

StadtbezirksMarketing Dortmund e. V.

# Geschäftsbericht 2022

---

## Geschäftsbericht 2022 – Inhaltsübersicht

---

1. Einleitung	3
2. Durchgeführte Projekte in den Stadtbezirken	4
→ Aplerbeck	5
→ Brackel	7
→ Eving	9
→ Hörde	10
→ Hombruch	12
→ Huckarde	14
→ Innenstadt-Nord	15
→ Innenstadt-Ost	17
→ Innenstadt-West	19
→ Lütgendortmund	20
→ Mengede	21
→ Scharnhorst	24
3. Aktivitäten in den Stadtbezirken im Überblick	26
4. Anzahl der Projekte und Maßnahmen 2003 bis 2022	27
Anlage: Auflistungen der Projekte in den Stadtbezirken	28

## 1. Einleitung

---

Das Stadtbezirksmarketing ist eine seit vielen Jahren bestehende, gut funktionierende und nicht mehr wegzudenkende Plattform.

Die Akteur\*innen aus der Einwohnerschaft, Politik, Wirtschaft, aus Organisationen und aus der Verwaltung verfolgen das gemeinsame Ziel, die Dortmunder Stadtbezirke lebendiger und attraktiver zu gestalten, um die Lebens- und Aufenthaltsqualität für die Einwohner\*innen und Besucher\*innen weiter zu steigern.

Vor diesem Hintergrund hat das Stadtbezirksmarketing auch im Jahre 2022 wieder in bewährter Weise stadtbezirksspezifische Themen aufgegriffen und in erfolgreiche Projekte umgesetzt.

Dabei wurden die teils aufgrund der Coronapandemie neu entwickelten, kreativen Formate weiterentwickelt bzw. fortgeführt. So entstand ein bunter Strauß aus sich in der Vergangenheit bewährter, gut angenommener und aus Lust auf Neues machender Projekte.

Der vorliegende Geschäftsbericht gibt einen Überblick über die im Jahr 2022 durchgeführten **262 Projekte**. Für diese Projekte hat der Verein StadtbezirksMarketing Dortmund e. V. rund **708.000,00 €** ausgezahlt.

Um die mit der Coronapandemie verbundenen Auswirkungen besser abfedern zu können, hatte das Stadtbezirksmarketing Optionen eröffnet, durch die Pandemie beeinträchtigte ehrenamtliche, kulturelle Einrichtungen sowie einzelne herausragende Veranstaltungen mit Mitteln der Projektförderung zu unterstützen.

### Das Lichtkunstprojekt „Dortmund leuchtet“

Im Stadtbezirk Lütgendortmund wurden seinerzeit die evangelische Bartholomäus-Kirche sowie die katholische Kirche St. Magdalena zur Umsetzung des Lichtkunstprojektes ausgewählt. Die Kirche St. Magdalena wird bereits seit September 2021 angestrahlt, die Beleuchtung der Bartholomäus-Kirche wurde in 2022 abschließend erfolgreich umgesetzt.

Die technischen Voraussetzungen zur Beleuchtung des Doppelbockes auf dem ehemaligen Gelände der Zeche Gneisenau in Derne im Stadtbezirk Scharnhorst wurden geschaffen; Start der Beleuchtung: Anfang 2023.

## **„Die nette Toilette“**

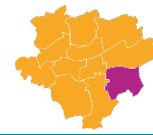
Im Jahr 2020 startete die aktive Ausweitung des Projektes „Die nette Toilette“ von Hörde aus auf das gesamte Dortmunder Stadtgebiet. Mehr als 80 „nette Toiletten“, die überwiegend in gastronomischen Betrieben angeboten werden, verzeichnet Dortmund mittlerweile. Eine Auflistung der „netten Toiletten“ nach Stadtbezirk befindet sich unter:

[Nette Toiletten - Beispiele - Stadtbezirksmarketing - Stadtbezirksportale - Leben in Dortmund - Stadtportal dortmund.de](#)

## 2. Durchgeführte Projekte in den Stadtbezirken

Da jeder Stadtbezirk seine eigene Geschichte, sein eigenes Profil und damit individuelle Bedarfe und Interessen hat, sind die einzelnen Stadtbezirke in der Planung, Entwicklung und Durchführung von Projekten und Aktivitäten autark. Daraus resultierend sind die durchgeführten Projekte vielfältig, unterscheiden sich teils in der Schwerpunktsetzung als auch in ihren Dimensionen. Das Stadtbezirksmarketing sieht die dezentrale Entscheidungsstruktur als besondere Stärke des Vereins an.

Im Folgenden stellen die Stadtbezirke einige ihrer wichtigsten Projekte im Detail vor. Der Anhang enthält eine Übersicht über die jeweils durchgeführten Projekte.



