brauks**

Gefördert wurde das mittlerweile zehnte Festival gegen Rechts an der Brackeler Jugendfreizeitstätte „Brauks“. Das maßgeblich von Jugendlichen im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Bunt statt Braun“ organisierte Punk-Rock-Konzert konnte nach der Livestream-Präsentation im letzten Jahr wieder als „Umsonst&Draußen-Festival“ vor Publikum stattfinden.

Circa 400 Menschen sahen auf dem Außengelände der Jugendfreizeitstätte die fünf Bands mit dem Headliner „Skassapunka“.

- **Open-Air-Festival B-Klassik**

Nach 2017 und 2019 wurde - gemeinsam mit dem Brackeler Gewerbeverein und dem Kultur- und Bildungszentrum balou e. V. - das kostenfreie dreitägige Open-Air-Festival „B-Klassik“ mit den vier Bands Klazz Brothers and Cuba Percussion, Seven Cent, Lilith Saxophon Quartett, Randle sowie den Akrobaten-Kindern des balou und dem Entertainer

und Zauberer Andy Clapp auf einer eigens für diese Veranstaltung errichteten Bühne an der Oberdorfstraße durchgeführt. Rund 2.000 Gäste bekamen mit dem Festival ein Kulturprogramm für die ganze Familie. Ob entspannt im Liegestuhl mit einem Getränk oder lässig am Stehtisch mit einem frischen Kaffee; ob klassisch Bratwurst mit Pommes oder eine traditionelle balou-Waffel für zwischendurch, ob Klassik, Rock- oder Jazzmusik. Das B-Klassik-Festival, das durch Mittel vom Stadtbezirksmarketing, von der Sparkasse, dem Kulturbüro, dem balou und vom Brackeler Gewerbeverein finanziell unterstützt wurde, hielt für jeden Geschmack ein abwechslungsreiches Programm bereit.

Gepplant ist eine Verstetigung dieser Veranstaltung alle zwei Jahre im jährlichen Wechsel mit der Konzertreihe „Take5 - Jazz am Hellweg“.

- **Konzerte im Rahmen von Take5 - Jazz am Hellweg**

Alle zwei Jahre findet das Jazzfestival „Take5“ am Hellweg statt, das vornehmlich von den Hellwegstätten Unna, Soest, Lünen, Hamm und Bergkamen organisiert wird. Seit 2015 beteiligt sich der Stadtbezirk Brackel an diesem Festival mit den Spielstandorten in den Hellwegkirchen Brackel, Asseln und Wickede. In diesem Jahr konnten drei Jazzformationen, jeweils auch zum Teil mit Mitgliedern aus dem Stadtbezirk Brackel, für die Teilnahme gewonnen werden, u. a. das Quintett um den Vibraphonisten Alfred M. Sicking, der auch Sidemann und fester Solist in der Götz-Alsmann-Band ist. Obwohl bisher die Besucherzahl an den Konzerten regelmäßig gesteigert werden konnte und trotz Gästen aus den umliegenden Städten Unna und Hagen ist dies in diesem Jahr erstmalig wegen der strengen Berücksichtigung der 2G-Regel nicht gelungen. Das Ziel bleibt weiterhin die regelmäßige Beteiligung an dieser interessanten Veranstaltungsreihe mit Bands aus der Region an verschiedenen außergewöhnlichen Spielorten im Stadtbezirk.

Stadtbezirk Eving



Im Jahr 2021 konnte das Stadtbezirksmarketing Eving insgesamt fünf Projekte umsetzen. Nachfolgend werden einige Projekte beispielhaft näher beschrieben.

Quartiersbüro Bergstraße

Der Verein BergAuf übernimmt ab 2022 das Quartiersbüro Bergstraße der Wirtschaftsförderung Dortmund und wird Veranstaltungen, Seminare, Workshops etc. für die Bürger*innen des Stadtbezirkes anbieten. Hierdurch soll das Quartier gestärkt werden.

Heimatkalender 2022

Der historische Heimatkalender des Evinger Geschichtsvereines zeigt interessante Zeitzeugen und dokumentiert so abwechslungsreiche Zeitraritäten der vielfältigen Geschichte Evings.

Weihnachtsbaumaktion Bezirksverwaltungsstelle

Es ist eine schöne Tradition, dass die OGS-Kinder aller Grundschulen des Stadtbezirkes Baumschmuck für den Weihnachtsbaum der Bezirksverwaltungsstelle Eving basteln, welcher im Eingangsbereich am Donnerstag vor dem 1. Advent aufgestellt wird. Der mit dem schönen Schmuck versehene Tannenbaum erfreut in der weihnachtlichen Zeit nicht nur Mitarbeitende, sondern auch Besucher*innen der Bezirksverwaltungsstelle. Es wurde so viel Schmuck hergestellt, dass sogar der Weihnachtsbüchertisch der Stadtteilbibliothek damit verschönert werden konnte.

Stadtbezirk Hörde



Im Jahr 2021 ist es dem Stadtbezirksmarketing Hörde gelungen, insgesamt zehn Projekte zu verwirklichen. Im Folgenden werden drei Projekte beschrieben.

Stadtmarketingkonzept Hörde

Die Bezirksvertretung Hörde beauftragte das Stadtbezirksmarketing Hörde damit, ein Standortmarketingkonzept erstellen zu lassen. Die vielen Baustellen in der Vergangenheit, die die Erreichbarkeit Hördes beeinträchtigten, der zunehmende Onlinehandel und die Coronapandemie üben einen starken Druck auf den Einzelhandelsstandort aus.

Ein inzwischen beauftragtes professionelles Büro erarbeitet aktuell, ob und welche Chancen der Hörder Einzelhandel hat und wie sich der Handel positionieren muss.

Im Ergebnis sollen Mitte 2022 Handlungsfelder empfohlen werden, die dann ggf. mit Unterstützung der Bezirksvertretung den Hörder Gewerbe- und Einzelhandelsstandort zukunftsfähig machen könnten.

#hoerdehandelt - Bring your own seat - Kultur mit Abstand am besten!

Um zu beweisen, dass auch in Zeiten einer Pandemie die Kultur lebt und funktioniert, wurde dieses Projekt durchgeführt. Wenn es schon keine großen Feste an zentralen Orten geben kann, dann muss eine Alternative her.

An zehn dezentralen Stellen in den unterschiedlichsten Wohnquartieren Hördes wurde Open-Air-Livemusik und Kunst angeboten. U. a. vor den Hochhäusern im Clarenberg, in einem Garagenhof in Hacheneu, zwischen Mehrfamilienhäusern in Benninghofen und Holzen und an einer Straßeneinmündung in Wichlinghofen traten für eine Stunde Künstler*innen auf und unterhielten ein staunendes Publikum auf den eigenen Balkonen und/oder mit Abstand vor Ort. Ohne dafür zahlen zu müssen, kamen Teile der jeweiligen Anwohnerschaft und brachten sich die eigene Sitzgelegenheit und manche auch ein Kaltgetränk mit.

Viele Menschen aus dem Publikum aber auch die meisten Künstler*innen waren so begeistert, dass es in 2022 eine Wiederholung geben soll.

Hörder Erntemarkt 2021

Im Oktober konnte der Hörder Erntemarkt zusammen mit dem Erntedankfest der evangelischen Kirche dann doch stattfinden. Mit dem ersten großen Fest in Dortmund in

Zeiten der Pandemie bewiesen die Organisatoren in Hörde, dass auch größere Veranstaltungen mit den entsprechenden Sicherheitskonzepten möglich sind. An den beiden Tagen nahmen viele Familien die Angebote im Hörder Kern wahr und die Kassen an den Buden und in den Geschäften klingelten. Das stimmungsvoll herbstlich geschmückte Hörde sowie der mittelalterliche Markt mit den entsprechenden Angeboten für die Kinder sorgten für viele strahlende Kinderaugen.

Stadtbezirk Hombruch



Das Stadtbezirksmarketing Hombruch konnte im Jahr 2021 insgesamt sieben Projekte unterstützen.

Geprägt von der andauernden Pandemie fielen wichtige und regelmäßige Veranstaltungen aus (z. B. verkaufsoffene Sonntage, Straßenfest, Martinimarkt usw.).

Gleichwohl versuchten das Stadtbezirksmarketing und Gewerbevereine in Hombruch Veranstaltungen, die möglich waren, auch zu fördern und die Durchführung zu unterstützen. Die hohen Besucherzahlen zeigten, dass die wenigen Angebote hervorragend angenommen wurden. Nachstehend werden einige Projekte beispielhaft näher beschrieben.

Hombruch Karibisch

Das Konzept mit Flamenco-Show, Wein, Tapas und anderen spanischen Spezialitäten brachte spanische Lebensfreude nach Hombruch. Die spanischen und lateinamerikanischen Interpreten und Musikgruppen fanden begeisterten Zuspruch bei den Gästen, die sich mehrere Tage lang bei Cocktails und kühlen Getränken auf dem extra eingerichteten Sandstrand auf dem Markt in der Sonne wohlfühlten.

Hombrucher Weinfest

Erstmalig fand das Weinfest statt, bei dem die Hombrucher an zwei Freitagen nach Feierabend in der untergehenden Sonne auf dem Markt bei einem Glas Wein das Wochenende einläuteten. Das neue Format fand regen Zuspruch und wird fortgesetzt.

Sommernachtsträume 10. Auflage

Zum 10. Mal veranstaltete der Orgelbauverein Kirchhörde diese hochkarätige musikalische Veranstaltung.

Stadtbezirk Huckarde



Das Stadtbezirksmarketing in Huckarde hat sich in den vergangenen Jahren auf die Durchführung bzw. Unterstützung zentraler Veranstaltungen konzentriert. Die Open-Air-Konzerte bei der Huckarder Pfingstkirmes, Huckarder Bürgerfest mit Festwoche, Familientag und Huckarder Oldtimertreff sowie die Kirchlinger Woche wurden vom Stadtbezirksmarketing organisiert, organisatorisch unterstützt oder im letzteren Fall finanziell bezuschusst.

