

StadtbezirksMarketing Dortmund e.V.

Geschäftsbericht 2020

Geschäftsbericht 2020 - Inhaltsübersicht

	Seite
1. Einleitung	3
2. Durchgeführte Projekte in den Stadtbezirken	4
→ Aplerbeck	4
→ Brackel	6
→ Eving	7
→ Hörde	8
→ Hombruch	9
→ Huckarde	10
→ Innenstadt-Nord	11
→ Innenstadt-Ost	12
→ Innenstadt-West	13
→ Lütgendortmund	14
→ Mengede	15
→ Scharnhorst	16
3. Aktivitäten in den Stadtbezirken im Überblick	18
Anlage: Auflistungen der Projekte in den Stadtbezirken	20

1. Einleitung

Im Stadtbezirksmarketing engagieren sich Einwohnerschaft, Politik, Wirtschaft, Verwaltung und Organisationen und sorgen gemeinsam dafür, dass die Dortmunder Stadtbezirke lebendig und attraktiv bleiben, dass die Menschen gerne dort leben, wohnen, einkaufen, feiern und arbeiten.

In diesem agilen Miteinander hatte das Stadtbezirksmarketing auch für das Jahr 2020 wieder vielfältige Projekte geplant. Aber dann kam Corona und alles wurde anders. Die Pandemie beeinflusste sämtliches Geschehen in den Stadtbezirken. Treffen der Aktiven in den Vereinen, Verbänden und Organisationen durften nicht stattfinden, der wichtige Austausch im direkten Miteinander fiel weg, bürgerschaftliches Engagement wurde regelrecht ausgebremst. Sicherheits- und Schutzvorschriften bestimmten das Leben und machten fast alle Planungen zunichte.

Trotzdem waren die im Stadtbezirksmarketing engagierten Menschen nicht untätig. Sie versuchten, das Beste aus der Situation zu machen. Sie wichen von ihren Planungen ab und gingen kreativ mit der neuen Situation um. Bewährtes wurde, so gut es ging, im kleineren Rahmen, in veränderter Form oder digital angeboten. Statt werbeträchtiger Einkaufstaschen und Tassen wurden Alltagsschutzmasken verteilt. Ganz neue Veranstaltungsformate wurden entwickelt, um den Menschen in der Pandemie kleine Freuden zu bereiten und Lichtblicke zu vermitteln.

Einen Überblick über die unter Corona-Bedingungen möglich gemachten Projekte gibt dieser Geschäftsbericht.

Insgesamt wurden 137 Projekte durchgeführt, für die der StadtbezirksMarketing Dortmund e.V. rund 323.000 Euro ausgezahlt hat.

Die Ausweitung des Projekts „Nette Toilette“ von Hörde aus auf das ganze Dortmunder Stadtgebiet wurde gestartet. Bereits im ersten Jahr wurden an insgesamt 55 Standorten in Dortmund nette Toiletten in gastronomischen Betrieben angeboten.

Das Lichtkunstprojekt konnte zur Ausführungsreife gebracht werden. Die Leuchten für die kath. Kirche St. Maria Magdalena in Lütgendortmund wurden gekauft und werden in 2021 verbaut.

In einigen Stadtbezirken wurden Balkonkonzerte organisiert, um z.B. den Bewohner*innen von Senior*innen- und Wohn- und Pflegeheimen Abwechslung zu bieten, für die im Corona-Alltag in den Einrichtungen selbst keine Veranstaltungen und Besuche zugelassen waren. Einige Stadtbezirke haben Lichtprojekte durchgeführt und damit Zuversicht und Hoffnung vermittelt.

Im Folgenden stellen die Stadtbezirke ihre wichtigsten Projekte im Detail vor. Der Anhang enthält eine Übersicht über alle durchgeführten Projekte.

2. Durchgeführte Projekte in den Stadtbezirken

Die einzelnen Stadtbezirke sind in der Planung, Entwicklung und Durchführung von Projekten und Aktivitäten eigenständig. Die im Stadtbezirksmarketing handelnden Personen unterstützen mit ihren Kenntnissen und Kontakten die Weiterentwicklung der Quartiere. Jeder Stadtbezirk hat seine eigene Geschichte, sein eigenes Profil und individuelle Bedarfe und Interessen. Deshalb sind die durchgeführten Projekte bunt und vielfältig, sowohl in der Themenauswahl als auch in den Dimensionen.

Im Jahr 2020 ging es den Akteur*innen des Stadtbezirksmarketing hauptsächlich darum, überhaupt einige Angebote machen zu können, vor allem solche, die den Menschen etwas Abwechslung in ihren durch die Corona-Pandemie eingeschränkten Alltag brachten und Zuversicht vermittelten.

Der Verein StadtbezirksMarketing Dortmund e.V. konnte Pandemie bedingt im Berichtsjahr 2020 nur etwa halb so viele Projekte umsetzen wie üblicherweise in den letzten Jahren. Insgesamt waren es trotz aller Widrigkeiten 137.

Stadtbezirk Aplerbeck



Auch für das Stadtbezirksmarketing im Stadtbezirk Aplerbeck war 2020 ein Jahr voller Herausforderungen. Alles stand unter dem Eindruck der Pandemie und stetig wechselnder Verordnungen. Dies hat einen der Schwerpunkte, die Veranstaltungen im Stadtbezirk, schier unmöglich gemacht. Viele geplante und bereits durchorganisierte Angebote mussten kurzfristig erst verschoben und letztendlich dann doch abgesagt werden.

Trotz aller Herausforderungen hat das Stadtbezirksmarketing Aplerbeck ein starkes Portfolio an umgesetzten Projekten erarbeiten können. Exemplarisch seien hier drei Projekte vorgestellt:

Aplerbeck-Masken

Das Stadtbezirksmarketing Aplerbeck hat sehr zeitnah auf die Pandemie und die aktuellen Lagen reagiert und konnte über einen Kooperationspartner Mund-Nase-Bedeckungen mit Aplerbeck Logo anfertigen lassen. Diese wurden dann unter bestimmten Rahmenbedingungen kostenfrei an Interessierte abgegeben. Diese Masken fanden in der Bevölkerung reißenden Absatz, so dass die vorhandenen Masken nach Presseartikeln in verschiedenen Medien innerhalb weniger Minuten vergriffen waren.

Daraus hat sich auf Initiative eines Gewerbetreibenden in Aplerbeck ein eigenes kleines Projekt gebildet, bei welchem Interessierte die Masken des Stadtbezirksmarketing zum Selbstkostenpreis bestellen konnten. Der Gewerbetreibende hat die Bestellungen bis zur Mindestbestellmenge gesammelt und dann beauftragt.

Aplerbecker Wanderkarte

In Kooperation mit dem Sauerländer Gebirgsverein hat das Stadtbezirksmarketing eine Wanderkarte mit zwei Rundwegen durch den Stadtbezirk aufgelegt. Die Wege wurden durch den SGV ausgeschildert und mit Hilfe von GPS Daten genau eingemessen.

Die Rundwege führen selbstverständlich auch am Mittelpunkt NRW' s vorbei, an welchem man eine kurze Rast machen kann. Diese Wanderkarten wurden nach der Veröffentlichung sehr rege nachgefragt.

Corona Konzerte

In diesem Jahr wurden kleine Konzerte mit einer lokal sehr bekannten Band organisiert. Diese Konzerte fanden vor Senior*innen-Wohnheimen statt, so dass die Bewohnerinnen und Bewohner von ihren Fenstern aus der Band zuhören konnten. Dies war eine willkommene Abwechslung für die Seniorinnen und Senioren während der ersten Welle der Pandemie im Frühjahr 2020.



Stadtbezirk Brackel

Bunt statt braun

Jedes Jahr veranstaltet und unterstützt das Stadtbezirksmarketing Brackel verschiedene, teils wiederkehrende Veranstaltungen und Aktivitäten im Rahmen von „Bunt statt braun“ zum Zwecke der Verstetigung.

Der Name „Bunt statt braun“ steht für Toleranz, Vielfalt und Verständigung im Stadtbezirk mit dem Ziel, rechtsextremistischen Bestrebungen entgegenzuwirken.

In diesem Jahr beherrschte die Corona-Pandemie das Geschehen, so dass selbst so beliebte Veranstaltungen wie die Stadtbezirksfahrradtour und der Aktionstag Bienenweiden abgesagt wurden und nur zwei etablierte Veranstaltungen in einem neuen Format durchgeführt werden konnten.

- **Friedensgebet der Religionen**

Zum fünften Mal fand das vom Stadtbezirksmarketing organisierte und durchgeführte Friedensgebet der Religionen auf der Bergkuppe der privat noch nicht zugänglichen Halde Schleswig statt, diesmal als reine Video-Präsentation. Auf der Halde und in den beteiligten sechs Gemeinden erstellte Videoaufnahmen wurden auf gemeindlichen Veranstaltungen und im Internet gezeigt – s. <https://www.youtube.com/watch?v=ibnuRZM5www>. Der Internetfilm erhielt rund 800 Aufrufe.

- **Open-Air-Brauks**

Gefördert wurde das mittlerweile neunte Festival gegen Rechts an der Brackeler Jugendfreizeitstätte „Brauks“. Das maßgeblich von Jugendlichen unter dem Motto „Bunt statt Braun - Live-Stream 2020“ organisierte Punk-Rock-Konzert fand diesmal in den Räumlichkeiten der Jugendfreizeitstätte Brauks ohne Publikum statt und konnte live im Internet verfolgt werden. Der Livestream erhielt insgesamt 1.300 Aufrufe.