## Stadtbezirk Aplerbeck

---

Das Stadtbezirksmarketing Aplerbeck konnte im Jahr 2022 insgesamt 51 Projekte realisieren; nachfolgend einige Highlights:

### **Aplerbecker Künstlermarkt**

Am Sonntag, 08. Mai 2022, fand auf dem Aplerbecker Marktplatz der 17. Aplerbecker Künstlermarkt mit verkaufsoffenem Sonntag statt. Nach drei Jahren Abwesenheit (coronabedingt) war der Besucherandrang und das Interesse groß.

Das Wichtigste waren die 50 Künstlerinnen und Künstler, die ihre Kunst vorstellten.

Begleitet wurde der Künstlermarkt durch ein angemessenes Begleitprogramm.

Die Besucher\*innen honorierten mit ihrem Andrang und ihrem regen Interesse die mit viel Mühe und Liebe zum Detail organisierte Veranstaltung. Maßgeblich ist hier die 4-köpfige „Kunst im Fenster“-Gruppe (Aplerbecker Werbegemeinschaft) zu nennen, ohne die diese herausragende Veranstaltung nicht möglich gewesen wäre; Ingeborg Milde, Derick Messling, Heike Fischer und im Besonderen Ulrich Krüger.

### **Aplerbecker Adventszauber**

Vom 09.12. bis zum 11.12.2022 wurde ohne große Einschränkungen wieder der erfolgreiche Aplerbecker Adventszauber am Wasserschloss Haus Rodenberg veranstaltet.

Solche schönen kleinen Feste wie dieses finanziert das Stadtbezirksmarketing Aplerbeck besonders gern! Ein Weihnachtsbaum, dessen Schmuck vor Ort gebastelt wird, Zauberer und ein Clown, eine tolle Tombola zugunsten der Stiftung Kinderglück, weihnachtlich geschmückte Kunst-, Kunsthandwerker und Vereinsstände und weitere Aktionen – es war für jeden etwas dabei. Organisiert wurde der Adventszauber von der VHS (Anette Göke), der Stiftung Kinderglück sowie der AIG Westend e. V. (Tobias Klotz).

### **Aplerbecker Apfelmarkt**

Der Apfelmarkt ist sicherlich eine der beliebtesten Veranstaltungen im Jahr überhaupt. Die Sehnsucht nach Corona war dementsprechend groß, dass diese Veranstaltung wieder stattfand.

Dies war dann auch vom 02.09. bis zum 04.09.2022 der Fall. Mit dem obligatorischen Fasanstich durch Bürgermeister Schilff und unserem, leider zwischenzeitlich verstorbenen, Bezirksbürgermeister Jürgen Schädel war der Startschuss für den Markt gegeben.

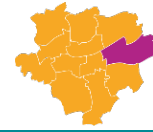
Der Besucherandrang an den drei Tagen war enorm, zumal das Wetter hervorragend mitspielte. Schätzungsweise um die 27.000 Besucher\*innen haben in den drei Tagen den Markt besucht.

Die Hauptorganisation lag beim Aplerbecker Förderkreis, insbesondere beim Vorsitzenden Bernhard Fuest, ohne den dieses Fest nur schwer möglich gewesen wäre.

Der Aplerbecker Apfelmarkt ist ein Fest, welches unbedingt für die Zukunft erhalten werden muss. Die Lenkungsrunde des Stadtbezirksmarketings in Aplerbeck ist deshalb in alle Überlegungen mit eingebunden, um die Zukunft des Festes gewährleisten zu können.

## Stadtbezirk Brackel

---



### **Bunt statt Braun**

Im Rahmen des Projektes „Bunt statt Braun“ mit dem Ziel der Stärkung der demokratischen Bürgergesellschaft, der Förderung einer kulturellen und geschichtlichen Identität mit dem Stadtbezirk und der Bekämpfung rechtsextremistischer Bestrebungen mit den Schwerpunkt-Zielgruppen Jugendliche, junge Menschen und interessierte Bürger\*innen wurden u. a. auch wegen der noch im Jahr 2022 bestehenden Einschränkungen durch die Coronapandemie insgesamt nur zwei Veranstaltungen durch das Stadtbezirksmarketing durchgeführt, die nachfolgend näher beschrieben werden.

Für das Jahr 2023 sind dann auch mit den Restmitteln aus 2022 zusätzlich wieder

- das Open-Air-Festival B-Klassik
- die Konzerte im Rahmen von Take5 - Jazz am Hellweg
- das Friedensgebet der Religionen auf der Halde Schleswig

geplant. Diese drei Veranstaltungen sollen zukünftig nur noch alle zwei Jahre durchgeführt werden, die beiden erstgenannten Konzertreihen im jährlichen Wechsel.