Aufgrund der Corona-Pandemie und der damit einhergehenden Kontaktbeschränkungen war die Durchführung der genannten Veranstaltungen im Jahr 2021 leider erneut nicht möglich. Zwei Projekte (Kunstaussstellungen in der „Alten Schmiede“ und Broschüre „Bergmann-Brauerei“) konnten dennoch bezuschusst bzw. finanziert werden.

Stadtbezirk Innenstadt-Nord



Auch die Arbeit des Stadtbezirksmarketings Innenstadt-Nord wurde von der Coronapandemie überschattet. Im Vergleich zu Vorjahren ging die Anzahl sowohl eigener Projekte als auch die der Förderanträge Dritter deutlich zurück. Viele Aktivitäten, Projekte, Veranstaltungen und Feste mussten abgesagt werden. Die Planungen für das kommende Jahr laufen. Projekten, die in 2022 anlaufen sollen, wurde bereits in 2021 finanzielle Unterstützung zugesichert.

Offene Nordstadt Ateliers 2021

Die Offenen Nordstadt Ateliers sind ein besonderes Veranstaltungsformat in Dortmund. Die Dichte an Kunschtchaffenden, Ateliers und Galerien ist im nördlichen Stadtgebiet besonders hoch und kaum eine Veranstaltung zeigt so authentisch die Nordstadt mit ihrer breitgefächerten Kunstszene.

Am 04. und 05. September 2021 öffneten zahlreiche Ateliers und Galerien in der Dortmunder Nordstadt ihre Türen für ein kunstinteressiertes Publikum. Besucher*innen erhielten einen direkten Einblick in die Arbeit von Künstler*innen sowie die einmalige Möglichkeit zu Gesprächen und Austausch.

Das Stadtbezirksmarketing konnte diese Veranstaltung der KulturMeile Nordstadt e. V. finanziell unterstützen.

Verleihung „Engel der Nordstadt“

Bisher wurde der „Engel der Nordstadt“ im Rahmen des vom Stadtbezirksmarketing finanziell unterstützten Neujahrsempfangs des Dietrich-Keuning-Hauses verliehen. Der Neujahrsempfang der traditionell dazu dient, allen Aktiven des Stadtbezirkes Innenstadt-Nord für ihr ehrenamtliches kreatives, soziales und privatwirtschaftliches Engagement zu danken, konnte jedoch in 2021 nur digital durchgeführt werden.

Die auch in diesem Jahr zu vergebenden drei „Engel der Nordstadt“ wurden hingegen im Rahmen einer dem Anlass entsprechenden Open-Air-Veranstaltung im Sommer verliehen.

Mit dieser Auszeichnung werden Bürger*innen bzw. Vereine/Institutionen geehrt, die sich im Stadtbezirk besonders engagieren. Die Lenkungsrunde des Stadtbezirksmarketings Innenstadt-Nord fungiert hierbei als Jury.

Von „Machbarschaft Borsig11“ ausleihbare Veranstaltungspavillons

Machbarschaft Borsig11 ist ein Verein für soziale Kreativität in der Dortmunder Nordstadt. Kreativität ist kein Privileg für einige wenige, sondern eine Ressource, die allen zur Verfügung steht. Das zeigt sich in den vielfältigen Aktivitäten der Bewohner*innen, die ihre Fähigkeiten, Interessen und Ideen teilen, um ihren Lebensraum nachhaltig mitzugestalten.

Das Stadtbezirksmarketing hat in der Hoffnung auf bessere Zeiten ohne Kontaktbeschränkungen die Anschaffung von Pavillons finanziert, deren Nutzung sowohl der Durchführung von Veranstaltungen dienen, als auch, da sie von Interessierten ausgeliehen werden können, den Zusammenhalt im Quartier, die gute Nachbarschaft und Kooperationen fördern soll.



Stadtbezirk Innenstadt-Ost

Das Stadtbezirksmarketing Innenstadt-Ost konnte im Jahr 2021 insgesamt elf Projekte realisieren. Wieder hat die Coronapandemie die Planungen und das Geschehen im Stadtbezirk beeinflusst bzw. zunichte gemacht. Aber die engagierten Akteure im Stadtbezirk sind wieder kreativ mit dieser Herausforderung umgegangen und konnten doch einige Projekte umsetzen. Nachfolgend werden einige Projekte beispielhaft näher beschrieben.

Errichtung eines betreuten Taubenschlages

Statt Verfolgung und Vergrämung hat sich in vielen Städten ein erfolgreiches tierfreundliches und artgerechtes Populationsmanagement bewährt - betreute Taubenschläge. Die Einrichtung von betreuten Taubenschlägen ist eine wirksame Möglichkeit, die Taubenpopulation friedlich, nachhaltig und tierschutzkonform zu regulieren. Die Tiere werden artgerecht gefüttert und der Taubenbestand wird fachgerecht durch den Austausch von Eiern gegen Attrappen reguliert. Durch die artgerechte Unterbringung und Versorgung halten sich die Tiere deutlich weniger im Stadtbild auf. Auch die Verschmutzung der Gebäude reduziert sich.

Seit mehr als fünf Jahren wird die Taubenpopulation an der S-Bahnunterführung Körne West von einem ehrenamtlichen Team betreut. Diese und weitere Tiere wurden nun in einen aus Mitteln des Stadtbezirksmarketings finanzierten Taubenschlag umgesiedelt. Die Betreuung erfolgt durch ein außerordentlich engagiertes Helferteam.

Mehr Platz für Mensch

Autos nehmen viel Platz im öffentlichen Raum ein. Die Nachbarschaftsinitiative Ka!sern hat am 17.09.21 zum internationalen ParkingDay aufgerufen und den Straßenraum rund um den Kaiserbrunnen durch kreativen Aktionen mit buntem Leben gefüllt. Rund um den Kaiserbrunnen gab es Musik, Tanz und vielfältige Aktionen, wie das Bemalen und Beschriften der Straßen des Viertels und ein Fahrradparcours. Die Steelpan-Marchingband von PANkultur sorgte mit ihrer Gute-Laune-Musik für Stimmung.

Repair- und Näh-Café

Das monatliche Repair- und Näh-Café hat sich trotz Corona gut etabliert. Die Treffen erfolgten teils digital, teils analog. Reparaturanfragen wurden per Mail angenommen und an die Reparatereure weitergeleitet.

Das Näh-Café wird aktiv durch die Textil-AG der Ricarda-Huch-Realschule unterstützt, die sich an Reparaturen oder kleinen Nähprojekten beteiligt. In der Zeit, in der es nicht möglich war

sich zu treffen, wurden kurzerhand aus Stoffresten ca. 50 faltbare Einkaufstaschen genäht und gegen eine Spende für den ambulanten Kinderhospizdienst „Löwenzahn“ in den Geschäften des Kaiserstraßen-Viertels verteilt. „Ka!serbeutel“ statt Plastik lautete das Motto.

Der Herbst stand unter dem Motto „Tauschen statt Shoppen“. Viele Tauschwillige trafen sich bei der Kleidertauschbörse am Kaiserbrunnen.

Digitalisierungs-Tools – Digitales Projektraum-Modell

Pandemiebedingt waren Kunstausstellungen zeitweise nicht möglich. Daraus entstand die Idee, einen Raum digital dreidimensional zu erfassen und abzubilden. In einem solchen digitalen Modell können - wie in einem realen Raum auch - Arbeiten verschiedener Künstler*innen als virtuelle Ausstellung präsentiert werden. Die Ausstellungsbesucher*innen sollen die Möglichkeit erhalten, diesen digitalen Raum online frei zu durchwandern und die ausgestellten Arbeiten in verschiedenen selbst gewählten Perspektiven und Abständen zu erfahren.

Stadtbezirk Innenstadt-West



Zehn Projekte konnte das Stadtbezirksmarketing Innenstadt-West im Jahr 2021 insgesamt durchführen bzw. unterstützen, zum Beispiel:

Erstmalige Verleihung des Rosa-Buchthal-Preises

Der Bezirk Innenstadt-West vergab zum ersten Mal den mit 10.000,00 € dotierten Rosa-Buchthal-Preis an die Künstlerin Silvia Liebig.

Rosa Buchthal war das erste weibliche Mitglied im Dortmunder Stadtrat und für den Kulturbereich zuständig.

Dieser Preis soll die künstlerischen Leistungen im Stadtbezirk würdigen und unterstützen und wird fortan jährlich vergeben werden. Wie Bürgermeister Norbert Schilff in der Festrede erwähnte „Ohne Kunst und Kultur wird’s still“, der Slogan der Solidarität mit der unter Corona leidenden Künstler*innen-Szene, möchte der Bezirk Innenstadt-West eben diese Szene mit dem Preis hervorheben. Es werden kulturpolitische Ziele wie kulturelle Vielfalt, Anregung des öffentlichen Diskurses im Stadtbezirk über Kunst und Kultur sowie die Förderung der freien Kunstszene damit verfolgt.

Heinrich-Schmitz-Preis

Das Stadtbezirksmarketing verlieh zwar zum 10. Mal diesen Preis an ehrenamtlich tätige junge Erwachsene, aber dieser Preis hatte 2021 eine Besonderheit, die noch jahrelang an die Preisträger*innen erinnern wird.

Thema in diesem Jahr war nämlich die Errichtung eines Mahnmals zur Erinnerung an das Leid jüdischer Frauen in der Außenstelle des KZ Buchenwald in Dortmund.

In diesem Gebäude, Huckarder Str. 111, ist derzeit die Ausbildungsstätte der Handwerkskammer untergebracht. Ziel war ein Entwurf für ein Mahnmal, was dann vor dem Gebäude der Handwerksammer realisiert werden soll.