Nette Toilette

Das Stadtbezirksmarketing Brackel beteiligt sich an der Akquise für das Projekt „Nette Toilette“. Verschiedene Gewerbetreibende und öffentliche Einrichtungen haben hierfür ihr Interesse signalisiert. Coronabedingt konnten bisher erst zwei Standorte im Stadtbezirk realisiert werden. Weitere Verträge werden im nächsten Jahr geschlossen.



Stadtbezirk Eving

In Eving wurden im Jahr 2020 im Rahmen des Stadtbezirksmarketings folgende vier Projekte durchgeführt:

Faltblatt „Wege im Stadtbezirk Eving – Besondere Orte“

Innerhalb dieser Serie wurden bereits zehn Faltblätter zu den alten Dorfkernen, Brechten und Holthausen, den Siedlungen des Stadtbezirks, den Wäldern und Gewässern, den Denkmälern und den verlegten Stolpersteinen herausgegeben. In einem weiteren Flyer werden geheimnisvolle und besondere Orte vorgestellt. Aufgrund der Corona Pandemie konnte sich die Arbeitsgruppe seit März 2020 nicht mehr treffen. Daher verzögerte sich die Drucklegung. Wir hoffen das Faltblatt in 2021 fertig stellen zu können.

Beleuchtung des Hammerkopfturmes

Im Rahmen des Lichtkunstprojektes ist es geplant den Hammerkopfturm in der Evinger Mitte zu beleuchten. In 2020 wurden die Beleuchtungsmethode und ein Beleuchtungskonzept entwickelt. Zurzeit werden Kostenvoranschläge für die Ausführung des Projekts eingeholt.

Weihnachtsbaum in der Bezirksverwaltungsstelle Eving

seit 2005 wird jeweils am Donnerstag vor dem 1. Advent ein Tannenbaum in der Bezirksverwaltungsstelle Eving aufgestellt. Den Schmuck basteln die Kinder der Evinger Grundschulen in ihrer Offenen Ganztagsbetreuung. Im Rahmen einer Adventsfeier wurde der Baum in den letzten fünfzehn Jahren von den Kindern geschmückt.

In 2020 war alles anders. Es gab kein Kindertheater, Flötenorchester und Kaffeetrinken in der Stadtteilbibliothek. Die Mitglieder des Stadtbezirksmarketings bedauerten es außerordentlich, an diese schöne Tradition in diesem Jahr nicht wie gewohnt anknüpfen zu können. Dennoch wollten wir den Kindern eine Freude machen und nicht auf den Baum verzichten.

Wie bei vielen Dingen und Anlässen hat sich auch das Stadtbezirksmarketing eine kontaktlose Alternative ausgedacht. In den Offenen Ganztagsbetreuungen haben die Kinder den schönen Weihnachtsbaumschmuck gebastelt. Durch die Betreuer*innen wurde der Schmuck einzeln vorbeigebracht. Die ehrenvolle Aufgabe den Baum zu schmücken, hatte die

Bezirksverwaltungsstellenleiterin, Frau Lindemann-Güthe. Das Stadtbezirksmarketing spendierte den Kindern Stutenkerle und Weihnachtsgebäck, welches direkt an die Schulen geliefert wurde.

Seniorenratgeber für den Stadtbezirk Eving

Das Seniorenbüro hat in Kooperation mit dem Stadtbezirksmarketing einen Ratgeber für Senioren herausgegeben. Der Ratgeber gibt einen Überblick über das vielfältige Angebot für Seniorinnen und Senioren im Stadtbezirk Eving. Alles um das Thema Pflege und häusliche Hilfe, Wohnen im Alter, Beratung, Freizeit und Gesundheit.



Stadtbezirk Hörde

#hoerdehandelt

Die Straßenbausituation in und um Hörde ist seit Jahren ein Thema im Handel. Nun kam auch noch der Corona bedingte Lockdown im Frühjahr dazu. Im Juli gab es den ersten Versuch, dem etwas entgegen zu setzen: Vom Gewerbeverein wurde dafür in Kooperation mit dem Stadtbezirksmarketing eine Agentur für Markenkommunikation beauftragt.

Diese entwickelte den Titel #hoerdehandelt, sprach die Gewerbetreibenden an und kaufte u.a. eine Seite im Stadtanzeiger. In dieser Zeitung, auf der Homepage www.mein-hoerde.de und in den sozialen Netzwerken präsentierten sich viele Einzelhändler*innen und im Text wurde Hörde als angesagte Einkaufsstadt dargestellt. Nachgewiesen wurden über 900.000 Bruttokontakte.

Geplant ist, mit Hilfe der Bezirksvertretung ab 2021 ein Stadtmarketingkonzept für Hörde erstellen zu lassen, das auf diesem Projekt aufbauen kann.

Hörder Komponist

Daniel Friedrich Eduard Wilsing, so heißt der Hörder Komponist, der im Jahre 2009 200 Jahre alt wurde. Fast vergessen hatte der Hörder Heimatverein ihn wieder entdeckt und es wurde

ein Werk mit vier Chören und den Dortmunder Philharmonikern in 2016 zur Aufführung gebracht.

Im Mai 2020 schickte ein Musikfreund die Nachricht, dass man weitere Musikstücke von Eduard Wilsing gefunden habe. Der Verein Piano, Verein zur Förderung der Klavierkunst e.V., trug 12 Musikwerke zusammen, die in einer Ausgabe veröffentlicht werden.

Hörder Sehfest

Um Corona zu trotzen und ein Lebenszeichen aus der Hörder Kulturwelt zu senden öffneten Hörder Künstler*innen am 24.10. und am 25.10.2020 zum 14. Male ihre Ateliers.

Am Wochenende der Offenen Ateliers präsentierte sich die Kunstszene in 2020 lebendig wie immer. Und die Hygienepläne griffen. Viele Menschen aus Hörde erlebten mit Abstand erneut das vielfältige Schaffen in den Kunstwerkstätten, manche in bekannten Ateliers, andere versteckt in Hinterhöfen.



Stadtbezirk Hombruch

Auch in Hombruch fielen die meisten Projekte der Corona-Pandemie zum Opfer. Folgende Veranstaltungen und Maßnahmen wurden aber durchgeführt:

Ausstellung Erich Konecki†

Im Februar fand zu Ehren des 100. Geburtstages des ehemaligen Eishockeyspielers Erich Konecki eine Ausstellung über Konecki und andere aus Hombruch stammende Sportler statt. Zahlreiche Fotos und Texte belegten eindrucksvoll die Karrieren bekannter Hombrucher Sportler und zeigten damit Eishockey- und Sportgeschichte ab den 1930er Jahren.

Konzertsommer

Die beliebte Traditions-Veranstaltung „Hombruch karibisch“ konnte wegen Corona nicht stattfinden. Kurzerhand wurde umgeplant und der „Konzertsommer am Hombrucher Strand“

ins Leben gerufen. Strandfeeling unter besonderen Corona-Schutz- und Hygienemaßnahmen mit Livemusik, Cocktails und leckeren Speisen brachten den Besucher*innen Anfang August etwas Urlaubsstimmung und Freude in den tristen Corona-Alltag.

Hombruch App

Die vom Hombruch Marketing e.V. entwickelte Hombruch App „Wir lieben Hombruch“ bietet den Gewerbetreibenden und Vereinen des Stadtbezirks eine Präsentationsplattform und informiert Bewohner*innen und Besucher*innen über das in Hombruch bestehende Angebot. Das StadtbezirksMarketing hat das Marketing für diese App unterstützt.

Adventsaktionen

Mit Weihnachtsbeleuchtung und Aktionen brachten die Hombrucher Gewerbetreibenden etwas Glanz und Vorfreude auf die Weihnachtszeit in die Hombrucher Fußgängerzone.

Stadtbezirk Huckarde



Bis auf den traditionellen Neujahrsempfang im Januar wurden aufgrund der Pandemie sämtliche für das Jahr 2020 geplanten Veranstaltungen abgesagt.



Stadtbezirk Innenstadt-Nord

„Internetportal“ - Website „echt-nordstadt.de“

Das Projekt ist das Ergebnis des WAM Wettbewerbs „Marketing und Kommunikationskonzept für die Dortmunder Nordstadt“ aus dem Jahre 2013. Seit 2014 ist die Website echt-nordstadt.de unter der Regie der KulturMeileNordstadt e. V. online.

Dortmunder Bürgerinnen und Bürger können sich auf der Internetseite „echt-nordstadt.de“ weiterhin über einen ihrer lebendigsten Stadtteile informieren. Die Vielfalt der Angebote in den einzelnen Quartieren des Stadtbezirkes wird hier unter einem Dach präsentiert. Die Website wird von sehr vielen Bürgerinnen und Bürgern des Stadtbezirkes als Informationsplattform genutzt.

Für die Jahre 2021/22 wird eine neue Kooperation angestrebt, um digital besser ausgestattet und aufgestellt zu sein.

Flurgestaltung im Depot

Der Flur verbindet das Herzstück – die Halle – mit dem kompletten östlichen Gebäudetrakt (Biergarten, Ateliers, Büroräume, Außengelände, Parkplätze). Es fehlt die herzliche räumliche Einladung in freundlicher Atmosphäre hindurchzugehen. Der Flur soll so attraktiv werden, dass er ein weiterer Anziehungspunkt in dem für den Stadtteil so wichtigen Gebäude wird und so Menschen anzieht, sich diese Gestaltung anzusehen, ergänzend zu den sonstigen vielfältigen Angeboten im Depot.