### **Open-Air-Brauks 2022**

Gefördert wurde das mittlerweile elfte Festival gegen Rechts an der Brackeler Jugendfreizeitstätte „Brauks“. Für das maßgeblich von Jugendlichen organisierte Punk-Rock-Konzert, das wieder als „umsonst & draußen-Festival“ stattfand, konnten fünf Bands, darunter so namhafte wie die Headliner „Detlef“, gewonnen werden.

Insgesamt erreichte diese am 10.09.2022 durchgeführte Veranstaltung trotz der Einschränkungen durch die Coronapandemie und der schlechten Wetterbedingungen ca. 300 junge Menschen.

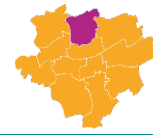
### **Stadtbezirksfahrradtour**

Der Information, aber auch der Gesundheit und der Erkundung der Natur im Stadtbezirk diene die Fahrradtour quer durch den Stadtbezirk Brackel, an der ca. 60 Personen teilnahmen. Die in Zusammenarbeit mit dem ADFC durchgeführte rund 20 Kilometer lange Tour mit dem Start-/Endpunkt am Knappschafts Krankenhaus wurde vom Bezirksbürgermeister angeführt. U. a. ging es im Rahmen der Radtour gemeinsam mit ca. weiteren 40 Nichtradler\*innen auf die privat noch nicht zu betretende Halde Schleswig. Dort

wurde von den Verantwortlichen über den aktuellen Zustand der Halde und die weitere Entwicklung informiert und von der Kuppe der Halde hatten die Teilnehmer die Gelegenheit, den Stadtbezirk inkl. des Flughafens von oben zu betrachten.

Im Verlauf der Tour erinnerte der Bezirksbürgermeister an verschiedenen Orten, u. a. am Internationalen Friedhof, am Fränkischen Friedhof sowie am Levi-Cohen-Platz, an die Verbrechen des Nationalsozialismus im Stadtbezirk.





## Stadtbezirk Eving

---

Das Stadtbezirksmarketing Eving konnte im Jahr 2022 insgesamt neun Projekte realisieren. Nachfolgend werden einige Projekte beispielhaft näher beschrieben.

### **Neuaufgabe des Seniorenwegweisers für den Stadtbezirk Eving**

Im Rahmen des 15-jährigen Jubiläums des Seniorenbüros Eving wurde eine Neuaufgabe des Seniorenwegweisers erstellt. Die Erstauflage war bis auf wenige Exemplare vergriffen. Der Seniorenwegweiser bietet einen Überblick über das vielfältige Angebot (Freizeitmöglichkeiten etc.) und die Versorgungsstruktur für Senior\*innen im Stadtbezirk Eving.

### **Öffentliche Kulturveranstaltung „Lesung mit Fritz Eckenga“ der Stadtteilbibliothek Eving**

Mit Mitteln des Stadtbezirksmarketings konnte die Stadtteilbibliothek Eving die Kulturveranstaltung „Lesung mit Fritz Eckenga“ in den Räumlichkeiten der Stadtteilbibliothek am 17.10.2022 durchführen. Die Lesung war eine öffentliche Veranstaltung mit freiem Eintritt. Der Raum war bis zum letzten Platz belegt und die Resonanz der Teilnehmenden war durchweg positiv.

### **Weihnachtsbaumaktion 2022 in der Bezirksverwaltungsstelle Eving**

Traditionen müssen gepflegt werden. Die tolle Tradition der Lenkungsrunde des Stadtbezirksmarketings Eving fand auch im Jahr 2022 wieder großen Anklang. Die OGS-Kinder aller Grundschulen des Stadtbezirkes hatten wieder Baumschmuck für den Weihnachtsbaum der Bezirksverwaltungsstelle Eving gebastelt. Am Donnerstag vor dem 1. Advent wurde der Weihnachtsbaum in der Eingangshalle aufgestellt und mit den selbstgebastelten Dekorationen versehen. In diesem Jahr hatten Mitglieder der Lenkungsrunde und die Verantwortlichen der OGS-Grundschulen den Baum geschmückt. Der Weihnachtsbaum erstrahlte in buntem und funkelndem Kleid. Die Bürger\*innen erfreuten sich sehr und viele blieben stehen und fotografierten den Baum. Auch alle Mitarbeitenden erfreuten sich in der weihnachtlichen Zeit an diesem Baum. Es wurde so viel Schmuck hergestellt, dass sich Kinder, die die Bezirksverwaltungsstelle besuchten, noch ein kleines gebasteltes Geschenk für den Baum zu Hause mitnehmen konnten.



## Stadtbezirk Hörde

---

Das Stadtbezirksmarketing Hörde konnte im Jahr 2022 insgesamt 14 Projekte realisieren. Im Folgenden werden drei Projekte beschrieben.