Es wurden bemerkenswerte Arbeiten eingereicht und das ehrenamtliche Engagement der jungen Erwachsenen mit Geldpreisen und einer Festveranstaltung geehrt. Der Siegerentwurf wird nun im Laufe des Jahres in Zusammenarbeit mit der Handwerkskammer als Mahnmal vor dem Gebäude aufgebaut und ist öffentlich zugänglich.

Alle im Stadtbezirk vergebenen Preise, hierzu gehört auch in diesem Jahr wieder die Verleihung von Ehrenringen, wurden in einer gemeinsamen Festveranstaltung unter der

Moderation des Journalisten Peter Großmann und musikalischer Begleitung von den Speedos im Dortmunder U, unter anderem von dem 1. Bürgermeister der Stadt Dortmund Norbert Schilff sowie dem Bezirksbürgermeister Friedrich Fuß, vergeben.

Unterstützung von Projekten

Da aufgrund der Coronasituation die Anzahl der eigens veranstalteten Projekte des Stadtbezirksmarketings abermals gering war, konnte sich das Stadtbezirksmarketing doch wenigstens finanziell an mehreren Projekten anderer Organisatoren beteiligen. Zu nennen wäre hier eine Veranstaltung für Kinder in den Osterferien, die VMDO organisiert und durchgeführt hat, dann ein Projekt der Kultureinrichtung COHEDO, sowie die Unterstützung bei der Errichtung von besonderen Sitzbänken auf dem Wilhelmplatz in Dorstfeld, als Zeichen gegen Rechtsextremismus durch den Verein zur Förderung von Respekt, Toleranz und Verständigung.

Stadtbezirk Lütgendortmund



Das Stadtbezirksmarketing Lütgendortmund konnte im Jahr 2021 insgesamt 30 Projekte realisieren. Beispielhaft werden drei Projekte beschrieben.

Dortmund leuchtet

Im Rahmen des stadtweiten Projekts „Dortmund leuchtet“ wurden im Stadtbezirk Lütgendortmund die evangelische „Bartholomäus-Kirche“ und die katholische Kirche „St. Magdalena“ für eine permanente Lichtgestaltung ausgewählt.

Nach einer langen Planungsphase konnte die Beleuchtung der Kirche St. Magdalena umgesetzt werden. Seit September 2021 werden das Eingangsportal sowie der Turm weithin sichtbar erleuchtet.

Vorlesereien auf DVD zusammenstellen

Während des Lockdown wurden mit prominenter Unterstützung aus den verschiedensten gesellschaftlichen Gruppen digitale Vorlesereien für Kinder erstellt. Mit finanziellen Mitteln des Stadtbezirksmarketings werden diese nun auf DVD zusammengestellt.

Herbstfest am Heimatmuseum

Nach einer langen Zeit der Corona bedingten Absage von Veranstaltungen konnte am Heimatmuseum mit finanzieller Unterstützung des Stadtbezirksmarketings ein Herbstfest unter coronakonformen Bedingungen durchgeführt werden. Die Besucher*innen konnten auf dem Innenhof des „Haus Dellwig“ lang vermisste persönliche Kontakte pflegen.



Stadtbezirk Mengede

Auch das Jahr 2021 war stark durch die Coronapandemie gekennzeichnet. Zwar waren auch dieses Jahr die Akteure des Stadtbezirksmarketings in ihren jeweiligen Projekten sehr engagiert und auch die örtliche Bankenlandschaft war bereit sich finanziell in den einzelnen Projekten für den Stadtbezirk einzusetzen und damit zum Gelingen oder gar erst zur Realisierung der Veranstaltungen beizutragen, leider konnten die meisten Projekte trotz allem nicht realisiert werden.

Es bleibt aber festzustellen, dass nur durch unermüdlichen und ehrenamtlichen Einsatz vieler Akteure im Stadtbezirk die Projekte überhaupt ermöglicht werden. Daher genießt das Stadtbezirksmarketing im Stadtbezirk Mengede nach wie vor einen sehr hohen Stellenwert. Unter dem „Dach“ des Stadtbezirksmarketings gelingt es den Akteuren Jahr für Jahr, eine große Zahl von Freiwilligen und dies zu den unterschiedlichsten Themenfeldern zu akquirieren. Das Stadtbezirksmarketing Mengede hofft, dass auch nach der Pandemie die ehrenamtlichen Helfer*innen und Unterstützer*innen weiterhin zur Verfügung stehen.

Obwohl die meisten Projekte abgesagt werden mussten, konnten gleichwohl 18 Projekte realisiert werden. Nachfolgend werden einige Projekte beispielhaft näher beschrieben.

Michaelis-Kultur-Wochenende

Wie bereits in 2020 konnte auch dieses Jahr das **Michaelisfest** in seiner eigentlichen Form nicht stattfinden. Hier ist es jedoch erneut gelungen mit viel ehrenamtlichen Engagement und einer nicht unerheblichen externen Unterstützung ein **Michaelis-Kulturwochenende** auf die Beine zu stellen. Für zwei Tage verwandelte sich der Amtshauspark in eine Kulturlandschaft mit Bühnenprogramm. Das Programm reichte vom Kabarett, Clown und Wissenschafts-Show bis hin zu Live-Bands, Kinderliedern und einem Gottesdienst am Sonntagvormittag. Es war somit eine bunte Mischung und für jeden Geschmack etwas dabei. Auf Grund der Erfahrung aus dem Vorjahr konnte das Programm ausgeweitet und qualitativ wesentlich verbessert werden, was sich auch in den Besucherzahlen wieder spiegelte.

Kulturhäppchen

Im Zeitraum zwischen Juni und Oktober 2021 wurde das Kulturförderprogramm „Mengeder Kulturhäppchen“ im Stadtbezirk Mengede durchgeführt.

Die Veranstaltungsreihe sprach eine breite Zielgruppe mit einem bunten Programm an:

Der Sänger und Gesangslehrer George Major brachte die Senior*innen im Stadtbezirk bei insgesamt drei Innenhofkonzerten in den Seniorenzentren zum Schunkeln, Summen und Tanzen.

Das Jazzduo „Pepper and Swing“ (Dorothee Pilavas und Peter Hünнемeyer) verzauberte den Garten des Westfalenhofes mit teils sanften, teils swingenden Tönen in einen Ort zum Träumen und Genießen.

Das Puppentheater Karfunkelstein begeisterte die ganz kleinen Zuschauer*innen mit bekannten Reimen, Liedern und Geschichten im Programm „Der Mops aus Nicaragua“.

Zahlreiche Familien und andere Interessierte holten sich den Kreativbeutel zur „Radtour durch den grünen Stadtbezirk Mengede“ ab und gingen auf eine spannende Tour mit zahlreichen Aktionsvorschlägen und kulturhistorischen Informationen entlang der Wegstrecke.

Der Netter Singer und Songwriter Thorsten Huit alias Hans Blücher lud mit Liedern wie „Montags nach Corona“ zum Mittanzen und Mitsummen ein und die interaktive Lesung „Das Bollerrad muss bollern“ begeisterte Alt und Jung mit Straßenspielen, Abzählreimen und Geschichten aus Kindertagen im Pott in den 50er bis 70er Jahren.

Die Mengeder Kulturhappchen haben gezeigt: insbesondere in einer Zeit, in der die kulturellen Angebote rar und das kulturelle Leben sehr eingeschränkt war/ist, können kleine Akzente Lächeln auf die Gesichter zaubern und Hoffnung schenken – sowohl auf Seiten der Kulturschaffenden als auch bei den insgesamt gut 500 Zuschauer*innen und Zuhörer*innen.

Digitales Sommerfest Westerfilde-Bodelschwingh

Das Sommerfest Westerfilde & Bodelschwingh ist in den letzten Jahren kontinuierlich gewachsen und hat sich zu einer festen Größe im Quartiersleben entwickelt. Es ist zu einer zentralen identitätsstiftenden Veranstaltung für das Quartier geworden, die jedes Mal aufs Neue Jung und Alt in ihren Bann zieht.

Und dann kam Corona...

Nachdem das Sommerfest 2020 aufgrund der Corona-Pandemie erstmalig nicht stattfinden konnte und sich die Pandemielage auch im Folgejahr leider nicht entspannt hat, ist eine Durchführung des Festes auf traditionelle Art und Weise auch 2021 undenkbar gewesen. Gerade in diesen gesellschaftlich enorm schwierigen Zeiten ist es wichtiger denn je, den Zusammenhalt und das Identitätsgefühl im Quartier zu stärken, sowie die konsequente Verstetigung des gemeinsamen Festes weiter voran zu treiben.

Das Stadtteilfest wurde daher als digitales Angebot im Aktionszeitraum vom 24. bis 26. Juni 2021 durchgeführt.

Auf einer Eventwebsite konnten sich dann 20 Vereine und Einrichtungen im Rahmen eines digitalen Bühnenprogramms mit selbstgedrehten YouTube-Filmen präsentieren. Mit sympathischen, kreativen und zum Mitmachen aufrufenden Beiträgen haben sich die Teilnehmenden fast wie auf dem klassischen Sommerfest gezeigt. Ob ein digitaler Stadtteilrundgang, LandArt Workshop oder Online-Zumba mit der TanzSportGemeinschaft – der Kreativität waren keine Grenzen gesetzt! Über die vier Sommerfest-Tage wurden sukzessive die Beiträge freigeschaltet, sodass ein Highlight dem nächsten folgte.

Über 836 echte Views – die nicht sofort weggeschaltet werden – konnten die Beiträge erzielen.

So hat sich auch in herausfordernden Zeiten ein Format gefunden, das sich großer Beliebtheit erfreute, auch wenn ein Sommerfest auf der Westerfilder Straße in der ursprünglichen Form nicht zu ersetzen ist.