Neujahrsempfang mit Verleihung „Engel der Nordstadt“

Mit dem Neujahrsempfang möchten das Dietrich-Keuning-Haus und der Förderverein des Dietrich-Keuning-Hauses allen Aktiven des Stadtbezirkes Innenstadt-Nord für das ehrenamtliche und kreative soziale und privatwirtschaftliche Engagement danken. Fördert es doch erheblich das vorhandene Potential, die Lebendigkeit und Vielfalt des Stadtbezirkes. Ohne diese Akteure wäre die Innenstadt-Nord nicht so ein erlebenswerter Stadtbezirk. Im Rahmen des Neujahrsempfanges erfolgt auch die Verleihung des „Engel der Nordstadt“. Drei Engel wurden an Bürgerinnen und Bürger bzw. Vereine/Institutionen verliehen, die sich im Stadtbezirk besonders engagieren. Die Lenkungsrunde des Stadtbezirksmarketing Innenstadt-Nord fungierte hier als Jury.



Stadtbezirk Innenstadt Ost

Das Stadtbezirksmarketing Innenstadt-Ost hat im Jahr 2020 insgesamt 11 Projekte realisiert. Nachfolgend werden drei der Projekte beispielhaft näher beschrieben.

Repair- und Näh-Café

Im vergangenen Jahr wurde das „Repair- und Näh-Café“ durch die Nachbarschaftsinitiative Ka!sern ins Leben gerufen. Hier können Menschen unter fachkundiger Anleitung ihre mitgebrachten Geräte kostenfrei reparieren und Kleidung ausbessern oder upcyclen. Das Repair- und Näh-Café ist in an die Corona-Situation angepasster Form erfolgreich weiter geführt worden. Von März bis Juli fanden keine Präsenztermine statt. In dieser Zeit wurden Reparaturanfragen per Mail abgestimmt. Die Anfragenden und Reparatereure haben sich eins zu eins getroffen. Im August und September wurde mit entsprechenden Hygienemaßnahmen und Abstandsregeln wieder vor Ort repariert. In der Zeit, in der es nicht möglich war sich zu treffen, konnten in Heimarbeit für die Schüler*innen der Riccarda-Huch-Realschule und für die Mitternachtsmission zahlreiche "Mund-Nasen-Bedeckungen" hergestellt werden. Grundsätzlich sind steigende Besucher*innenzahlen zu melden.

Weihnachtsaktion in Körne

Das beliebte Baumschmücken und Adventsingen der Körner Kinder hat in diesem Jahr "dezentral" stattgefunden. Sechs Kindergärten wurden mit einer Spende zum Kauf eines Weihnachtsbaumes und Bastelmaterial unterstützt. Die Weihnachtsbäume wurden in den Einrichtungen aufgestellt und waren dort festlich geschmückt zu bewundern.

Ersatz Nashorn

Das geflügelte Nashorn, das am Eingang der Kaiserstraße die Passanten begrüßte, wurde durch die Stürme im Februar dieses Jahres stark beschädigt. Die Werbegemeinschaft Kaiserstraße wurde beim Kauf eines neuen Nashorns unterstützt.



Stadtbezirk Innenstadt-West

Im Rahmen des Stadtbezirksmarketings Innenstadt-West fanden im Jahr 2020 insgesamt sechs Projekte statt. Als wichtigste sind zu nennen:

Gemeinsame Verleihung Ehrenring und Heinrich-Schmitz-Preis 2020

An acht Persönlichkeiten, die sich um den Stadtbezirk verdient gemacht haben, wurden in einer feierlichen Zeremonie Ehrenringe vergeben. Es handelt sich um Persönlichkeiten, die sich entweder langjährig (politisch, sozial, kulturell und sportlich) um den Bezirk verdient gemacht haben oder durch besondere Handlungen den Stadtbezirk positiv beeinflusst haben.

Die jährliche Verleihung des Heinrich-Schmitz-Preises (inkl. Geldpreisen von 3.500 €) an Schüler*innen und junge Menschen zwischen 14-21 für ihr ehrenamtliches Engagement für den Stadtbezirk ist eine feste Größe im Stadtbezirk und wurde das 8. Mal verliehen. Es soll das Engagement von Heranwachsenden herausstellen und belohnen, weil gerade ehrenamtliches Engagement für Andere nicht selbstverständlich ist. Der Preis wird zudem von der Sparkasse Dortmund und der Dortmunder Volksbank mit je 500 € gefördert.

Beide Ehrungen wurden innerhalb einer Veranstaltung durchgeführt und von dem WDR-Journalisten Peter Großmann moderiert.

Kalender 2021

Der Kalender mit gemalten Motiven aus dem Stadtbezirk hat sich als eigenständige Marke entwickelt und löst jedes Jahr viele Nachfragen nach der nächsten Ausgabe aus.

Für 2021 wurden gemalte Motive der bekannten Künstlerin Bettina Broekelschen aus dem Bezirk produziert.

Die Auflage von insgesamt 300 Stück wurde an die Bewohner*innen und Interessierte kostenlos abgegeben und war schnell vergriffen.

Kostenlose Behelfs-Masken (Coronapandemie)

Für die Bewohner*innen des Stadtbezirks wurden über 1.000 Masken mit Stadtbezirks-Logo in vier Farben produziert und kostenlos verteilt, um sich coronakonform verhalten und sich gegen das Virus schützen zu können. Diese Aktion kam bei der Bevölkerung sehr gut an und unterstützte die Corona-Schutzmaßnahmen.



Stadtbezirk Lütgendortmund

Nachdem coronabedingt nahezu alle Veranstaltungen im Jahr 2020 abgesagt werden mussten, wurden zum Jahresende als Zeichen der Zuversicht und Hoffnung an verschiedenen Orten im Stadtbezirk „**Lichtveranstaltungen**“ durchgeführt.

Den Start unternahmen im Herbst die Geschäftsleute. In den Schaufenstern im Ortskern Lütgendortmunds wurden Laternen aufgestellt. In einem Sternenmotiv wurden fünf Lütgendortmunder Wahrzeichen präsentiert. Die Aktion stand unter dem Motto: „Sterne können wir überall sehen, wenn Zuversicht im Herzen wohnt“.

Als Trostpflaster für die abgesagte Veranstaltung „Dellwig im Advent“ wurde an den Adventswochenenden das Haus Dellwig in den verschiedensten Farben illuminiert. So bestand in diesem Jahr die Möglichkeit, diese Schönheit, abseits des geschäftigen Treibens in den vergangenen Jahren, auf sich wirken zu lassen.

Auf einer anschließenden Wanderung zum Kulturhaus in Lütgendortmund konnte die Beleuchtung der Fenster des Kulturhauses mit Schwibbögen bewundert werden.

Marten im Advent

Die Zielgruppe der Veranstaltung Marten im Advent waren stets Familien und Kinder. Um den Kindern in diesem Jahr einen besonderen weihnachtlichen Gruß zu vermitteln, wurden 20 ein Meter große Weihnachtsmänner aus Holz zugeschnitten und durch Kinder gestaltet und an verschiedenen Stellen im Stadtteil angebracht. Die Verteilung von Nikolaussäckchen bildete den Abschluss der weihnachtlichen Aktion.



Stadtbezirk Mengede

Das Jahr 2020 war stark durch die Corona-Pandemie gekennzeichnet. Zwar waren auch dieses Jahr die Akteure des Stadtbezirksmarketing in ihren jeweiligen Projekten sehr engagiert und auch die örtliche Bankenlandschaft war bereit, sich finanziell in den einzelnen Projekten für den Stadtbezirk einzusetzen und damit zum Gelingen oder gar erst zur Realisierung der Veranstaltungen beizutragen, leider konnten die meisten Projekte trotz allem nicht realisiert werden.

Es bleibt aber festzustellen, dass nur durch unermüdlichen und ehrenamtlichen Einsatz vieler Akteure im Stadtbezirk die Projekte überhaupt ermöglicht werden.

Daher genießt das Stadtbezirksmarketing im Stadtbezirk Mengede nach wie vor einen sehr hohen Stellenwert. Unter dem „Dach“ des Stadtbezirksmarketing gelingt es den Akteuren Jahr für Jahr, eine große Zahl von Freiwilligen und dies zu den unterschiedlichsten Themenfeldern zu akquirieren. Das Stadtbezirksmarketing Mengede hofft, dass auch nach der Pandemie die ehrenamtlichen Helfer und Unterstützer weiterhin zur Verfügung stehen.

Leider konnten in 2020 nur wenige Veranstaltungen durchgeführt werden. Die meisten mussten aus den unterschiedlichsten Gründen (alle Corona bedingt) abgesagt werden.

Von den Veranstaltungen, die trotz der Corona-Widrigkeiten durchgeführt wurde, sind die nachfolgenden beispielhaft näher beschrieben:

Mengeder Büchermarkt

Wie in den Vorjahren waren bereits am Tag nach der Ankündigung des Mengeder Büchermarktes in der Tagespresse sämtliche Stände vergeben. Auch in diesem Jahr konnten leider nicht alle Interessierten einen Platz erhalten.

Ein eindeutiges Zeichen für die Bekanntheit des Mengeder Büchermarktes, der über die Jahre zu einer Institution für den Stadtbezirk Mengede geworden ist und sich auch über die Stadtgrenzen hinaus großer Beliebtheit erfreut.