### **Pogromnachtgedenken**

Seit über zehn Jahren bereitet ein Vorbereitungskreis das Pogromnachtgedenken zum 09.11.1938 im Auftrag der Bezirksvertretung Hörde vor, jedes Jahr mit einem anderen Themenschwerpunkt. In Kooperation mit der Johann-Gutenberg-Realschule wird im Bürgersaal der Verwaltungsstelle Hörde eine Gedenkstunde abgehalten. In 2022 stand das Thema Zivilcourage im Mittelpunkt und die Schule trug eigene Texte und Spielszenen dazu vor. Zudem präsentierte die JGR eine Ausstellung zum Thema. Drei Aktive des Vorbereitungskreises verlasen ebenfalls kleine Texte und die dazu passende Livemusik schaffte eine entsprechende Atmosphäre im gut besuchten Bürgersaal. Zuletzt gab es zusammen mit den Vertreter\*innen der jüdischen Kultusgemeinde einen gemeinsamen Gang zum Standort der zerstörten Synagoge und beendet wurde die Gedenkveranstaltung mit dem Totengebet.

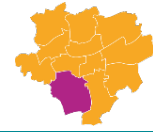
### **Hörder Brückenfest 2022**

Endlich konnte am 11.06.2022 das für alle zwei Jahre vorgesehene große Brückenfest zum 4. Mal stattfinden. Wegen des ev. Kirchentages 2019 und coronabedingt musste es seit 2017 aussetzen. Dieses besondere Fest stellt die Brücken zwischen den Kulturen, den Menschen, den unterschiedlichen Glaubensrichtungen, den Generationen und natürlich auch die neuen Brücken im Rahmen des Emscherumbaus und des Phoenix-Sees in den Vordergrund. An zwölf Brücken mit über 100 Ständen beteiligten sich über 500 Teilnehmer\*innen aus vielen Vereinen, den Kirchen, Hörder Schulen, Integrationsgruppen u. a. an diesem Fest und über 30.000 Besucher\*innen bewegten sich in Hörde von Phoenix-West bis zum See. Bei bestem Wetter gab es für alle Ziel- und Altersgruppen Angebote. Die Familien zogen von Stand zu Stand und nahmen z. B. Sportangebote wahr oder man verfolgte die Livemusik auf den drei Bühnen. Zudem gab es Tanzveranstaltungen und Führungen auf und über Phoenix-West, klassische Musik im Bürgersaal, öffentliche Gesprächsrunden auf der Hermannstraße und ein DJ Picknick am See. Politik, Verwaltung und die übrige Stadtgesellschaft in Hörde sind sich einig, dass das Fest 2024 wiederholt werden soll.

### **Stadtmarketingkonzept Hörde**

Die Bezirksvertretung Hörde beauftragte das Stadtbezirksmarketing Hörde damit, ein Standortmarketingkonzept erstellen zu lassen. Ausschreibungssieger im Jahre 2021 waren

zwei Büros, die zusammen ein Angebot abgegeben hatten. Nachdem der Handel, die Kundschaft und die Immobilieneigentümer\*innen zu Stärken und Schwächen des Hörder Zentrums befragt wurden, wurde in einem weiteren Schritt ein runder Tisch der Beteiligung und Diskussion gegründet. Auch hier verzögerte Corona den Prozess und der Bericht mit den Ergebnissen wird erst Anfang 2023 den Gremien vorgestellt werden. Erwartet werden Empfehlungen zum eigentlichen Marketing und zum Handlungsfeld Städtebau und Funktionalität. Diese Empfehlungen sollen Grundlage für mögliche Projekte der Bezirksvertretung und des Stadtbezirksmarketings werden, damit die Zukunftsfähigkeit des Standortes als Gewerbe- und Einzelhandelsstandort gestärkt werden kann.



## Stadtbezirk Hombruch

---

Das Stadtbezirksmarketing Hombruch konnte im Jahr 2022 insgesamt elf Projekte realisieren. Nachfolgend werden einige Projekte beispielhaft näher beschrieben.

### **Winterglühen**

Das neue Format Winterglühen ist die Hombrucher Alternative zum Weihnachtsmarkt. In ruhiger Atmosphäre luden Winzer\*innen zur Glühweinverkostung auf dem Markt ein. Mindestens 30 Winzer\*innen stellten ihre Spezialitäten vor. Neben Kleinigkeiten zum Essen boten Stockbrotrösten und Heißluftballone auch etwas Aufregendes für die Hombrucher Kinder.

Der WDR berichtete in einer Live-Schaltung direkt von der Eröffnung.