Stadtbezirk Scharnhorst

Im Jahr 2021 litt auch das Stadtbezirksmarketing Scharnhorst erneut unter den Beeinträchtigungen durch die Pandemie. Viele geplante oder organisierte Projekte und Veranstaltungen konnten nicht durchgeführt oder mussten kurzfristig abgesagt werden.

Es ging in erster Linie darum, „coronagerechte“ Aktionen umzusetzen und langfristig planbare Projekte voranzutreiben.

Insgesamt elf Projekte wurden vom Stadtbezirksmarketing Scharnhorst im Jahr 2021 umgesetzt/unterstützt. Beispielhaft werden drei Projekte näher beschrieben:

Beleuchtung des Doppelbockes auf dem ehemaligen Gelände der Zeche Gneisenau in Derne

Sicher das eindrucksvollste und weitreichendste Projekt im Stadtbezirk Scharnhorst. Das Wahrzeichen der ehemaligen Zeche Gneisenau ist ein einzigartiges Industriedenkmal welches weit hin zu sehen ist.

Egal ob von der A2 kommend, aus Richtung Lanstrop, Husen/Kurl oder Scharnhorst-Ost kann dieses Doppelbock-Fördergerüst gut gesehen werden, bei gutem Wetter sogar von Dortmund-Bodelschwingh aus.

Diese Landmarke soll auch in der Dunkelheit sichtbar gemacht werden und somit noch mehr an die Geschichte des Ruhrgebietes und der Stadt Dortmund erinnern.

Planung, Konzept und Beleuchtungsproben waren erfolgreich. Die Realisierung erfolgt im Jahr 2022.

Stadtteilrallyes / Schnitzeljagd

Dieses Projekt war und ist - trotz aller Einschränkungen durch die Pandemie - realisierbar und wurde gut angenommen.

Die Teilnehmer*innen liefen eine vorgegebene Strecke in einem Stadtteil ab, die auch in Teilabschnitten begangen werden konnte, und hatten einige Aufgaben zu lösen.

(Ein Plan wurde kontaktlos digital und/oder in Papierform zur Verfügung gestellt.)

In einem Zeitraum von vier Wochen konnten die Teilnehmenden selbst entscheiden, wann und mit wem sie dabei waren, so dass Kontakte entweder gar nicht oder nur zu „vertrauten“ Personen bestanden.

Wer wollte konnte am Ende Fotos einschicken und hatte die Möglichkeit, einen Preis bei der Verlosung von „regionalen“ Dingen zu gewinnen.

Bislang wurden Rallyes in Lanstrop und Kirchderne durchgeführt, weitere Rallyes sind für 2022 in Planung.

Kindermusiktheater in der Bibliothek

Die Stadtteilbibliothek veranstaltet seit Jahren in Kooperation mit den Schulen und Künstler*innen Theaterangebote zum Mitmachen für Kinder.

Es wird ein kleiner Kostenbeitrag für den Eintritt erhoben, der leider von manchen Kindern nicht erbracht werden kann.

Die Bezirksvertretung Scharnhorst und das Stadtbezirksmarketing Scharnhorst übernehmen für diese Kinder den Eintritt.

3. Aktivitäten in den Stadtbezirken im Überblick (2021)

Die nachfolgende Abbildung enthält zahlenmäßige Darstellungen der Aktivitäten des Vereins StadtbezirksMarketing Dortmund e. V. in den einzelnen Stadtbezirken. Die Projekte unterscheiden sich inhaltlich und vom zeitlichen Umfang voneinander. Daher können die Bezirksaktivitäten anhand der Anzahl durchgeführter Projekte nicht verglichen werden.

	Anzahl der Projekte
Aplerbeck	40
Brackel	4
Eving	5
Hörde	10
Hombruch	7
Huckarde	2
Innenstadt-Nord	4
Innenstadt-Ost	11
Innenstadt-West	10
Lütgendortmund	30
Mengede	18
Scharnhorst	11
Gesamt	152

4. Anzahl der Projekte und Maßnahmen von 2003 bis 2021

	Anzahl der Projekte
2003	121
2004	163
2005	186
2006	185
2007	181
2008	179
2009	170
2010	210
2011	219
2012	217
2013	205
2014	251
2015	251
2016	243
2017	245
2018	239
2019	269
2020	137
2021	152

Anlage zum Geschäftsbericht 2021: Auflistung von Projekten in den einzelnen Stadtbezirke

Projekte 2021 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Projekt "Liebenswertes Berghofen"	Berghofen verfügt noch über Strukturen, die einen sozialen Zusammenhalt erkennen lassen. Die Aktivitäten der örtlichen Vereine und Institutionen, aber auch funktionierende Nachbarschaften, sind hierfür Beispiele. Aufgrund allgemeiner gesellschaftlicher Entwicklungen und des demographischen Wandels sind diese Strukturen allerdings in einem Stadium der Rückbildung. Hier setzt das Projekt Liebenswertes Berghofen an.	10.000 und hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	5.000,00 €
2	10. Tag des Friedens am 12.04.2021	Viele Aktionen zum Tag des Friedens in Aplerbeck im Jahr 2021. Es wurden am 12.04.2021 weiße Fahnen am Amtshaus gehisst, die Bevölkerung dazu aufgerufen ihrerseits weiße Bettlaken o.ä. aus den Fenstern zu hängen, die Kirchen im Stadtbezirk haben zu einer festgelegten Uhrzeit die Kirchenglocken läuten lassen. Auf dem Marktplatz gab es parallel zum Glockengeläut der Kirchen eine Luftballonaktion. Das Amtshaus und der Ortskern von Aplerbeck wurden mit Plakaten versehen und durch eine breite	hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	Gesamtkosten lfd. Nr. 2 bis 4 2.525,97 €

Projekte 2021 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		Presseberichterstattung Öffentliche Aufmerksamkeit erzeugt. Die JFS Schüren hat ein Online-Konzert zum Thema durchgeführt.		
3	10. Tag des Friedens	Online Konzert der JFS Schüren	150	
4	10. Tag des Friedens	Luftballon Aktion am Amtshaus	150	
5	Warnwesten für Kindergartenkinder	Das Stadtbezirksmarketing hat 600 Warnwesten mit dem Aplerbeck-Logo produzieren lassen. Diese Westen wurden allen Kindergarten und Elterninitiativen im Stadtbezirk zur Verfügung gestellt.	hohe Außenwirkung und Imageverbesserung	3.784,20 €
6	Jazz im Park I	Dem Aplerbecker Förderkreis ist es in Kooperation mit dem Pächter des Wasserschlosses Haus Rodenberg und unter tatkräftiger Mithilfe und finanzieller Förderung des Stadtbezirksmarketings, trotz der Pandemie und den angeordneten Corona Schutzmaßnahmen gelungen, zwei Open-Air-Jazzkonzerte vor dem Wasserschloss Haus Rodenberg durchzuführen. Beide Veranstaltungen waren „ausverkauft“.	250	Gesamtkosten lfd. Nr. 6 und 7 3.173,66 €

Projekte 2021 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
7	Jazz im Park II	siehe oben	250	
8	Förderung der Kampagne GIB RASSISMUS KEINEN (WOHN-)RAUM!	Es wurde die Kampagne GIB RASSISMUS KEINEN (WOHN-)RAUM! des Planerladens in Kooperation mit anderen Institutionen und dem Stadtbezirksmarketing gefördert.	hohe Außenwirkung und Imageverbesserung	
9	Thermobecher Mittelpunkt & Logo	Es wurden Thermobecher mit den Koordinaten und dem Schriftzug Mittelpunkt von NRW sowie dem Aplerbeck Logo produziert.	150	1.436,09 €
10	Kunst im Rodenbergpark	Das Stadtbezirksmarketing hat eine Idee des Künstlers Rolf Sablotny finanziell und logistisch unterstützt. Herr Sablotny hat mit zwei weiteren Künstlerinnen die Entstehung von Kunstwerken für Bürger*innen erlebbar gemacht. Die Besucher*innen der Aktion waren live dabei als Kunstwerke geschaffen wurden.	500 hohe Außenwirkung und Imageverbesserung	1.000,00 €
11	iPads Caritas & Seniorenbüro	Das Stadtbezirksmarketing hat die Caritas finanziell bei der Bereitstellung von iPads für das Seniorenbüro und	1.000	2.500,00 €

Projekte 2021 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		Senior*innen im Stadtbezirk unterstützt. So konnten insgesamt fünf iPads zur Verfügung gestellt werden.	hohe Außenwirkung und Imageverbesserung	
12	Förderung von Medienkompetenz von Kindergarten und Grundschulkindern	Das Stadtbezirksmarketing hat in Kooperation mit der Stadtteilbibliothek Aplerbeck diverse Medien für die Förderung von Medienkompetenz von Kindergarten und Grundschulkindern beschafft.	2.500	900,00 €
13	Förderung Aplerbecker Förderkreis	Das Stadtbezirksmarketing hat die finanziellen Mittel bereitgestellt, damit der Aplerbecker Förderkreis die sog. Bühnenpodeste in Stand halten kann. Dieses Equipment steht allen Mitgliedsvereinen des Aplerbecker Förderkreises für Veranstaltungen zur Verfügung.	hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung, Förderung kultureller Angebote	1.500,00 €
14	Wort-/Bildmarke / Schreibblöcke	Das Stadtbezirksmarketing hat in 2021 weitere Werbeträger mit der neuen Wort-/Bildmarke anfertigen lassen. Hier: Schreibblöcke.	hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	73,42 €
15	Wort-/Bildmarke / Kugelschreiber	Das Stadtbezirksmarketing hat in 2021 weitere Werbeträger mit der neuen Wort-/Bildmarke anfertigen lassen. Hier: Kugelschreiber.	hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	152,65 €