In bewährter Tradition der vorangegangenen Jahre gab es nicht nur etwas für die Augen. Das Motto Lesen und Lieder wurde ebenfalls fortgeführt. Für das musikalische Begleitprogramm sorgte, mit freundlicher Unterstützung der Sparkasse Dortmund, Jane Franklin & Friends“. Sie präsentierten bekannte Pop- und Jazzsongs und sorgten für ein unterhaltsames Konzert, bei dem nicht nur Jazzfans voll auf ihre Kosten kamen. Aber auch bei dieser Veranstaltung hinterlässt Corona seine Spuren: So mussten alle Besucher im Amtshauspark eine Mund-Nasen-Bedeckung tragen.

Der Erlös aus den Standgebühren war in diesem Jahr für einen Bücherschrank im Bereich des Busbahnhofs in Mengede bestimmt, der mittlerweile durch den Heimatverein Mengede umgesetzt wurde.

Mengeder Kulturwochenende

Auch das alljährliche Michaelisfest konnte in seiner eigentlichen Form nicht stattfinden. Hier ist es jedoch gelungen, mit viel ehrenamtlichem Engagement und einer nicht unerheblichen externen Unterstützung ein Michaelis-Kulturwochenende auf die Beine zu stellen. Für zwei Tage verwandelte sich der Amtshauspark in eine Kulturlandschaft mit Bühnenprogramm. Das Programm reichte von Kabarett über Steeldrum bis hin zu Live-Bands und Kinderliedern. Es war somit eine bunte Mischung und für jeden Geschmack etwas dabei. Trotz der kurzfristigen und nur sehr eingeschränkten Werbung war der Zuspruch gut und alle Generationen und auch die Gewerbetreibenden waren mit dem damit verbundenen verkaufsoffenen Sonntag sehr zufrieden.

Mengeder Lichterglanz

Noch rechtzeitig, bevor die nächste Welle der Pandemie uns einholen konnte, fand Ende Oktober der alljährliche Mengeder Lichterglanz im Volksgarten Mengede statt. Für zwei Abende wurde der Park mit Lichtkunstobjekten beleuchtet. Der Eintritt war wie immer kostenlos. Corona bedingt fielen hier leider einige Sponsoren aus und auch die Veranstaltung selbst wurde auf Grund des notwendigen Hygienekonzeptes teurer. Somit handelte es sich dieses Jahr um ein Zuschussgeschäft, welches durch zusätzliche Mittel des Stadtbezirks gemildert werden konnte. Trotz dieser finanziellen Herausforderung und einiger kleinerer Schauer wurde die Veranstaltung gut angenommen und die Mengeder freuten sich über ein wenig Abwechslung in der sonst dunklen Jahreszeit.

Stadtbezirk Scharnhorst



Veröffentlichung des Buches „Haus Wenge – Erzählte Geschichte“

Erzählte Geschichten und (Alltags-)Erlebnisse von 11 Zeitzeug*innen, die in und um Haus Wenge Kindheit und Jugend verbracht haben, wurden in einem 90-seitigen Buch dokumentiert.

In Kooperation mit der Kulturpädagogin Manuela Wenz wurden altes Wissen, Geschichten und Erfahrungen rund um das alte Wasserschloss festgehalten.

Im Mittelpunkt steht die Zeit, als Haus Wenge noch ein adliger Gutshof inmitten eines bäuerlichen Dorfes war.

In acht Kapiteln, die durch zahlreiche Fotos und Zeichnungen illustriert wurden, ist eine interessante Lektüre für den gesamten Stadtbezirk entstanden, die einen Teil der Geschichte Lanstrops bewahrt.

Konzert mit Duo Aciano in der Ev. Kirchengemeinde Scharnhorst

Am 30. Oktober 2020, buchstäblich in letzter Minute vor dem Teillockdown fand das Konzert statt.

Schon früh, zu Studienzeiten, entdeckten Sandra Wilhelms, Geige, und Freya Deiting, Gitarre, ihre künstlerische Seelenverwandtschaft. In ihrem 2006 gegründeten Duo Aciano entwickelten sie ein Repertoire von Klassik über spanische Musik, Tango und Weltmusik bis hin zu Pop- und Rockhits der letzten Jahre und Jahrzehnte mit zahlreichen Auftritten im In- und Ausland.

Elegant und sinnlich tauchen sie ein in ihre Lieblingshits aus vier Jahrhunderten, von Johann Sebastian Bach über Maurice Ravel bis hin zu Frank Sinatra. Stilsicher versehen sie Songs von Metallica, Greenday, Cindy Lauper, Extreme oder den Beatles mit einem klassischen Touch und setzen so anmutig wie delikate eigene Pointen.

Aufgrund der aktuellen Corona-Regeln konnten lediglich 40 Personen an diesem Konzert teilnehmen. Dies schmälerte den Erfolg der beiden Künstlerinnen jedoch nicht.

3. Aktivitäten in den Stadtbezirken im Überblick

Die nachfolgenden Abbildungen enthalten zahlenmäßige Darstellungen aller Aktivitäten des Vereins StadtbezirksMarketing e.V. in den einzelnen Stadtbezirken. Die Projekte unterscheiden sich inhaltlich und vom zeitlichen Umfang voneinander. Daher können die Bezirksaktivitäten nicht anhand der Zahlen miteinander verglichen und bewertet werden.

StadtbezirksMarketing Dortmund 2020	Anzahl der Projekte
Aplerbeck	35
Brackel	4
Eving	4
Hörde	10
Hombruch	7
Huckarde	3
Innenstadt-Nord	11
Innenstadt-Ost	13
Innenstadt-West	6
Lütgendortmund	10
Mengede	23
Scharnhorst	11
Gesamt	137

Anzahl der Projekte und Maßnahmen von 2003 bis 2020:

<u>Jahr</u>	<u>Anzahl</u>
2003	121
2004	163
2005	186
2006	185
2007	181
2008	179
2009	170
2010	210
2011	219
2012	217
2013	205
2014	251
2015	251
2016	243
2017	245
2018	239
2019	269
2020	137

Anlage zum Geschäftsbericht 2020: Auflistung der Projekte in den einzelnen Stadtbezirken

Projekte 2020 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Mittelpunkt NRW / Merchandising	Der geographische Mittelpunkt unseres Bundeslandes liegt im Stadtbezirk Aplerbeck. Das StadtbezirksMarketing Aplerbeck konnte das in 2017 begonnene Projekt erfolgreich umsetzen und sowohl den eigens geschaffenen Platz, wie auch die ausgewählte und beauftragte Skulptur der Öffentlichkeit übergeben. Ferner wurden unterschiedliche Merchandise Produkte erstellt und kostenfrei der Bevölkerung zur Verfügung gestellt.	Hohe Außenwirkung und Imageverbesserung, neuer touristischer Anziehungspunkt.	900 €
2	Mittelpunkt NRW / Wanderkarte	In Zusammenarbeit mit dem Sauerländer Gebirgsverein konnte das StadtbezirksMarketing Aplerbeck eine neue Wanderkarte erstellen. Diese Wanderkarte zeigt die sich im Stadtbezirk befindlichen Wanderwege, einer dieser Wanderwege führt direkt am Mittelpunkt von NRW vorbei. Auflage 4.000 Stück.	Hohe Außenwirkung und Imageverbesserung	1.600 €

Projekte 2020 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
3	Aplerbeck - „Masken“	Schon zu Beginn der Pandemie hat das StadtbezirksMarketing Aplerbeck Mund-Nase-Bedeckungen mit dem Aplerbeck Logo herstellen lassen. Die Auflage von 600 „Masken“ war nach entsprechenden Presseberichten innerhalb weniger Minuten vergriffen. Das StadtbezirksMarketing erreichten insg. gut 3.000 Anfragen (in Teilen aus der ganzen Bundesrepublik)	Hohe Außenwirkung und Imageverbesserung.	4.100 €
4	E-Bikes	Das StadtbezirksMarketing Aplerbeck hat zwei E-Bikes angeschafft, mit welchen die Mitglieder des Marketing und alle städtischen Kolleginnen und Kollegen Termine innerhalb des Stadtbezirkes wahrnehmen können. Hierdurch wird ein aktiver Beitrag zur Verkehrswende geleistet. Die Bikes sind selbstverständlich großflächig mit dem Aplerbeck Logo versehen.	Hohe Außenwirkung und Imageverbesserung.	4.700 €
5	Jazz im Park	Dem Aplerbecker Förderkreis ist es in Kooperation mit dem Pächter des Wasserschlosses Haus Rodenberg und unter tatkräftiger Mithilfe und finanzieller Förderung des StadtbezirksMarketing Aplerbeck, trotz der Pandemie und den angeordneten Corona Schutzmaßnahmen gelungen, ein Open-Air Jazz Konzert vor dem	300	1.900 €

Projekte 2020 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		Wasserschloss Haus Rodenberg durchzuführen. Titel: Go! The Unchained Djangos - Datum 19.09.2020		
6	Unterstützung Kunsthalle Phoenix	Es wurde eine Kunst-Benefiz Aktion in und an der Kunsthalle Phoenix gefördert.	200 und hohe Außenwirkung.	1.200 €
7	Förderung der Kampagne GIB RASSISMUS KEINEN (WOHN-) RAUM!	Es wurde die Kampagne GIB RASSISMUS KEINEN (WOHN_) RAUM! des Planerladens in Kooperation mit anderen Institutionen und StadtbezirksMarketing Lenkungsgruppen gefördert.	Hohe Außenwirkung und Imageverbesserung.	1.000 €
8	Gießkannen	Es wurden in Kooperation mit dem Grünflächenamt der Stadt Dortmund Gießkannen produziert. Hierauf finden sich die Logos des Grünflächenamtes und des StadtbezirksMarketing Aplerbeck wieder. Die Kannen werden an Einwohnerinnen und Einwohner verteilt, welche sich vor allem in den Sommer Monaten um die Bewässerung von Pflanzen im öffentlichen Raum ehrenamtlich kümmern.	Hohe Außenwirkung und Imageverbesserung.	1.000 €
9	9. Tag des Friedens am 12.04.2020	Aktion zu „75 Jahre Frieden“ in Aplerbeck im Jahr 2020. Es wurden am 12.04.2020 weiße Fahnen am Amtshaus gehisst, die Bevölkerung dazu aufgerufen, ihrerseits	Hohe Außenwirkung und Imageverbesserung.	1.400 €