### **Hombruch Karibisch/VIVA Hombruch**

Die Konzepte mit Flamenco-Show, Wein, Tapas und anderen karibischen Spezialitäten brachten Lebensfreude nach Hombruch. Die spanischen und lateinamerikanischen Interpret\*innen und Musikgruppen fanden begeisterten Zuspruch bei den Gästen, die sich mehrere Tage lang bei Cocktails und kühlen Getränken auf dem extra eingerichteten Sandstrand auf dem Markt in der Sonne wohlfühlten.

Am Tag der Vereine anlässlich VIVA Hombruch konnten sich viele Hombrucher Vereine den Hombrucher\*innen präsentieren.

Die Veranstaltungen sind sehr gut angenommen worden und zogen zahlreiche Besucher\*innen an.

### **Adventszauber am Zoo**

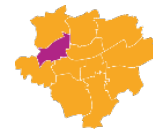
Dieses neue Format fand erstmalig vom 02. bis zum 04. Dezember 2022 im Bereich des Zoos/Botanischen Gartens statt und war ein voller Erfolg. Tausende von Besucher\*innen besuchten die stilvolle Alternative zu konventionellen Weihnachtsmärkten mit vielen Angeboten von Händler\*innen aber auch vom Zoo und vom Botanischen Garten.

Der WDR berichtete live von der Eröffnung der Veranstaltung.

### **Eröffnung des Skaterparks**

Nach jahrelangem Bau wurde der Skaterpark gegenüber der Jugendfreizeitstätte im Beisein der Bezirksvertretung Hombruch und des Oberbürgermeisters eröffnet.

Hunderte von Jugendlichen und Skater\*innen freuten sich und nahmen die Anlage in „Besitz“. Das Stadtbezirksmarketing finanzierte die Eröffnungsfeier mit spektakulären Skateracts und Foodtrucks gaben kostenlos alkoholfreie Getränke und Speisen an die Gäste aus. Der WDR berichtete.



## Stadtbezirk Huckarde

---

In Huckarde wurden 2022 im Rahmen des Stadtbezirksmarketings insgesamt acht Projekte durchgeführt. Damit konnte das gewohnte Programm nach der Pandemie erstmals wieder aufgenommen werden. So sind die beliebten Aktionen Pfingstkirmes und Kirchlinder Woche auch wieder für die erste Jahreshälfte 2023 geplant. Nachfolgend werden drei Highlights ausführlich dargestellt:

### **Huckarder Bürgerfest**

2022 wurde das Huckarder Bürgerfest wieder in der bekannten Form durchgeführt. Mit Konzerten, Essens- und Getränkeständen und dem Sonntagnachmittag für Kinder mit verschiedensten Bastel- und Bewegungsangeboten wurde ein breites Publikum angesprochen.

Das Huckarder Bürgerfest wird in Eigenregie von Huckarder Akteuren (Verein Huckarde für Huckarde, Interessengemeinschaft Huckarder Vereine und Stadtbezirksmarketing Huckarde) durchgeführt. Die Veranstaltungen waren sowohl in Bezug auf die Besucherzahlen als auch in Bezug auf die durchweg positive Resonanz trotz Regens am Samstag ein großer Erfolg.

### **Huckarder Pfingstkirmes**

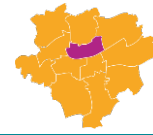
Nach den erfolgreichen Versuchen der Jahre vor der Pandemie, die Pfingstkirmes durch Konzerte zu beleben, wurde die Veranstaltung erneut auf der veränderten Basis durchgeführt. Die Konzerte waren erneut ein voller Erfolg und erfreuten sich regen Zuspruchs, so dass die Gesamtzahl der Besucher\*innen den Erhalt der Pfingstkirmes sichern konnte.

### **Kirchlinder Woche**

Die traditionelle Kirchlinder Woche fand als Gemeinschaftsveranstaltung ortsansässiger Vereine, Verbände, Institutionen und Organisationen bereits im 4. Jahrzehnt statt. Mit einem Kinder- und Jugendfest, Fußballturnier, Bühnenprogramm und vielen verschiedenen Ständen wurde wieder ein breitgefächertes Programm auf die Beine gestellt, das sich großen Zuspruches erfreute.

### **Bühne Frei**

Der Verein „Wir lassen die Kirche im Dorf“ konnte wieder zwei Konzerte durchführen.



## Stadtbezirk Innenstadt-Nord

---

Erfreulicherweise konnten im Jahr 2022 nach entschärfter Corona-Situation deutlich mehr Aktivitäten gefördert und durchgeführt werden als im Vorjahr. Dabei ergab sich eine Spannweite vom überschaubaren **Nachbarschaftsfest eines Sportvereins** bis hin zu einem den Straßenverkehr beeinflussenden **Kidical Mass**.