Projekte 2021 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
16	Wort-/Bildmarke / Fußmatten	Das Stadtbezirksmarketing hat in 2021 weitere Werbeträger mit der neuen Wort-/Bildmarke anfertigen lassen. Hier: Nachproduktion der beliebten Fußmatten.	hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	2.409,75 €
17	Night of Light	Das Stadtbezirksmarketing hat sich an der diesjährigen Aktion Night of Light. Das Amtshaus wurde am Aktionstag illuminiert.	hohe Außenwirkung und Imageverbesserung	750,00 €
18	Kunst im öffentlichen Raum	Das Stadtbezirksmarketing hat eine durch Vandalismus zerstörte Holzskulptur durch einen Künstler in Stand setzen lassen (Kunstwerk 28.000 Tage im Leben eines Menschen).	hohe Außenwirkung und Imageverbesserung	178,50 €
19	Kooperation Wirtschaftsförderung, Emserschule und Stadtbezirksmarketing	Im Rahmen einer Kooperation zwischen der Wirtschaftsförderung Dortmund, der Emserschule und dem Stadtbezirksmarketing konnten durch finanzielle Unterstützung des Stadtbezirksmarketings diverse Give-aways für die teilnehmenden Schüler*innen realisiert werden.	50 hohe Außenwirkung und Imageverbesserung	691,33 €

Projekte 2021 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
20	Spielplatzfest KSP Rosenstraße	Durch die Unterstützung des Stadtbezirksmarketings konnte ein Spielplatzfest auf dem KSP Rosenstraße durchgeführt werden.	50	200,00 €
21	Kunstaussstellung „ZweiSein“	In Kooperation mit der AWO Aplerbeck konnte die Kunstaussstellung ZweiSein in den Räumlichkeiten der AWO realisiert werden.	300	300,00 €
22	Weihnachtsbaum auf dem Marktplatz 2021	Auch in 2021 wurde wieder ein großer beleuchteter Weihnachtsbaum als Ergänzung zur Weihnachtsbeleuchtung im Ortskern auf dem Marktplatz aufgestellt. Das Marketing beteiligte sich maßgeblich an der Organisation.	hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	
23	Aplerbecker Familientag I/2021 August	Auch im schwierigen Coronajahr 2021 ist es gelungen, den mittlerweile traditionellen Aplerbecker Familientag wie gewohnt zweimal durchzuführen.	3.000	Gesamtkosten lfd. Nr. 23 und 24 1.000,00 €
24	Aplerbecker Familientag II/2021 Oktober	Auch im schwierigen Coronajahr 2021 ist es gelungen den mittlerweile traditionellen Aplerbecker Familientag wie gewohnt zweimal durchzuführen.	3.000	

Projekte 2021 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
25	Ska am Wasserschloss	Das Stadtbezirksmarketing hat zwei Ska bzw. Reggae Konzerte am Wasserschloss unterstützt. Diese Konzerte wurden in 2021 erstmalig in Aplerbeck durchgeführt.	500	Gesamtkosten lfd. Nr. 25 und 26 2.000,00 €
26	Reggae am Wasserschloss	Das Stadtbezirksmarketing hat zwei Ska bzw. Reggae Konzerte am Wasserschloss unterstützt. Diese Konzerte wurden in 2021 erstmalig in Aplerbeck durchgeführt.	500	
27	Apfelgarten im Rodenbergpark	Als kleinen Ersatz für den Aplerbecker Apfelmarkt ist es dem Stadtbezirksmarketing gelungen mit einem Kooperationspartner am Wochenende des eigentlichen Apfelmarktes den „Apfelgarten 2021“ im Rodenbergpark durchzuführen.	3.000	1.500,00 €
28	Reinigung Gräfte Haus Rodenberg	Mit Unterstützung des Stadtbezirksmarketings wird die Gräfte des Wasserschlosses regelmäßig befahren und von Unrat in erheblichem Umfang befreit.	hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	
29	Kunstmarkt am Steigerturm	Der Kunstmarkt am Steigerturm wurde finanziell unterstützt.	250	500,00 €

Projekte 2021 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
30	Stadtbezirksmarketing Aplerbeck auf Facebook	Seit Juli 2015 verfügt das Stadtbezirksmarketing Aplerbeck über eine eigene Facebook-Seite. Die Seite heißt "Dortmund Aplerbeck". Hier wird durch die Redaktion (Mitglieder der Lenkungsgruppe des Stadtbezirksmarketings Aplerbeck) Wissenswertes zum/über den Stadtbezirk „gepostet“ (aktuelle Ereignisse, Termine, Veranstaltungen etc.). Die Anzahl der Follower erhöhte sich auch im Jahr 2021 deutlich.	hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung, Informationstransfer bei den bisherigen Posts zwischen 200 und 15.000 Aufrufen, aktuell rd. 1.375 Follower	
31	Stadtbezirksmarketing Aplerbeck bei Instagram	Seit Juni 2020 verfügt das Stadtbezirksmarketing Aplerbeck über einen eigenen Instagram-Account. Die Seite heißt „Dortmund Aplerbeck“ und hat z. Zt. 565 Abonnenten.	565 Abonnenten	
32	Veranstaltungsreihe 1700 Jahre jüdischen Leben in Deutschland	Das Stadtbezirksmarketing hat die Veranstaltungsreihe 1700 Jahre jüdisches Leben in Deutschland, hier eine Veranstaltung in den Räumen der Georgskirche, finanziell unterstützt.	250	600,00 €

Projekte 2021 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
33	Wir für Aplerbeck	Eine Kooperation zwischen der Wirtschaftsförderung, der Aplerbecker Werbegemeinschaft und dem Stadtbezirksmarketing Aplerbeck hat einen 5-Punkte-Plan erarbeitet, um Arbeitsplätze zu sichern, Ressourcen zu schützen, Kultur noch erlebbarer zu machen, Ansiedlungen von Gewerbe zu realisieren und um Innovationen im Stadtbezirk zu stärken.	hohe Außenwirkung und Imageverbesserung	bisher keine
34	Zauberer in Kitas	Das Stadtbezirksmarketing hat allen Kindergärten und Elterninitiativen im Stadtbezirk angeboten, eine für sie kostenfreie Zaubershow zu buchen. Gerade im zweiten Coronajahr war es dem Stadtbezirksmarketing wichtig, auch verstärkt Aktionen für die Kleinsten zu realisieren. Die Kosten für alle Shows wurden durch das Stadtbezirksmarketing übernommen.	700	3.300,00 €
35	Projekt „Mein Körper gehört mir“	Das Stadtbezirksmarketing hat an zwei Grundschulen das Projekt „Mein Körper gehört mir“ unterstützt.	75	400,00 €

Projekte 2021 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
36	Aplerbecker Adventszauber	Das Stadtbezirksmarketing hat mit verschiedenen Kooperationspartner unter dem Dach der Veranstaltungsreihe Aplerbecker Adventszauber an zwei aufeinanderfolgenden Wochenenden, jeweils Sa & So, kleine, unterschiedliche Marktveranstaltungen durchgeführt. Hierzu zählten u. a. der Kinderglück-Nikolausmarkt und ein Kunsthandwerk-Markt.	2500	Gesamtkosten lfd. Nr. 36 und 37 4.000,00 €
37	Aplerbecker Adventszauber	Das Stadtbezirksmarketing hat mit verschiedenen Kooperationspartner unter dem Dach der Veranstaltungsreihe Aplerbecker Adventszauber an zwei aufeinanderfolgenden Wochenenden, jeweils Sa & So, kleine, unterschiedliche Marktveranstaltungen durchgeführt. Hierzu zählten u. a. der Kinderglück Nikolausmarkt und ein Kunsthandwerk-Markt.	2500	
38	Urkunden Haus Sölde 2021	Das Projekt „Urkunden Haus Sölde 2021“ des Aplerbecker Geschichtsvereins in Kooperation mit dem Stadtbezirksmarketing (Transkribieren des neuen Konvolutes) wird maßgeblich durch das Stadtbezirksmarketing unterstützt.	hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	

Projekte 2021 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
39	Gymnasium an der Schweizer Allee / Cybermobbing	Das Stadtbezirksmarketing hat ein Präventionsprojekt zum Thema Cybermobbing des Gymnasiums an der Schweizer Allee unterstützt. Schüler*innen sollen hier die Gefahren und Auswirkungen von Cybermobbing aufgezeigt werden.	200	1.500,00
40	Honorarkraft Aplerbecker Werbegemeinschaft	Das Stadtbezirksmarketing hat sich vor dem Hintergrund der vielfältig wahrgenommenen Aufgaben und Anforderungen entschlossen, der Aplerbecker Werbegemeinschaft einen Zuschuss für eine freie Mitarbeiterin zu gewähren. Die Honorarkraft unterstützt den Stadtbezirk bei vielen laufenden Projekten.		5.400,00
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Aplerbeck in 2021: 46.775,57 €				

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Brackel</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Friedensgebet der Religionen	Friedensgebet mit verschiedenen Religionsgemeinschaften auf der Halde Schleswig unter Beteiligung des Brackeler Posaunenchor	200	1.998,00 €
2	Open-Air-Brauks	Open-Air Punk-Rock-Konzert mit verschiedenen Bands in Zusammenarbeit mit der Jugendfreizeitstätte Brackel. Organisation durch Jugendliche	400	5.384,00 €
3	Open-Air-Festival B-Klassik	Durchführung eines dreitägigen Kulturfestivals für die ganze Familie	2.000	21.000,00 €
4	Konzerte im Rahmen von Take5 - Jazz am Hellweg	Teilnahme am Take5 Jazzfestival am Hellweg mit drei Konzerten in verschiedenen Kirchengemeinden im Stadtbezirk Brackel	115	1.337,00 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Brackel in 2021: 29.719,00 €				