Projekte 2020 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		weiße Bettlaken o.ä. aus den Fenstern zu hängen, die Kirchen im Stadtbezirk haben zu einer festgelegten Uhrzeit die Kirchenglocken läuten lassen, es wurden Stempel hergestellt, das Amtshaus und der Ortskern von Aplerbeck mit Plakaten versehen und durch eine breite Presseberichterstattung Öffentliche Aufmerksamkeit erzeugt.		
10	Unterstützung Schulranzen Projekt / Kinderglück e.V.	Das StadtbezirksMarketing hat die Schulranzen-Aktion des Kinderglück e.V. finanziell unterstützt.	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung.	2.000 €
11	Förderung Aplerbecker Förderkreis / Bühnenpodeste	Das StadtbezirksMarketing hat die finanziellen Mittel bereitgestellt, damit der Aplerbecker Förderkreis sog. Bühnenpodeste und einen Konzert Pavillon anschaffen konnte. Dieses Equipment steht nun allen Mitgliedsvereinen des Aplerbecker Förderkreises für Veranstaltungen zur Verfügung.	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung. Förderung kultureller Angebote.	5.500 €
12	Wort-/Bildmarke/ Lätzchen	Das StadtbezirksMarketing hat in 2020 weitere Werbeträger mit der neuen Wort-/Bildmarke anfertigen lassen. In Kooperation mit dem Familien Büro Aplerbeck	Hohe Außenwirkung und Imageverbesserung	2.300 €

Projekte 2020 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		wurden 2.000 Baby-Lätzchen produziert, die bei den Willkommensbeuchen des Familienbüros an die Eltern übergeben werden.		
13	Wort-/Bildmarke/ Postkarten	Das StadtbezirksMarketing hat zur Bekanntmachung der Wort-Bildmarke und zur Verbesserung der Kommunikation in der Pandemiezeit Postkarten mit dem Aplerbeck Logo produzieren lassen und diese allen Einwohnerinnen und Einwohnern kostenfrei zur Verfügung gestellt.	Hohe Außenwirkung und Imageverbesserung	100 €
14	Corona-Konzerte	Das StadtbezirksMarketing hat eine lokale Musik Band beauftragt an zwei Seniorenresidenzen kleine Konzerte durchzuführen. In enger Abstimmung mit der jeweiligen Hausleitung hatten dann die Bewohnerinnen und Bewohner die Möglichkeit, bei ausreichendem Sicherheitsabstand der Band zuzuhören	300	900 €
15	Förderung Graffiti-Aktion Seniorenbüro	Es wurde eine Graffiti-Aktion des Seniorenbüros finanziell ermöglicht, bei der eine Gruppe von Seniorinnen und Senioren mit einem Graffiti-Künstler	20-30 und Außenwirkung durch Imageverbesserung	600 €

Projekte 2020 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		eine großflächige Wand an der Marsbruchstraße neu gestaltet haben.		
16	Aplerbeck Taschen	In Kooperation mit der Aplerbecker Werbegemeinschaft und dem Rodenberg Center Aplerbeck wurden 5.000 Stoff-Einkaufstaschen mit dem Aplerbeck Logo und Hinweisen auf die Kooperationspartner angefertigt und in Aplerbeck verteilt	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	2.400
17	Nette Toilette	Am gesamtstädtischen Projekt Nette Toilette hat sich in 2020 auch das STBM Aplerbeck beteiligt. Es ist gelungen, 9 Kooperationspartner im Stadtbezirk Aplerbeck davon zu überzeugen, an diesem Projekt teilzunehmen. Bisher gibt es Standorte in Aplerbeck, Sölde, Söldeholz, Lichtendorf und Schüren.	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	
18	Förderung Straßennamen Broschüre AGV	Die Publikation Straßennamen des Aplerbecker Geschichtsvereins wurde finanziell unterstützt.	Auflage 2.000	1.000 €
19	Weihnachtsbaum auf dem Marktplatz 2020	Auch in 2020 wurde wieder ein großer beleuchteter Weihnachtsbaum als Ergänzung zur Weihnachtsbeleuchtung im Ortskern auf dem Marktplatz	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	500 €

Projekte 2020 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		aufgestellt. Das Marketing beteiligte sich maßgeblich an der Organisation.		
20	Jazz im Keller	Februar-Jazz-Session im Ratskeller mit opener-Formation und danach Session mit anwesenden Musikern/innen	ca. 60 Besucher*innen. Bis zu 12 Sessionmusiker*innen	Gesamtkosten lfd. Nr. 20-22 1.600 €
21	Jazz im Keller	März-Jazz-Session im Ratskeller mit großer Band	ca. 60 Besucher*innen.	
22	Jazz im Keller / Online	Erstmalig wurde ein Jazz im Keller Konzert aufgezeichnet und digital allen Interessentinnen und Interessenten zur Verfügung gestellt.	ca. 100 Zuseher*innen	
23	Aplerbecker Orgelherbst / Förderung	Der Aplerbecker Orgelherbst wurde finanziell und logistisch unterstützt. Es haben 10 Veranstaltungen mit insg. ca. 900 Besucher stattgefunden.	900	2.000 €
24	Reinigung Gräfte Haus Rodenberg /	Mit einem vom StadtbezirksMarketing in 2018 angeschafften Boot wird die Gräfte des Wasserschlosses regelmäßig befahren und von Unrat in erheblichen Umfang befreit.	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	50 €

Projekte 2020 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
25	Aplerbecker Familientag	Der Aplerbecker Familientag kombiniert unterschiedliche Angebote für Familien mit dem Schwerpunkt auf Kinder in der Altersgruppe von 3-12 Jahren. Über einen echten Familentrödelmarkt ohne gewerbliche Anbieter, Bewegungsangebote für Kinder, Informationsangebote für alle Altersgruppen, dem Vorstellen und Mitwirken einzelner lokaler Vereine bis hin zur Versorgung des Leiblichen Wohles, werden alle Themen an diesem Tag bedient.	5.000	1.300 €
26	StadtbezirksMarketing Aplerbeck auf Facebook	Seit Juli 2015 verfügt das StadtbezirksMarketing Aplerbeck über eine eigene Facebook-Seite. Die Seite heißt "Dortmund Aplerbeck". Hier werden durch die Redaktion (Mitglieder der Lenkungsgruppe des StadtbezirksMarketing Aplerbeck) Wissenswertes zum Stadtbezirk, aktuelle Ereignisse, Termine und Veranstaltungen aus dem Stadtbezirk "gepostet". Die Anzahl der Follower erhöhte sich auch im Jahr 2020 deutlich.	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung. Informationstransfer bei den bisherigen Posts zwischen 200 und 15.000 Aufrufen. Aktuell rd. 1.230 Follower	0 €

Projekte 2020 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
27	1. Aplerbecker Frühschicht	In Kooperation zwischen der Wirtschaftsförderung und dem Stadtbezirksmarketing Aplerbeck wurde die Aplerbecker Frühschicht realisiert. Hierbei handelt es sich um ein ca. 1,5 stündiges Zusammenkommen von Selbstständigen in und aus Aplerbeck um sich untereinander kennenzulernen und aus spannenden Vorträgen Informationen für sich mitzunehmen. Am 18.06.2020 wurde im Rahmen einer Videokonferenz unter der Überschrift „Neue Ideen für die Zukunft“ über neue Geschäfts- und Finanzierungsmodelle diskutiert.	20-40	300 €
28	2. Aplerbecker Frühschicht	s.o. lfd. Nr. 27 „Mit Hauptschulabschluß durchstarten“ war das Thema am 24.09.2020. Die Veranstaltung fand coronagetrieben nicht im Schloßcafe Haus Rodenberg sondern in einem größeren Raum, in dem die Sicherheitsabstände eingehalten wurden, statt. Es wurde vorgestellt, welche Anstrengungen die Wirtschaftsförderung unternimmt um Hauptschüler besser mit Ausbildungsbetrieben in Kontakt zu bringen.	20-40	300 €

Projekte 2020 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
29	Wir für Aplerbeck	Eine Kooperation zwischen der Wirtschaftsförderung, der Aplerbecker Werbegemeinschaft und dem Stadtbezirksmarketing Aplerbeck hat einen 5 Punkte - Plan erarbeitet um Arbeitsplätze zu sichern, Ressourcen zu schützen, Kultur noch erlebbarer zu machen, Ansiedlungen von Gewerbe zu realisieren und um Innovationen im Stadtbezirk zu stärken.	Hohe Außenwirkung und Imageverbesserung	Bisher keine
30	Winterglühen 2020	Auch in 2020 wurde das Veranstaltungsformat interglühen im Stadtbezirk angeboten. Das Winterglühen, ein Glühwein-Winter-Markt vor der historischen Kulisse des Wasserschlosses Haus Rodenberg.	1.000	1.320 €
31	GadSA meets Junge Oper	Förderung zweier Auftritte der Jungen Oper Dortmund am Gymnasium an der Schweizer Allee	100	600 €
32	Neue Medien Stadtteil Bibliothek	Bücherspende an die Stadtteil Bibliothek Aplerbeck	Hohe Außenwirkung und Imageverbesserung	1.000 €
33	Apfelgarten	Anfang September wurde unter dem Namen Apfelgarten eine zweitägige Veranstaltung im Rodenbergpark	1.500	4.000 €