Nach Lockerung der pandemiebedingten Einschränkungen suchten Dortmunder\*innen und Besucher\*innen von außerhalb wieder das gemeinschaftliche Miteinander und sorgten durch zahlreiches Erscheinen und gute Stimmung bei vielen Veranstaltungen für großen Erfolg. So konnte im Rückblick für die finanziell unterstützten Großprojekte „**Hafenspaziergang**“ und „**Stilleben Borsigplatz**“ eine rundum positive Bilanz gezogen werden.

Daneben verlockten finanziell aus Mitteln des StadtbezirksMarketings unterstützte Veranstaltungen, wie das **Musikfestival „Bunt oder Blau“** im Hafen, die **Familientage mit Trödelmarkt** im Fredenbaumpark, das **Hip-Hop-Festival** im Depot, das **Visual Sound Outdoor Festival** und das **Nordmarktkinderfest**, zur Teilnahme.

Ein für den Stadtbezirk neues Format stellte der erste in der Nordstadt veranstaltete **Science-Slam** dar. Wissenschaftler\*innen verschiedener Fachbereiche kamen aus Hörsälen und Seminarräumen in die Dortmunder Nordstadt und stellten einem Nordstadtpublikum auf einem Hinterhof ihre Forschungsthemen verständlich und unterhaltsam vor. Dass es eine Fortsetzung geben wird, spricht für sich.

Mit dem **Basketball-Jam** und der **Parkour-Convention** konnten zwei Sportveranstaltungen gefördert werden, deren Akteur\*innen auch von jenseits der Stadtbezirksgrenzen anreisten.

Der **Basketball-Jam** fand nach 2018 und 2019 am 24. September 2022 zum dritten Mal auf dem Außengelände des Dietrich-Keuning-Hauses statt. In der Zeit von 11.00 Uhr bis 23.00 Uhr fanden sich ca. 80 Teilnehmer\*innen zu sportlichem Wettstreit in zwei Altersklassen (U und Ü16) ein. Das Turnier diente zudem dazu, Neulinge für diesen Ballsport zu begeistern und Langzeitaktive nach der Zwangspause für kontaktintensive Sportveranstaltungen wieder miteinander zu vernetzen.

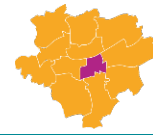
Den Zweck, einen niederschweligen Einstieg zu ermöglichen und miteinander in den Austausch zu kommen, verfolgte auch die neunstündige vierte **Parkour-Convention**, die am 03. September 2022 in der Skatehalle des Dietrich-Keuning-Hauses durchgeführt wurde. Eine mobile Parkouranlage ergänzte das dort vorhandene Angebot.

Das Programmspektrum reichte vom ersten Ausprobieren, über freies Training bis hin zu Workshops für Fortgeschrittene mit als Coaches fungierenden Szenegrößen.

Beide Veranstaltungen wurden musikalisch durch DJs untermalt.

Um Akteur\*innen Planungssicherheit zu gewährleisten, wurden am Jahresende auch bereits wieder Weichen für Veranstaltungen im Jahr 2023 gestellt.





## Stadtbezirk Innenstadt-Ost

---

Das Stadtbezirksmarketing Innenstadt-Ost konnte im Jahr 2022 insgesamt 21 Projekte realisieren. Nachfolgend werden einige Projekte beispielhaft näher beschrieben.

### **Graffiti-Wand am Körner Platz**

In einem partizipativen Workshop mit dem Künstler Oliver Mark und den Kindern der FABIDO-Einrichtung wurden in mehreren Gruppen Ideen und Zeichnungen zu verschiedenen kulturellen Bildungsangeboten der Einrichtung gesammelt.

Diese Zeichnungen wurden digital überarbeitet und in ein stimmiges, grafisches Gesamtkonzept aus Farben, Formen und Aussagen gebracht. Die Illustrationen werden an passenden Flächen auf der Fassade im Zusammenspiel mit der Architektur des Gebäudes am Körner Platz aufgebracht.

Mit der Gestaltung der Außenwand an der Nordseite vom Körner Platz wird eine neue „Landmarke“ gesetzt, der Kita wird zu einem freundlichen äußeren Erscheinungsbild verholfen und im Nebeneffekt werden die Graffiti-Schmierereien entfernt.

### **Zunftbaum/Zukunftsbaum**

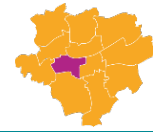
Der in den frühen 2000er Jahren aufgestellte Zunftbaum am Kaiserbrunnen ist stark verwittert und nicht mehr entsprechend wahrnehmbar. Aus dem Zunftbaum auf dem die im Viertel vertretenen Zünfte abgebildet sind, soll nun ein Zu(ku)nftbaum werden.