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Eving</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Mietkosten Quartiersbüro Bergstraße	Der Verein BergAuf übernimmt ab 2022 das Büro und wird dann Veranstaltungen, Seminare, Workshops etc. für Bürger*innen anbieten.	keine genaue Bezifferung möglich	5.500,00 €
2	Heimatkalender 2022	Der Heimatkalender ist mit Foto-Raritäten aus der Evinger Geschichte zusammengestellt worden. Die historischen Bilder zeigen Zeitzeug*innen und sind mit interessanten Geschichten dazu versehen.	200 Kalender in DIN A4 und 100 Kalender in DIN A3	800,00 €
3	Weihnachtsbaumaktion Bezirksverwaltungsstelle 2021	Die OGS-Kinder der Grundschulen im Stadtbezirk basteln für den Weihnachtsbaum der Bezirksverwaltungsstelle jedes Jahr Baumschmuck. Dieser Tannenbaum wird immer am Donnerstag vor dem 1. Advent im Eingangsbereich aufgestellt. Aufgrund von Corona konnten die Kinder den Tannenbaum nicht selbst schmücken. Traditionell gibt es nach dem Schmücken des Baumes immer ein Theaterstück für die Kinder als Dankeschön. Aufgrund von Corona konnte dies leider auch nicht stattfinden und so haben die OGS-Kinder als Dankeschön Gebäck/Süßigkeiten in die Einrichtungen erhalten.	809 Kinder	1.342,26 € Dankeschön an Kinder 58,85 € Weihnachtsbaum

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Eving</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
4	Bildergalerie ehemalige / amtierender Bezirksbürgermeister (Erstellung eingerahmter Fotografien)	Es wird eine Bildergalerie aller Bezirksbürgermeister des Stadtbezirkes Eving erstellt. Diese Ahnengalerie wird im Eingangsbereich der Bezirksverwaltungsstelle ihren Platz finden.	keine genaue Bezifferung möglich - Besucher*innen der Bezirksverwaltungsstelle	489,40 €
5	Evinger Kultur Festival	Mit einem dreitägigen Event sollte eine kulturelle, vielfältige und abwechslungsreiche Veranstaltung angeboten werden. Die Veranstaltung war für August 2020 geplant und musste leider aufgrund von Corona abgesagt werden. Als Ersatzzeitraum ist August 2022 vorgesehen.		5.000,00 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Eving in 2021: 13.190,51 €				

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Hörde</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Stadtmarketingkonzept	Ein professionelles Büro erarbeitet ein Marketingkonzept für den Hörder Einzelhandel.	Einzelhandel und Gewerbe	6.816,71 €
2	Internetauftritt „mein-hoerde.de“	Förderung des Projektes des Gewerbevereins	gesamte Einwohnerschaft	5.000,00 €
3	Ladenlokal Kulturquartier Hörde	Übernahme der Miete für sechs Monate als Anschlag	viele Hundert Menschen	3.000,00 €
4	Internetverbindung Hörder Neumarkt	Kostenübernahme für ein Jahr	1.500	728,20 €
5	Testzentrenkampagne des Gewerbevereins	Gedruckte und digitale Hinweise auf Testzentren in Hörde	gesamte Einwohnerschaft	2975,00 €
6	Projekt Glühende Eisen-Nacht der Hörder Lichtbilder	Eine Künstlergruppe zeigte an mehreren Standorten Bilder aus Hörde.	800	4.849,40 €
7	#hoerdehandelt-Bring your own seat-	Zehn dezentrale Livemusikangebote in Hörder Wohnquartieren, Durchführung und Druckkosten	900	592,02 €
8	Hörder Sehfest 2021	Tage des Offenen Ateliers in Hörde	4.500	1.500,00 €
9	Hörder Erntemarkt 2021	Großes Herbstfest im Oktober in Kooperation mit der evangelischen Kirche	10.000	12.000,00 €

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Hörde</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
10	Weihnachtsbaum Hörder Neumarkt	Der Verein wir-am-hoerder-neumarkt gestaltet den Neumarkt im Advent.	1.500	500,00 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Hörde in 2021: 37.961,33 €				

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Hombruch</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Hombruch Karibisch	Karibisches Wochenende auf dem Hombrucher Marktplatz	ca. 2.500	8.000,00 €
2	Hombrucher Weinfest	Einführung eines „Feierabend-Wein-Fest“ an zwei Freitagen	1.000	5.000,00 €
3	Sommernachtsträume 10. Auflage	Konzertreihe des Orgalbauvereins Kirchhörde e.V.	ca. 250	2.500,00 €
4	Weihnachtsbeleuchtung Harkortstraße	Weihnachtliche Beleuchtung der Harkortstraße und des Marktplatzes	unbestimmt	6.500,00 €
5	Nikolausaktion	Verteilung kostenloser Nikoläuse an Hombrucher Kinder an Nikolaus	ca. 250	750,00 €
6	Nachbarschaftshilfe	Unterstützung Nachbarschaftshilfe Löttringhausen	unbestimmt	500,00 €
7	Unterstützung Veranstaltungen in 2021	Siedlergemeinschaft Löttringhausen	unbestimmt	500,00 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Hombruch in 2021: 23.750,00 €				

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Huckarde</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Kunstaussstellungen in der „Alten Schmiede“	Im Kulturzentrum „Alte Schmiede“ in Huckarde findet seit vielen Jahren eine Wechselausstellung mit Werken lokaler Künstler*innen statt. Die Werke werden der Öffentlichkeit von der Interessengemeinschaft Huckarder Vereine zugänglich gemacht und die Ausstellungen finden ein Echo in den lokalen Medien. Für die Organisation und Durchführung wurde der genannte Zuschuss gewährt.		1.500,00 €
2	Broschüre „Bergmann-Brauerei“	Die Bergmann-Brauerei hatte ihren ursprünglichen Sitz bis zur Schließung Mitte der 70er Jahre des vorigen Jahrhunderts an der Rahmer Straße im Stadtbezirk Huckarde. Mit historischen Dokumenten aus der Geschichte der Brauerei wurde in der Reihe „Wissenswertes aus dem Stadtbezirk“ die 120-seitige Broschüre „Dortmunder Bergmann-Brauerei“ erstellt. Der Druck wurde vom Stadtbezirksmarketing Huckarde finanziert.		2.779,86 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Huckarde in 2021: 4.279,86 €				

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Nord</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Holzbuchstabenschriftzug Nordstadt	Restaurierung und Farbauffrischung		650,00 Euro
2	Aktion Offene Nordstadt Ateliers	Zwei Tage freier Zugang für Interessierte zu einer Vielzahl von Künstlerateliers		3.000,00 Euro
3	Zuschuss an den Verein Machbarschaft Borsig11 für drei Veranstaltungspavillions mit Logo	Ausleihmöglichkeit für alle Interessierten		5.802,38 Euro
4	„Borsigplatz Verführungen“	Beteiligung an den Kosten für das Programmheft 2022		200,00 Euro
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Innenstadt-Nord in 2021: 9.652,38 €				

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Ost</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Jahresauftakt der Körneschaft	Unterstützung der Arbeit		500,00 €
2	Mehr Platz für Mensch	Mit kreativen Aktionen wurde der Straßenraum der Kaiserstraße zurückerobert und stand für Spiel und Spaß zur Verfügung.	ca. 100 Personen	1.500,00 €
3	Digitalisierungs-Tools	Der Projektraum Kalsern wurde als virtueller Ausstellungsraum digital erfasst.	Besucher*innen der digitalen Ausstellung	1.000,00 €
4	Hybrider-Herbst-Workshop	Workshop zur Entwicklungsrichtung der ehrenamtlichen Arbeit in Anbetracht der veränderten gesellschaftlichen und sozialen Bedingungen.	zwölf Personen	1.500,00 €
5	Wappen-Baum	Erarbeitung eines Prozessplans, in dem aus dem Zunftbaum ein Zukunftsbaum entwickelt wird	Planungsgruppe	2.500,00 €
6	Stadttaubenprojekt	Das Stadtbezirksmarketing hat die Anschaffung von Futter und Reinigungsutensilien gefördert.	nicht bezifferbar	2.600,00 €

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Ost</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
7	Stadttaubenprojekt	Die Errichtung eines betreuten Taubenschlags wurde mit Mitteln des Stadtbezirksmarketings unterstützt.	nicht bezifferbar	15.200,00 €
8	Fahnenenerneuerung „Wir sind dabei“	Aus Mitteln des Stadtbezirksmarketings wurde die Gestaltung von Fahnen mit der „Hellweg Skyline“ in Kooperation mit einer Grafikerin finanziert.	nicht bezifferbar	500,00 €
9	Aktion „Wir sind dabei“	Es wurde eine Aktion um die Gewerbetreibenden zu stärken unterstützt. Verteilt wurden gelbe Schilder mit dem Aufdruck „Nach dem Lockdown sind wir wieder für Sie da“.	Gewerbetreibende in Körne	500,00 €
10	Flyeraktion „Wir sind dabei“	Die Erstellung von Flyern zur Mitgliederwerbung für die „Körneschaft“ wurde unterstützt.	nicht bezifferbar	500,00 €
11	Weihnachtsbaumaktion	Die Anschaffung eines Weihnachtsbaums und Bastelmaterial wurden finanziert.	Kinder im Stadtbezirk	300,00 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Innenstadt-Ost in 2021: 26.600 €				

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-West</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Rosa-Buchthal-Preis	Erstmalige Verleihung eines mit 10.000 € dotierten Preises zur Unterstützung und Würdigung künstlerischer Leistungen im Stadtbezirk. Ehrung gemeinsam mit den beiden anderen Preisen des Bezirkes.	1	10.546,64 €
2	Ehrenringverleihung	Verleihung von sechs Ehrenringen für das Wirken des Gemeinwohls in und um den Stadtbezirk. Ehrung gemeinsam mit den beiden anderen Preisen des Bezirkes.	6	709,62
3	Heinrich-Schmitz-Preis	10. Verleihung des Preises an Jugendliche mit ehrenamtlichen Engagement unter dem diesjährigen Motto: „Errichtung eines Mahnmals zur Erinnerung an das Leid jüdischer Frauen in der Außenstelle des KZ Buchenwald in Dortmund“.	20	5.872,19 €
4	Feier zur Preisverleihung der drei im Stadtbezirk vergebenen Preise	Festveranstaltung im Dortmunder U mit P. Großmann als Moderator und den Speedos als musikalische Begleitung	160	19.670,68 €