Projekte 2020 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		durchgeführt. Es handelte sich um einen Spezial- und Delikatessenmarkt.		
34	WebCam Aplerbeck	Das Stadtbezirksmarketing Aplerbeck hat in Kooperation mit der Dortmund Agentur und zwei lokalen Firmen über den Dächern von Aplerbeck eine Webcam angebracht und in Betrieb genommen. Sie ist eine der beliebtesten WebCams in Dortmund und über die Seite www.dortmund.de und aplerbeck.dortmund.de aufrufbar.		0 €
35	Freie Mitarbeiterin im StBM	Das StBM hat sich vor dem Hintergrund der vielfältig wahrgenommenen Aufgaben und Anforderungen dazu entschlossen, in Kooperation mit der Aplerbecker Werbegemeinschaft eine freie Mitarbeiterin zu beauftragen. Diese unterstützt bei vielen laufenden Projekten und betreut eigenverantwortlich eigene Projekte.		5.400 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Aplerbeck in 2020:			ca. 51.000 €	

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Brackel</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Friedensgebet der Religionen	Friedensgebet mit den verschiedenen Religionen auf der Halde Schleswig unter Beteiligung der örtlichen ev. Posaunenchor, wg. der Pandemie als Videopräsentation	800 Aufrufe	400 €
2	Open Air Brauks	Open Air Punk-Rock-Konzert mit verschiedenen Bands in Zusammenarbeit mit der Jugendfreizeitstätte Brackel. Organisation durch Jugendliche, in 2020 als livestream	1.300 Aufrufe	3.000 €
3	Nette Toilette	Verschiedene Einrichtungen und Organisationen stellen ihre Toiletten öffentlich zur Verfügung		1.400 €
4	Projekt Freies W-Lan im Stadtbezirk Brackel	Nutzerfreundliches und kostenloses W-Lan über Freifunk im Stadtbezirk Brackel	Alle Menschen, die kostenfreies W-Lan im Stadtbezirk Brackel nutzen möchten	500 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Brackel in 2020:			ca. 5.200 €	

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Eving</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Faltblatt „Wege im Stadtbezirk Eving“ Besondere Orte	Im Rahmen der Serie „Wege im Stadtbezirk Eving“ wird zur Zeit ein weiteres Faltblatt mit besonderen Orten innerhalb des Stadtbezirks erstellt.	Ca. 10 000	4.000 €
2	Beleuchtung des Hammerkopfturmes	Im Rahmen eines gesamtstädtischen Lichtkunstprojektes wird an der Beleuchtung des Hammerkopfturmes gearbeitet.		60.000 € Auszahlung vorauss. in 2021 ff.
3	Weihnachtsbaum in der Verwaltungsstelle Eving gestaltet durch die Kinder des OGS	Das Schmücken des Weihnachtsbaumes wurde coronabedingt nicht mit einer Veranstaltung begleitet. Der von den Kindern gebastelte Baumschmuck wurde von den Lehrern vorbeigebracht. Im Umkehrschluss wurden den Kindern die Süßigkeiten in die Schulen geliefert.		1.200 €
4	Seniorenratgeber für den Stadtbezirk Eving	In Kooperation mit dem Seniorenbüro wurde ein allumfassendes Nachschlagewerk für die Senior*innen des Stadtbezirks erstellt.	Ca. 5000	7.600 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Eving in 2020:			ca. 12.800 €	

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Hörde</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	#hoerdehandelt	Gewerbetreibende und ein Büro kauften Zeitungsseiten und warben in den Sozialen Netzwerken für eine Imageverbesserung des Hörder Handels.	Bruttokontakte inkl. Clicks: 900.000	16.000,-€
2	Musiksammlung des Hörder Komponisten Eduard Wilsing	12 bislang verschollene Musikwerke werden in einer Buchausgabe veröffentlicht.	1.000	2.500,-€
3	Hörder Sehfest	Tage des Offenen Ateliers	5.000	1.500,-€
4	Corona Hoffest	Das Nachbarschaftsbüro veranstaltete zwischen Häusern auf einem Hof kleine kulturelle Auftritte für die Anwohnerschaft, die von den Balkonen aus zuhören/mittmachen konnte.	200	900,-€
5	Nette Toilette in Hörde	Kosten für ein Jahr.	Gesamte Bewohnerschaft	8600,-€
6	Weihnachtsbaum Hörder Neumarkt	Der Verein „wir-am-hörder-neumarkt“ stellt für die Anwohnerschaft einen geschmückten Baum auf.	400	500,-€
7	Projektraum Fotografie	Es wird von Künstler*innen eine Ausstellung im öffentlichen Raum in Hörde vorbereitet.	10.000	500,-€

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Hörde</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
8	Internetauftritt „mein-hoerde.de“	Förderung des Projektes des Gewerbevereins.	Gesamte Bewohnerschaft	5.000 €
9	Dezemberzimmer in Hörde	Das Kulturquartier Hörde mietete ein leer stehendes Ladenlokal an, um Kunst zu präsentieren.	5.000	400 €
10	Schilder Haus Rode	Der Verein am Hörder Neumarkt ließ Schilder für den Bürgertreff anfertigen.	800	1.230 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Hörde in 2020:			ca. 37.000 €	

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Hombruch</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Sternsinger	Spende an die Sternsinger 2020	unbestimmt	70 €
2	Ausstellung Konecki	Ausstellung Konecki über Sportler im Stadtbezirk	unbestimmt	300 €
3	Konzertsommer	Konzertsommer am Hombrucher Strand (als Ersatz für Hombruch karibisch)	unbestimmt	4.000 €
4	Verkehrssicherheitstag	Verkehrssicherheitstag mit ADFC und Jugendamt	unbestimmt	1.000 €
5	Hombruch App	Hombruch-App der Hombruch Marketing e.V.	Unbestimmt, App-Nutzer	2.000 €
6	Frühlingsaktion	Maikranz	Unbestimmt	1.250 €
7	Adventsaktionen	Beleuchtung und Aktionen in Hombrucher City durch Hombruch Marketing e.V.	unbestimmt	2.500 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Hombruch in 2020:			ca. 11.100 €	

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Huckarde</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Jahresempfang	Saalveranstaltung	100	500 €
2	Seniorenmesse	abgesagt – Saalmiete wird für Seniorenmesse 2021 verwendet		600 €
3	Nikolausmarkt	abgesagt – Zuwendung wird für Nikolausmarkt 2021 verwendet		500 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Huckarde in 2020:			ca. 1.600 €	

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Nord</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Neujahrsempfang	Neujahrsempfang 2020 im Dietrich-Keuning-Haus - Siehe ausführliche Beschreibung -	Ca. 350 Teilnehmer*innen	6.000 €
2	Kabarett & Comedy PoCKal 2020	Der Dortmunder Kabarett & Comedy PoCKal ist ein Newcomer-Preis für die Sparten Kabarett und Comedy und direkt Angrenzendes. Er wird ausgerichtet vom Dortmunder KulturOrt Wichern und dem Ruhrgebiets- und Stadtmagazin coolibri. Es ist ein Jury- und Publikumspreis, der an einem einzigen Abend ausgespielt wird. Die Fördermittel wurden für Ausfallkosten genutzt.		700 €
3	Hoeschparkfest	15. Bunttes Parkfest im Hoeschpark Mittel werden für die Veranstaltung 2021 verwandt.		4.000 €
4	Beleuchtung Münsterstraße	Herrichtung Weihnachtsbeleuchtung		3.500 €
5	Kultur- & Leben – Kulturförderverein Dortmund e. V.	Kunstforum Kunstmarkt		1.500 €

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Nord</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
6	WeihnachtSKAmarkt	WeihnachtSKAmarkt 2020 Mittel werden für die Veranstaltung 2021 verwandt.		5.000 €
7	Depot	Flurgestaltung Depot - Siehe ausführliche Beschreibung -		7.005 €
8	Website „echt-nordstadt.de“	Website „echt-nordstadt“ - siehe ausführliche Beschreibung -		10.000 €
9	Stadtteil-Schule Dortmund e. V.	Wandgestaltung am Borsigplatz		1.000 €
10	Freundeskreis Hoeschpark	Mosaikgestaltung Litfass-Säule		860 €
11	BorsigplatzVerführungen	Programmheft 2021		200 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Innenstadt-Nord in 2020:				ca. 39.800 €

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Innenstadt Ost</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Repair- und Näh-Café	Mitgebrachte Geräte können unter Anleitung kostenfrei repariert werden. Kleidung wird ausgebessert und upgecycelt	Kann nicht beziffert werden	1.000 €
2	Weihnachtsaktion in Körne	Für 6 Kindergärten wurden Weihnachtsbäume und Bastelmaterial zum Schmücken gekauft, als Alternative für das beliebte Baumschmücken und Adventssingen.	Kinder und Besucher*innen der 6 Kindergärten	300 €
3	Ersatz Nashorn	Kostenbeteiligung für die Neuanschaffung eines geflügelten Nashorns für den Eingang der Kaiserstraße.	Alle Besucher*innen und Bewohner*innen der Kaiserstraße	1.500 €
4	Kirschblütenfest	Fest zur Kirschblüte	Die projektbezogene Förderung wurde in eine „Unterstützung der allg. Arbeit“ umgewidmet bzw. das Projekt wird ggfls. 2021 durchgeführt	1.500 €