Das Projekt Zu(ku)nftbaum will danach fragen, was die Bewohner\*innen des Kaiserviertels heute verbindet. Dafür sollen Symbole gefunden werden, um sie am Baum sichtbar zu machen. Dadurch ergibt sich ein Bild der vielfältigen Identitäten, die das Viertel heute ausmachen. Die Werbegemeinschaft Kaiserviertel e.V. und die Nachbarschaftsinitiative Kaisern haben hierzu ein gemeinsames Projekt bzw. Konzept entwickelt. Bei verschiedenen Kreativworkshops und Beteiligungsaktionen sind die Bewohner\*innen des Kaiserstraßenviertels darüber ins Gespräch gekommen, was sie mit dem Viertel und miteinander verbindet. Die vielfältigen Antworten auf die Frage „Was uns verbindet“ wurden gebündelt und ausgewertet. Die Ergebnisse daraus sollen am Zu(ku)nftbaum als Wappen sichtbar gemacht werden. Am Tag der Nachbarschaft 2023 findet die feierliche Enthüllung statt.

### **Stadtbezirksbroschüre**

Passend zum Seniorentag im September wurde der Seniorenwegweiser für den Stadtbezirk Innenstadt-Ost fertiggestellt und dort auch druckfrisch verteilt. Ziel war es, mit einem Heft einen Überblick über die vielfältigen Angebote und Möglichkeiten für Begegnungen im Alter, Unterstützung in vielen Lebenslagen, sowie interessante Freizeitgestaltungsmöglichkeiten im Grünen zu schaffen. In der Broschüre sind Anbieter aus Pflege, dem Gesundheitsbereich, Beratungs- und Begegnungsmöglichkeiten sowie wichtige Orte für die alltäglichen Dinge aufgeführt.

Zur besseren Orientierung wurden die Angebote auf einer Karte markiert. Angesprochen mit dieser Broschüre sollen neu zugezogene Senioren\*innen werden und alle, die den Stadtbezirk mit seinen Angeboten noch nicht so gut kennen.



## Stadtbezirk Innenstadt-West

---

Das Stadtbezirksmarketing Innenstadt-West konnte im Jahr 2022 insgesamt 20 Projekte realisieren, zum Beispiel:

### **Mahnmal zur Erinnerung an das KZ Außenlager in der Huckarder Str. 111**

Die Preisträger\*innen des Heinrich Schmitz Preises 2021 entwickelten den Entwurf eines Mahnmals der KZ Außenstelle Buchenwald in Dortmund. Nun ist diese Idee in Kooperation mit der Ausbildungsstätte der Handwerkskammer Dortmund umgesetzt und im Herbst medienwirksam eingeweiht worden. Hier hat ein beispielloses Zusammenwirken ehrenamtlichen Engagements junger Erwachsener mit Hilfe ansässiger Unternehmen und Institutionen stattgefunden, die mit der Partnerschaft des Stadtbezirksmarketings den Lebensraum des Bezirkes mitgestaltet haben.

Das wirklich gelungene Kunstwerk ist vor der Ausbildungsstätte der Huckarder Str. 111 und mit Hilfe einer Lichtkonstruktion von Straßennutzer\*innen gut zu sehen. Eine Tafel am Mahnmal informiert über dessen Bedeutung.

### **Meet & Greet**

Im Sommer fand im Mütterzentrum in Dorstfeld ein Netzwerktreffen statt, bei dem Vereine, Schulleitungen, Kitaleitungen und weitere Institutionen und Organisationen des Stadtbezirks in geselliger Runde zusammen kamen. Gerade nach den letzten beiden Jahren, in denen auch viele berufliche Wechsel stattfanden, ergab sich ein kreatives und interessantes Treffen. Sinn und Zweck war hier gemeinsam über den Stadtbezirk zu sprechen, Ideen zu entwickeln und zu netzwerken. An einem Informationsstand mit ausgestellten Materialien wurde lebhaft diskutiert, und neue Arbeitsgemeinschaften wurden vereinbart.

### **Heinrich-Schmitz-Preis**

Auch in diesem Jahr wurde wieder der Heinrich-Schmitz-Preis an Schüler\*innen und junge Erwachsene vergeben. Das diesjährige Motto war „Das andere Dortmund“. Kreativ und aus verschiedensten Blickwinkeln setzten sich so Jugendliche aus dem Stadtbezirk mit ihrer Heimat auseinander und stellten Arbeiten in verschiedensten Formen dar. Ein Gestalten beginnt mit der Sicht auf die Dinge, so dass die Jugendlichen hier auch Multiplikatoren für andere waren, die ihre Arbeiten nicht nur auf der Festveranstaltung, sondern auch in dem eigens dafür gestalteten Bildband bewundern konnten. Kunst lädt zu Diskussionen ein und die können dazu führen, den Bezirk attraktiver und innovativer zu gestalten.