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-West</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
5	Sitzbänke Wilhelmplatz	Umgestaltung von Sitzbänken auf dem Wilhelmplatz in Regenbogenfarbtöne als Zeichen gegen Rechtsextremismus und für Respekt und Toleranz	unbestimmt	1.038,30 €
6	Zuwendung für Osterprogramm für TIVI (VMDO)	Projekt der Umgestaltung mit Hilfe einer Künstlerin „Vom Holz zum Piratenschiff“ in den Osterferien für Kinder	unbestimmt	1.100,00 €
7	COHEDO (Community at Heart Dortmund e.V.)	Projekt zur Unterstützung von Flüchtlingen und afrikanischen Migrant*Innen in Form von Online-Betreuung, Exkursionen und Aufbau sozialer Netzwerke	unbestimmt	3.500,00 €
8	Kalender	Stadtbezirkskalender 2022 mit zwölf Fotomotiven aus dem Bezirk. Kostenlose Ausgabe an interessierte Dortmunder Bürger*innen.	300	1.169,05 €
9	Schürzen für die Dortmunder Tafel in der Elias Gemeinde	Für die ehrenamtliche Arbeit sind 36 Schürzen mit Aufdruck bestellt worden.	36	256,61 €

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-West</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
10	Weihnachtsmerchandise	Weihnachtspräsente	50	509,86 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Innenstadt-West in 2021: 44.372,95 €				

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Lütgendortmund</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Druck Fensteraufkleber - Einzelhandel	Nach Ende des ersten Lockdowns machen Händler*innen auf ihre Öffnungen und die Voraussetzungen (mit oder ohne Termin etc.) mittels Fensteraufklebern aufmerksam		600,00 €
2	Abschlussveranstaltung brasilianisches Fußballcamp	Öffentliche Abschlussveranstaltung zum Abschluss des brasilianischen Fußballcamps mit Livemusik und Fußballvorführungen		2.000,00 €
3	Sommerempfang des Martener Forums	Sommerempfang für Bürger*innen, Politik, Kultur, Verwaltung		1.500,00 €
4	Zusammenstellung Vorlesereihe	Zusammenstellung der digitalen Vorlesereien, die während des Lockdowns entstanden sind, auf DVD		1.000,00 €
5	Da tut sich was (Ladenleerstände)	Folienplots Kreativquartiere Dortmund – Nutzung freier Schaufenster für kulturelle Botschaften		400,00 €
6	Aufwertung des Ortskerns Lütgendortmunds	Balkonbepflanzung am Amtshaus		340,00 €

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Lütgendortmund</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
7	Kinderferienspiele	Zuschuss für die Durchführung der Kinderferienspiele in Lütgendortmund an der JFS		1.000,00 €
8	Pfandbecher	Zuschuss zur Erstellung von Pfandbechern zur Verteilung an Martener Vereine		800,00 €
9	Musikalischer Frühschoppen	Durchführung eines musikalischen Frühschoppens im Bürgerhaus Bövinghausen		300,00 €
10	Stadtteilstfest	Durchführung eines Stadtteilstfestes am Bürgerhaus in Bövinghausen		1.000,00 €
11	Fahrradtour	Durchführung einer Fahrradtour mit Bewirtung		54,00 €
12	Vortrag	Zuschuss zur Durchführung eines Vortrags mit dem langjährigen Archivar des BVB Gerd Kolbe		500,00 €
13	Oldies	Live-Musikveranstaltung im Bürgerhaus		500,00 €

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Lütgendortmund</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
14	Kunstaussstellung	Zuschuss zur Kunstaussstellung im Bürgerhaus		400,00 €
15	Adventsaktion	Aufstellung eines Weihnachtsbaums und Adventstübenaktion in Marten		2.000,00 €
16	Rock in der Gemeinde	Musikveranstaltung in der Kirchengemeinde		700,00 €
17	Aktion – Ich bin Lütgenbömmler	Postkartenaktion zur Bartholomäuskirmes		270,00 €
18	Mach es wie St. Martin Teile	Brezelaktion in Marten in Kindergärten, Vereinen etc.		500,00 €
19	Country / Irish Folk	Live-Musikveranstaltung im Bürgerhaus in Bövinghausen		500,00 €

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Lütgendortmund</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
20	Adventstüten für Kindergärten	Nikolausaktion in Bövinghausen		800,00 €
21	Museumsnacht	Aktionen im Heimatmuseum zur Museumsnacht		800,00 €
22	Herbstfest	Herbstfest im Hof des Heimatmuseums mit Livemusik		1.250,00 €
23	Erweiterung Weihnachtsbeleuchtung	Unterstützung des Einzelhandels zur Beleuchtung des Ortskerns		1.500,00 €
24	Hofflohmärkte	Erstellung von Plakaten als Werbeaktion für die Hofflohmärkte		300,00 €
25	Brezelverteilaktion	Zuschuss zur Brezelverteilaktion für Kinder auf dem Heinrich-Sondermann-Platz		1.000,00 €

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Lütgendortmund</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
26	Gedenkfeier Volkstrauertag	Zuschuss zur Gedenkfeier zum Volkstrauertag		350,00 €
27	Baustellenbegleitung	Fotodokumentation einer Baustelle im Ortskern		400,00 €
28	Das Kulturhaus leuchtet	Zuschuss zur adventlichen Beleuchtung des Kulturhauses		1.000,00 €
29	Dellwig im Advent	Stimmungsvolle Beleuchtung des „Haus Dellwig“ an den Adventwochenenden		2.000,00 €
30	Projekt „Dortmund leuchtet“	Weiterführung des Projekts zur Beleuchtung der Kirchen im Ortskern Lütgendortmunds		3.450,00 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Lütgendortmund in 2021: 27.214,00 €				

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Emscherumgestaltung (Umwelt/ Naturschutz/Stadtgestaltung)	Die Umgestaltung der Emscher, in deren Zusammenhang zwei Hochwasserrückhaltebecken entstehen, bietet nicht nur die Chance der Neugestaltung des Umfeldes. Hierdurch wird auch die Infrastruktur des Volksgartens aufgewertet.	Es profitiert die gesamte Region.	Förderung teilweise aus Mitteln der Bezirksvertretung, Gesamtkosten unbekannt
2	Bibliothekskonzertreihe (Jugend/Kultur)	Die von der Stadtteilbibliothek vierteljährlich durchgeführten Theater- und Musikaufführungen werden bezuschusst.	coronabedingt nur in kleinen Gruppen/Klassen: jeweils 20 bis 30 Besucher*innen, teilweise ausgefallen	Zuschuss max. 1.900,00 €, Projektgesamtkosten 2.000,00 bis 2.500,00 €
3	Konzertreihe „Musik im Amtshaus“ (Kultur/Soziales)	Konzertreihe im kammer-musikalischen Format. Fünf Konzerte pro Saison; Ziel: außergewöhnliche, hochklassige Künstler*innen - unterschiedliche Genres -, moderater Eintritt	jeweils 70 bis 85 Besucher*innen pro Konzert	Zuschuss 6.500,00 €
4	Büchermarkt 2021 (Kultur/Soziales/ Märkte) am 25. September 2021	Traditionelle Veranstaltung am letzten Septemberwochenende im Amtshauspark für	regelmäßig 500 bis 850 Besucher*innen	Zuschuss in Höhe von ca. 200,00 €

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		Privatpersonen sowie Vereine und Verbände. Reinerlös wird karitativer Einrichtung übergeben.		Projektgesamtkosten ca. 700,00 €
5	Michaeliskulturwochenende (Kultur/Soziales/Feste)	Bühnenprogramm mit großem interkulturellen Programm	Besucherzahl ca. 3.000	Projektgesamtkosten/Zuschuss ca. 10.800,00 €
6	Kunst in der Kaue 2021 (Kultur/Märkte/Soziales)	Traditioneller Kunst- und Handwerkermarkt. Hier hat sich ein Dialog der Aussteller etabliert, der Jahr für Jahr ein Kunst interessiertes Publikum anzieht und zum Austausch einlädt.	ca. 370 Besucher	Zuschuss in Höhe von ca. 700,00 €
7	Aufwertung Amtshauspark und Umgebung (Soziales/Stadt-gestaltung)	Erarbeitung und Fortführung eines Konzeptes mit dem Ziel, die neben dem Amtshaus liegende Grünfläche einer stärkeren Nutzung für Veranstaltung u. ä. zuzuführen	bislang lediglich drei bis fünf Veranstaltungen	noch nicht abschätzbar
8	Projekt „Mengeder Volks- und Straßenlauf“ (Jugend/Kultur/Soziales)	Sportveranstaltung in enger Kooperation mit dem TV Mengede 1890. Aufgrund ständig steigender Teilnehmerzahlen großer Imagegewinn für den Stadtbezirk.	digital durchgeführt: 139 Läufer*innen laufen 570 km gegen den Coronablues. Hierbei wurden sie von	bislang zuschussfrei

