

## Antrag Stadtbezirksmarketing (bitte nicht mehr als zwei Seiten)

<b>1. Projekttitle</b>	<b>Antragsnummer</b> (wird von Jury ausgefüllt)
------------------------	--

<b>2. Antragsteller*in</b>	
Name, Vorname/Institution	
Ansprechperson (inkl. Kontaktdaten)	
Straße, Hausnr., PLZ/Ort	
Kontoverbindung (IBAN) Name des Geldinstituts	

<b>3. Durchführungszeitraum</b>	Beginn:	Ende:	<b>Dauer:</b>
---------------------------------	---------	-------	---------------

<b>4. Projektbeschreibung: Was ist geplant?</b>
---

<b>5. Projektziele</b>
------------------------

<p><b>6. Bezug zu den Zielsetzungen des Stadtbezirksmarketing</b> (keine Antwort ist kein Förderausschluss)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Warum soll das Projekt in der Nordstadt durchgeführt werden?</i></li> <li>• <i>Wirbt das Projekt für die Nordstadt?</i></li> <li>• <i>Was ist der Mehrwert für die Nordstadt? Wie verbessert das Projekt das Image der Nordstadt?</i></li> <li>• <i>Wer aus der Nordstadt gehört zur Zielgruppe?</i></li> <li>• <i>Was zeichnet das Projekt aus, gibt es ein Alleinstellungsmerkmal?</i></li> <li>• <i>Entfaltet das Projekt Strahlkraft über den Stadtbezirk hinaus? Welche?</i></li> </ul>
--

**7. Anzahl erwarteter Teilnehmer\*innen**

**8. Angaben zu den Beteiligten/Kooperationspartnern**

Bestehend:

Noch erforderlich:

**9. Darstellung der Nachhaltigkeit**

**10. Beschreibung des Eigenanteils (falls vorgesehen)**

11. Kostenplan		
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
<b>Kosten Gesamt</b>		€
<b><i>Eigenanteil/Sponsoring/Einnahmen</i></b>		€
<b>Kosten Gesamt – Eigenanteil/Sponsoring =</b>	<b>Förderbedarf</b>	€

**12. Entscheidung der Jury**

Die Jury stimmt zu:      einstimmig       Enthaltungen

Mehrheitlich mit      zu      Stimmen      Enthaltungen

---

*Datum / Hannah Rosenbaum Bezirksbürgermeisterin*