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Innenstadt Ost</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
5	Web-Präsenz Kalsern	Verbesserung der Internetpräsenz	Besucher*innen der Homepage	1.000 €
6	Stadttaubenprojekt	Förderung und Unterstützung der Arbeit	Nicht bezifferbar	2.600 €
7	Brunnenfest	Nachbarschaftsfest am Berswordtplatz	Die projektbezogene Förderung wurde in eine „Unterstützung der allg. Arbeit“ umgewidmet bzw. das Projekt wird ggfls. 2021 durchgeführt.	2.000 €
8	Stromverteiler	Anschaffung eines Baustromverteilers für Veranstaltungen der „Körneschaft“	Besucher*innen der Veranstaltungen	9.000 €
9	Nikolausaktion	Alternativ wurde ein großer Weihnachtsbaum aufgestellt und festlich beleuchtet und die Beleuchtung für die Kaiserstraße repariert	Alle Besucher*innen und Bewohner*innen des Quartiers	500 €

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Innenstadt Ost</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
10	Unterstützung der „Körneschaft“	Aktualisierung der Internetseite, Optimierung der Ausstattung, Anschaffung von Werbeträgern	Die projektbezogene Förderung wurde in eine „Unterstützung der allg. Arbeit“ umgewidmet bzw. das Projekt wird ggfls. 2021 durchgeführt.	2.100 €
11	Kaiserstraßenfest	Musikprogramm für das traditionelle Kaiserstraßenfest	Die projektbezogene Förderung wurde in eine „Unterstützung der allg. Arbeit“ umgewidmet bzw. das Projekt wird ggfls. 2021 durchgeführt.	2.500 €
12	Unterstützung der Nachbarschaftsinitiative Kalsern	Die Vereinsarbeit der Initiative wird allgemein unterstützt	Die projektbezogene Förderung wurde in eine „Unterstützung der allg. Arbeit“ umgewidmet bzw. die Projekte werden ggfls. 2021 durchgeführt.	5.000,-- €

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Innenstadt Ost</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
13	Körner Treff	Kinder- und Familienangebot für die Sommerferien	Besucher*innen der Veranstaltungen	500,-- €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Innenstadt-Ost in 2020:				ca. 30.000 €

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-West</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Ehrenringverleihung	Verleihung von 8 Ehrenringen für Verdienste im und um den Stadtbezirk (Feier zusammen mit Heinrich-Schmitz-Preis)	90	12.400 €
2	Heinrich-Schmitz-Preis	Geldpreise für ehrenamtlich tätige Schüler/Jugendliche inkl. Feier zusammen mit der Ehrenringverleihung, Geldpreise davon 2.000€	90	2.000 €
3	Anti-Rassismus-Kampagne	„Gib Rassismus keinen Wohnraum“ – Buswerbekampagne	Unbestimmt	4.000 €
4	Kalender 2021	Stadtbezirkskalender 2021 mit gemalten Motiven aus dem Stadtbezirk von Bettina Broekelschen (kostenlose Abgabe an Dortmunder)	300	1.517 €
5	Kostenlose Gesichtsmasken mit Logo in vier Farben	Produktion von hochwertigen Gesichtsmasken, die kostenlos an Dortmunder abgegeben wurden im Rahmen der Pandemiebekämpfung	1.400	9.200 €
6	Weihnachtsbeleuchtung/Weihnachtsbaum in Dorstfeld	Aktion des Dorstfelder Gewerbevereins	Unbestimmt	800 €

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-West</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Innenstadt-West in 2020:			ca. 32.000 €	

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Lütgendortmund</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Winterwanderung	Geführte Wanderung im Naherholungsbereich mit Einkehr		85€
2	Radtour	Geführte Radtour mit Picknick		50 €
3	Heimatkalender	Ermöglichung einer Zusatzaufgabe des Lütgendortmunder Heimatkalenders		500 €
4	870. Geburtstag Lütgendortmunds	Erstellung eines Pins zum 870. Ortsjubiläum Lütgendortmunds		550€
5	Anlegung einer Streuobstwiese	Corona angepasste Pflanzaktion unter Beteiligung von Kindergartenkindern		1050€
6	Laternenaktion	Laternenaktion in den Schaufenstern der Einzelhändler zum Thema: „Sterne können wir überall sehen, wenn Zuversicht im Herzen wohnt“.		750€
7	Kulturhaus leuchtet	Beleuchtung der Fenster im Kulturhaus in der Advents- und Weihnachtszeit durch Schwibbögen		750€

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Lütgendortmund</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
8	Dellwig im Advent	Illuminierung des Hauses Dellwig an den Adventswochenenden		2.000€
9	Marten im Advent	Advents- und Nikolausaktionen für Kinder		2.000€
10	Dortmund leuchtet	Weiterführung des Projekts zur Beleuchtung der Kirchen im Ortskern Lütgendortmunds		10.000€
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Lütgendortmund in 2020: ca. 17.700 €				

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Emscherumgestaltung (Umwelt / Naturschutz / Stadtgestaltung)	Die Umgestaltung der Emscher, in deren Zusammenhang zwei Hochwasserrückhaltebecken entstehen, bietet die Chance der Neugestaltung des Umfeldes. Hierdurch wird auch die Infrastruktur des Volksgartens aufgewertet.	Es profitiert die gesamte Region	Derzeit (noch) nicht abschätzbar
2	Musikfestival (Kultur / Soziales)	Traditionelles Musikfestival, welches ihren Standort in der Ev. St. Remigius-Kirche gefunden hat. Hier erhalten sämtliche Chöre und Musikgruppen des Stadtbezirks Gelegenheit zum gemeinsamen Auftritt.	ausgefallen	Gesamtkosten nicht bekannt
3	Bibliothekskonzertreihe (Jugend / Kultur)	Die von der Stadtteilbibliothek vierteljährlich durchgeführten Theater- und Musikaufführungen werden bezuschusst.	jeweils 60-75 Besucher*innen, teilweise ausgefallen	Zuschuss max. 1.200 € Projektgesamtkosten 2.000 € – 2.500 €
4	Konzertreihe „Musik im Amts-haus“ (Kultur / Soziales)	Konzertreihe im kammer-musikalischen Format. Fünf Konzerte pro Saison; Ziel: außergewöhnliche, hochklassige Künstler - unterschiedliche Genres – moderater Eintritt	Im Frühjahr 2020 drei Konzerte mit insg. 240 Besucher*innen, weitere geplante Konzerte ausgefallen	Zuschuss ca. 1.250 €

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
5	Maibaumfest 2020 (Kultur/ Soziales/ Kommunikation)	Traditionelle Veranstaltung in Kooperation mit dem örtlichen Gewerbeverein	600 Besucher*innen	Gebühren ca. 50 € Projektkosten unbekannt
6	Büchermarkt 2020 (Kultur/Soziales/ Märkte) am September 20	Trad. Veranstaltung am letzten Septemberwochenende im Amtshauspark für Privatpersonen sowie Vereine + Verbände. Reinerlös wird karitativer Einrichtung übergeben.	regelm. 500 – 850 Besucher*innen	Zuschuss ca. 200 € Projektgesamtkosten ca. 800 €
7	Michaeliskulturwochenende (Kultur / Soziales / Feste)	Bühnenprogramm großem interkulturellen Programm	Besucher*innenzahl ca. 3000	Projektgesamtkosten/ Zuschuss ca. 6.400 €
8	Wodanstraßenfest 2020	Traditionelles quartierbezogenes eintägiges Straßenfest unter breiter Beteiligung der örtl. Vereine und Verbände; Ziel: Kommunikation und Vernetzung der ansässigen unterschiedl. Kulturen + Religionen	ausgefallen	

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
9	Kunst in der Kaue 2020 (Kultur / Märkte / Soziales)	Traditioneller Kunst- und Handwerkermarkt. Hier hat sich ein Dialog der Aussteller etabliert, der Jahr für Jahr ein Kunst interessiertes Publikum anzieht und zum Austausch einlädt.	ausgefallen	Zuschuss 200 – 800 €
10	Nikolaus- Adventsmarkt 2020 (Kultur/Märkte)	Traditioneller zweitägiger Adventsmarkt, welcher in Kooperation mit dem örtl. Heimat- und Schützenverein am jeweils 2. Adventswochenende durchgeführt wird.	ausgefallen	
11	Mittelalterlich Gaudium 2020 (Kultur / Soziales / Märkte)	Traditioneller viertägiger überregionaler Mittelaltermarkt, bei dem eine große Anzahl von Stämmen, Lagern und Gewerbetreibenden mittelalterliches Leben nachstellen.	ausgefallen	Zuschuss 1.500 €
12	Optimierung Saalbau Mengede	Fortführung eines Konzeptes, durch das der Saalbau Mengede als das Kulturzentrum des Stadtbezirks hervorgehoben werden soll. In enger Kooperation mit dem Verein Kulturzentrum Mengede eV. sowie der Bezirksvertretung Mg.	Viele Veranstaltungen ausgefallen	zuschussfrei – Betriebskosten werden von der BV getragen