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
			Bambinis und Schülern unterstützt.	
9	Projekt „Mengeder Glanzlichter“ (Kultur/Feste) 2021	Seit 2012 bestehende Veranstaltung als „Winterleuchten“ im Mengeder Volksgarten Steigend im Umfang und steigende Besucherzahlen	zwischen 1.200 und 2.000 Besucher*innen	1.000,00 € Zuschuss Projektkosten zwischen 3.000,00 bis 4.000,00 €
10	Netzwerk gegen Rechts (Jugend/ Religion/Kultur/Soziales)	Durchführung von Aktionen und Veranstaltungen gegen Rassismus und zur Förderung des Demokratieverständnisses	Besucherzahl der Pogrom-Veranstaltung ca. 100	zuschussfrei, keine Angabe über Projektgesamtkosten
11	Mengeder Ferienspiele 2021	„Mengede erlebt was“, sechs Wochen Spiel, Spaß und Abenteuer bei den Mengeder Ferienspielen. An verschiedenen Standorten werden durch unterschiedliche Träger ein gemeinsames Ferienspielprogramm für Kinder, Teens und Jugendliche angeboten. Coronabedingt gab es auch digitale Angebote.	ca. 3.000 Besucher*innen	bislang zuschussfrei; Förderung aus BV-Mitteln

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
12	Projekt „Sommerfest – Lebendiges Westerfilde “ (Kultur/Märkte/Soziales)	Im Zusammenhang mit den Zielen des Integrierten Handlungskonzeptes, den als Aktionsraum ausgewiesenen Ortsteil voran zu bringen, dient die Veranstaltung zur Steigerung des WIR-Gefühls und zur Imagesteigerung. In 2021 als digitales Format mit virtuellen Ständen, in denen sich Vereine und Organisationen vorstellen konnten, ein buntes Mitmachprogramm und einer Kinderrallye.	ca. 836 Views (digital)	1.200,00 € Gesamtkosten des Projekts ca. 16.400,00 €, weitere Mittel kamen u. a. von der Bezirksvertretung
13	Mengeder Kulturhappchen	Entsprechend des Infektionsgeschehens angepasste kleinere Veranstaltung, überwiegend im Freien: <ul style="list-style-type: none"> • Kulturelle Radtour auf eigene Faust mit „Anleitung“ • Balkon- und Innenhofkonzerte • Kunst- und Malwettbewerbe für Kinder und Jugendliche • Puppenspieltheater • Geschichtenspaziergänge ... 	ca. 500	2.060,00 €
14	„Tram-Session“ am Bahnhof Mooskamp	„Tram-Session“ mit dem Domizil Dortmund im Rahmen des 10. „Netter Klassik-Treff“, einem überregionalen	505	3.000,00 €

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		Oldtimertreffen für Autos und Motorräder aus ganz NRW und Benelux-Staaten.		
15	Weihnachtsbaum vor dem Amtshaus Mengede 2021	Auch in 2021 wurde wieder ein großer beleuchteter Weihnachtsbaum als Ergänzung zur Weihnachtsbeleuchtung im Ortskern vor dem Amtshaus aufgestellt. Das Marketing bedankt sich beim Heimatverein Mengede, der maßgeblich die Organisation übernimmt.	hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	
16	Mengeder Stadtlichter	Lichtkunst an ausgewählten Gebäuden für zwei Wochen vor Weihnachten	hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	
17	Weihnachtsbeleuchtung im Ortskern Mengede	Der Gewerbeverein hat in der Vergangenheit einen Zuschuss für die Anschaffung der Weihnachtsbeleuchtung erhalten. Diese wird nun immer in der Adventszeit angebracht.	hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	
18	Stadtbezirksmarketing Mengede auf Facebook	Seit November 2019 verfügt das Stadtbezirksmarketing Mengede über eine eigene Facebook-Seite. Die Seite heißt "Stadtbezirk Mengede".	hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung,	

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		Hier wird durch die Geschäftsführung des Stadtbezirksmarketings Mengede Wissenswertes zum/über den Stadtbezirk „gepostet“ (aktuelle Ereignisse, Termine, Veranstaltungen etc.). Die Anzahl der „Freunde“ erhöhte sich auch im Jahr 2021 deutlich.	Informationstransfer bei den bisherigen Posts. aktuell rd. „570 Freunde“	
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Mengede in 2021: 27.360,00 €				

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Scharnhorst</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Beleuchtung der Seilscheibe in Scharnhorst-Ost	Das Projekt befindet sich noch in der Planung, Abstimmungen mit der DEW laufen. Ein Ortstermin fand statt.		
2	Erwachsenentheater in der Stadtteilbibliothek Scharnhorst	Das Projekt hat sich etabliert. Seit Jahren werden in Kooperation mit der Stadtteilbibliothek, dem Begegnungszentrum für Senioren und Künstler*innen nachmittags Theateraufführungen, Musikangebote und Cabaret angeboten. Deshalb wird das Projekt ausgeweitet und das Angebot wird ausgeweitet.		Beschluss der Lenkungsrunde 3.500,00 €
3	Kindermusiktheater in der Stadtteilbibliothek Scharnhorst	Die Stadtteilbibliothek veranstaltet seit Jahren in Kooperation mit den Schulen und Künstler*innen Theaterangebote zum Mitmachen für Kinder. Es wird ein kleiner Kostenbeitrag für den Eintritt erhoben, der leider von manchen Kindern nicht erbracht werden kann. Die Bezirksvertretung Scharnhorst und das Stadtbezirksmarketing Scharnhorst übernehmen für diese Kinder den Eintritt.		Beschluss der Lenkungsrunde 1.000,00 €

Projekte 2021 im <u>Stadtbezirk Scharnhorst</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
4	„Bürgermeister vor Ort“	Bislang wurde die „Sprechstunde des Bezirksbürgermeisters immer in Scharnhorst-Ost abgehalten. Jetzt „tourt“ er durch alle Stadtteile, mit wechselnden Einsatzorten. Hierfür wurde eine Beachflag mit dem Logo des Stadtbezirks angeschafft.		300,00 €
5	Seniorenbriefe für Scharnhorst	In Kooperation mit dem Seniorenbüro Scharnhorst wurden bislang zwei Seniorenbriefe herausgegeben. Weitere sind geplant und werden bereits vorbereitet. Der zweite beinhaltet einen Aufruf an die Bevölkerung, weitere Standorte für „Nette Toiletten“ (s. Punkt 5) vorzuschlagen.		1.083,00 €
6	Stadtteilrallyes/Schnitzeljagd	In Kooperation mit dem Seniorenbüro Scharnhorst wurden zwei Stadtteilrallyes in zwei Stadtteilen geplant und durchgeführt. Karten der Stadtteile mit einer vorgegebenen Route wurden zur Verfügung gestellt und die Teilnehmenden	ca. 100	100,00 €

Projekte 2021 im Stadtbezirk Scharnhorst				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		<p>konnten allein oder in Gruppen die Strecke ablaufen und verschiedene Aufgaben lösen.</p> <p>Die Planung für die nächste Rallye läuft.</p>		
7	Wettbewerb zu den Stadtteilrallyes	<p>siehe Punkt 7</p> <p>Alle Teilnehmenden konnten Fotos zur Strecke einreichen und nahmen somit an einer Verlosung mit kleinen Preisen aus dem jeweiligen Stadtteil teil.</p>	30	337,50 €
8	Beleuchtung des Doppelbockes auf dem ehemaligen Gelände der Zeche Gneisenau	Das „Highlight-Projekt“ im Stadtbezirk. Planung, Konzept und Beleuchtungsprobe sind abgeschlossen. Der Kostenvoranschlag wird derzeit aktualisiert. Die voraussichtlichen Kosten belaufen sich auf 30.000,00 bis 40.000,00 €. Die Umsetzung wird im Jahr 2022 erfolgen.		
9	Weihnachtsbaum vor dem Gebäude der Verwaltungsstelle	Da der Nikolausmarkt coronabedingt nicht stattfinden konnte, wurde in Zusammenarbeit mit dem Seniorenbüro am Nikolaustag ein geschmückter Weihnachtsbaum aufgestellt. Vorbeikommende konnten		85,00 €

Projekte 2021 im Stadtbezirk Scharnhorst				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		sich an diesem und an Folgetagen ein Säckchen mit einer weihnachtlichen Überraschung kostenlos mitnehmen.		
10	Begleitete Radtouren in Verbindung mit einer aktualisierten Erlebniskarte	Vor Jahren hat das Stadtbezirksmarketing Scharnhorst eine Erlebniskarte herausgegeben, die neben Fuß-, Rad-, Reit- und Wanderwegen auch „Sehenswertes“ und Rundtouren beinhaltet. Teile des Stadtbezirks wurden zu Fuß und mit dem Rad erkundet, um eine Neuauflage zu ermöglichen.		
11	Beleuchtung Haus Wenge/Nikoläuse bei den Bürgerdiensten	Im Rahmen des jährlich in Lanstrop stattfindenden begehbaren Adventskalenders sollte am 06. Dezember durch den Bezirksbürgermeister offiziell die Außenbeleuchtung des Hauses vorgestellt werden und neben einem Begleitprogramm mit Glühwein auch Schokonikoläuse verteilt werden. Wegen der Entwicklung der Pandemie wurde die Veranstaltung kurzfristig abgesagt und die Nikoläuse wurden an die Kunden*innen der Bürgerdienste verteilt.		125,00 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Scharnhorst in 2021: 6.530,50 €				

Ausgaben des Vereins StadtbezirksMarketing Dortmund e. V. für die Projekte 2021 im Überblick

Stadtbezirk	Ausgaben für die Projekte
Aplerbeck	46.775,57 €
Brackel	29.719,00 €
Eving	13.190,51 €
Hörde	37.961,33 €
Hombruch	23.750,00 €
Huckarde	4.279,86 €
Innenstadt-Nord	9.652,38 €
Innenstadt-Ost	26.600,00 €
Innenstadt-West	44.372,95 €
Lütgendortmund	27.214,00 €
Mengede	27.360,00 €
Scharnhorst	6.530,50 €
Nette Toilette	30.351,00 €
Stadtbezirksübergreifende Projekte/ besondere Projekte	57.651,09 € (davon 24.950,00 € in den obigen Projektbeträgen enthalten)
<u>Summe</u>	<u>360.458,19 €</u>