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
13	Aufwertung Amtshauspark und Umgebung (Soziales / Stadtgestaltung)	Erarbeitung und Fortführung eines Konzeptes mit dem Ziel, die neben dem Amtshaus liegende Grünfläche einer stärkeren Nutzung für Veranstaltung u. ä. zuzuführen.	bislang lediglich 3 – 5 Veranstaltungen	Noch nicht abschätzbar
14	Kunst in der Kaue 2020 (Kultur / Märkte / Soziales)	Traditioneller Kunst- und Handwerkermarkt. Hier hat sich ein Dialog der Aussteller etabliert, der Jahr für Jahr ein Kunst interessiertes Publikum anzieht und zum Austausch einlädt.	ausgefallen	Zuschuss 200 – 800 €
15	Projekt „Mengeder Volks- und Straßenlauf“ (Jugend / Kultur / Soziales)	Sportveranstaltung in enger Kooperation mit dem TV Mengede 1890. Aufgrund ständig steigender Teilnehmer-zahlen großer Imagegewinn für den Stadtbezirk.	Digital durchgeführt: Teilnehmer*innenzahl 550 – 700	Bislang zuschussfrei
16	Projekt „Mengeder Glanzlichter“ (Kultur / Feste) 2020	Seit 2012 bestehende VA als „Winterleuchten“ im Mengeder Volksgarten. Steigend im Umfang und Besucherzahlen.	Besucher*innen zw. 1200 und 2000	1.500 € Zuschuss Projektkosten zw. 3.000 - 4.000 €

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
17	Netzwerk gegen Rechts (Jugend / Religion / Kultur / Soziales)	Durchführung von Aktionen und Veranstaltungen gegen Rassismus und zur Förderung des Demokratieverständnisses	Besucher*innenzahl der Pogrom-Veranstaltung ca. 100	Zuschussfrei, keine Angabe über Projektgesamtkosten
18	„Formel Respekt 2020 – Seifenkistenrennen für Respekt, Toleranz und Verständigung“ (Jugend / Kultur / Soziales)	Durchführung einer überbezirklichen Veranstaltung für Kinder und Jugendliche mit dem Ziel der Förderung des Demokratieverständnisses, des interkulturellen Dialogs, der Teamfähigkeit sowie der Stärkung der Präsenz von Kindern und Jugendlichen im öffentlichen Raum	ausgefallen	Bislang zuschussfrei; Förderung aus BV-Mitteln
19	Mengeder Ferienspiele 2020	Mengede erlebt was, 6 Wochen Spiel, Spaß und Abenteuer bei den Mengeder Ferienspielen. An verschiedenen Standorten werden durch unterschiedliche Träger ein gemeinsames Ferienspielprogramm für Kinder, Teens und Jugendliche angeboten	ca. 3.000 Besucher*innen	Bislang zuschussfrei; Förderung aus BV-Mitteln

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
20	Projekt „Sommerfest – Lebendiges Westerfild“ (Kultur / Märkte / Soziales)	Im Zusammenhang mit den Zielen des Integrierten Handlungskonzeptes, den als Aktionsraum ausgewiesenen Ortsteil voran zu bringen, dient die Veranstaltung zur Steigerung des WIR-Gefühls und zur Imagesteigerung.	ausgefallen	
21	Waldweihnachtsmarkt am Forsthaus „Rahmer Wald“	Um den Bekanntheitsgrad des Forsthauses zu steigern und seine zukünftige Nutzung bekannter zu machen haben die Bezirke Mengede und Huckarde diese Veranstaltung durchgeführt.	ausgefallen	
22	Weihnachtsbaum schmücken im Amtshaus mit anschl. Theaterstück	Eine Schulklasse / Kitagruppe wird eingeladen den Weihnachtsbaum im Amtshaus zu schmücken und im Vorfeld den Baumschmuck zu basteln. Zur Belohnung gibt es ein Theaterstück aus der Bibliothekkonzertreihe.	25 Kinder/ Theaterstück ausgefallen	Bisher Zuschussfrei
23	Jugend musiziert im Amtshaus	Im Rahmen „Beethoven bei uns“ beteiligte sich der Stadtbezirk am Jubiläumsjahr mit einem Hutkonzert und prämierten Musikschülern der Musikschule Dortmund, dieses Event soll mit dieser neuen Reihe fortgesetzt werden	ausgefallen	Noch nicht bezifferbar

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Mengede in 2020:			ca. 14.000 €	

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Scharnhorst</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Preisverleihung zum Wettbewerb „Scharnhorst-Ost im Licht“	Der Wettbewerb wurde für gesamt Scharnhorst-Ost (5.000 Wohneinheiten) ausgerufen. Es wurden 25 Preise vergeben.		500 €
2	Erwachsenentheater in der Stadtteilbibliothek Scharnhorst	Das Projekt hat sich etabliert. Seit Jahren werden in Kooperation mit der Stadtteilbibliothek, dem Begegnungszentrum für Senioren und Künstler*innen nachmittags Theateraufführungen, Musikangebote, Cabaret angeboten. Mittlerweile decken die Eintrittsgelder fast zu 100 Prozent die Gagen. Deshalb wird das Projekt ausgeweitet und mehr Angebote gemacht.		1.000 €
3	Kindermusiktheater in der Stadtteilbibliothek Scharnhorst	Die Stadtteilbibliothek veranstaltet seit Jahren in Kooperation mit den Schulen und Künstler*innen Theaterangebote zum Mitmachen für Kinder. Es wird ein kleiner Kostenbeitrag für den Eintritt erhoben, der leider von manchen Kindern nicht erbracht werden kann. Die Bezirksvertretung Scharnhorst und das StadtbezirksMarketing Scharnhorst übernehmen für diese Kinder den Eintritt.		1.000 €

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Scharnhorst</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
4	Verleihung der Scharnhorst Medaille	Zum 16. Mal wurde die Medaille an Bürgerinnen und Bürger verliehen, die sich durch ein besonderes ehrenamtliches Engagement für den Stadtbezirk Scharnhorst ausgezeichnet haben. Die zu Ehrenden wurden ausgewählt und benachrichtigt. Die feierliche Übergabe fand wegen Corona nicht statt. Sie wird baldmöglichst nachgeholt.		Können erst nach Abschluss des Projektes beziffert werden.
5	Nette Toilette	Im Stadtbezirk wurden bislang 7 „Nette Toiletten“ benannt.		1.291 €
6	Lichtprojekt mit dem Seniorenbegegnungszentrum	In Kooperation mit dem Begegnungszentrum für Senioren wurde dort ein Lichtobjekt mit der Silhouette Scharnhorsts entwickelt und installiert.		300 €
7	Neugestaltung der Grünfläche vor der Bezirksverwaltungsstelle	In Kooperation mit dem Begegnungszentrum für Senioren wurden die Beete vor der Bezirksverwaltungsstelle neu gestaltet	Kann nicht geschätzt werden.	200 €
8	Projekt „PANDESOFA“	In Kooperation mit Kindern Jugendlichen, einer Künstlerin, einer Grafikerin und Mitteln aus dem	Kann nicht geschätzt werden	500 €

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Scharnhorst</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		Kulturrucksack sollte der Pandemie etwas entgegen gesetzt werden. Menschen wurden aufgefordert sich auf ihrem Sofa zu inszenieren und fotografieren. Außerdem wurden auf einem aufblasbaren desinfizierbaren Sofa im Stadtbezirk Fotos und Filmaufnahmen gefertigt, die im Netz zu sehen sind.		
9	Veröffentlichung des Buches „Haus Wenge-Erzählte Geschichte“	Dieses Projekt wurde aus dem Theaterprojekt des Jahres 2017 „Die Zeitreisenden von Haus Wenge“ entwickelt. Gemeinsam mit der Kulturpädagogin Frau Manuela Wenz wurden ältere Menschen interviewt, die sich an Alltagsituationen erinnern können, die sie mit dem alten Wasserschloss erlebt haben. Die Interviews wurden verschriftlicht, bebildert und das Ergebnis wurde jetzt in einem Buch veröffentlicht. Die erste Auflage ist fast vergriffen.		2.750 €
10	Konzert mit „Duo Aciano“ in der Auferstehungskirche Scharnhorst	Am 30. Oktober 2020, buchstäblich in letzter Minute vor dem Teillockdown, fand das Konzert statt.	wg. Corona nur 40	400 €

Projekte 2020 im <u>Stadtbezirk Scharnhorst</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
11	Begleitete Radtouren in Verbindung mit einer aktualisierten Erlebniskarte	<p>Vor Jahren hat das Stadtbezirksmarketing Scharnhorst eine Erlebniskarte herausgegeben, die neben Fuß-, Rad-, Reit- und Wanderwegen auch „Sehenswertes“ und Rundtouren beinhaltet.</p> <p>Diese Karte wird derzeit überarbeitet und neu aufgelegt.</p>		
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Scharnhorst in 2020:			ca. 8.000 €	

Ausgaben des Vereins StadtbezirksMarketing Dortmund e.V. für die Projekte 2020 im Überblick

Stadtbezirk	Ausgaben für die Projekte
Aplerbeck	51.000 €
Brackel	5.200 €
Eving	12.800 €
Hörde	37.000 €
Hombruch	11.100 €
Huckarde	1.600 €
Innenstadt-Nord	39.800 €
Innenstadt-Ost	30.000 €
Innenstadt-West	32.000 €
Lütgendortmund	17.700 €
Mengede	14.000 €
Scharnhorst	8.000 €
Nette Toilette	25.000 €
Stadtbezirksübergreifende Projekte/ besondere Projekte	38.000 €
Summe	323.200 €