## Stadtbezirk Lütgendortmund

---

Das Stadtbezirksmarketing Lütgendortmund konnte im Jahr 2022 insgesamt 37 Projekte realisieren. Beispielfhaft werden drei Projekte beschrieben:

### **Dorffest 870 (+2)**

Im Mai wurde nach zwei coronabedingten Verschiebungen endlich das Ortsjubiläum 870 (+2) gefeiert. Die Lütgendortmunder einschließlich ihrer Gäste aus nah und fern konnten einem mittelalterlichen Treiben beiwohnen.

Der historische Umzug in mittelalterlichen Gewändern bildete den beliebten Abschluss der 3-tägigen Festlichkeiten.

### **Vollendung des Projekts „Dortmund leuchtet“**

Nach einer langen Planungsphase konnte im Stadtbezirk Lütgendortmund das Beleuchtungsprojekt vollendet werden.

Die katholische Kirche St. Magdalena sowie die evangelische „Bartholomäus-Kirche“ werden durch entsprechende Beleuchtung in Szene gesetzt.

Damit die beleuchteten Fassaden auch über die Ortsgrenzen hinaus einen Bekanntheitsgrad erlangen, wurden zur Weihnachtszeit Grußkarten mit den beleuchteten Kirchen als Motiv gestaltet. Die leuchtenden Grüße machen sich nun auf den Weg vom „Dorf“ in die weite Welt hinaus.

### **Brasilianisches Fußballcamp**

Im Sommer fand in Marten zum 2. Mal ein brasilianisches Fußballcamp statt. Fußballbegeisterte Kinder u. a. aus Marten und eine portugiesische Austauschgruppe erlebten interessante Stunden rund um den Fußball. Mit Hilfe der finanziellen Unterstützung des Stadtbezirksmarketings konnte ein interessantes Rahmenprogramm gestaltet werden und der brasilianische Fußballgeist ins Ruhrgebiet getragen werden.



## Stadtbezirk Mengede

---

Auch das Jahr 2022 war noch durch die Corona-Pandemie gekennzeichnet, aber dieses Jahr waren viele Veranstaltungen wieder ohne Auflagen erlaubt. Die Akteur\*innen des Stadtbezirksmarketings waren in ihren jeweiligen Projekten sehr engagiert und auch die örtliche Bankenlandschaft war bereit sich finanziell in den einzelnen Projekten für den Stadtbezirk einzusetzen und damit zum Gelingen oder gar erst zur Realisierung der Veranstaltungen beizutragen.

Es bleibt aber festzustellen, dass nur durch unermüdlichen und ehrenamtlichen Einsatz vieler Akteur\*innen im Stadtbezirk die Projekte überhaupt ermöglicht werden. Daher genießt das Stadtbezirksmarketing im Stadtbezirk Mengede nach wie vor einen sehr hohen Stellenwert. Unter dem „Dach“ des Stadtbezirksmarketings gelingt es den Akteur\*innen Jahr für Jahr, eine große Zahl von Freiwilligen und dies zu den unterschiedlichsten Themenfeldern zu akquirieren. Das Stadtbezirksmarketing Mengede hofft, dass die ehrenamtlichen Helfer\*innen und Unterstützer\*innen weiterhin zur Verfügung stehen.

Das Stadtbezirksmarketing Mengede konnte im Jahr 2022 insgesamt 45 Projekte realisieren. Nachfolgend werden einige Projekte beispielhaft näher beschrieben.

### **DJ-Picknick**

Nach der Zwangspause der vergangenen zwei Jahre kündigten die Summersounds DJ Picknicks insgesamt acht Veranstaltungstermine für den Sommer 2022 an. Gestartet wurde am 11. Juni 2022. Anschließend legten verschiedene DJs vom 02. Juli bis 20. August jeden Samstag von 14 bis 22 Uhr in diversen Dortmunder Parks auf. Dazu gab es ein wechselndes Angebot an Streetfood und familienfreundlichen Sport & Fun-Aktionen.

Getreu dem Motto „umsonst & draußen“ finden die Veranstaltungen ohne Eintritt statt. Ebenso konnten Getränke und Speisen selbst mitgebracht oder vor Ort gekauft werden.

Besonders in diesem Jahr: Der neue Veranstaltungsort Volksgarten Mengede. Nicht unweit vom Bahnhof Dortmund-Mengede und daher mit bester Anbindung, wurde hier am 23.07.2022 House & Disco aufgelegt. Für Zerstreuung, Spaß und Bewegung sorgten die Headis (Tischtennis mit Köpfen).

Die DJ Picknicks sind bekannt für Sommervibes, Tanzen, Familienfreundlichkeit und gute Musik & Gesellschaft. Musikalisch ziehen sich die Genres von House über 2000er bis hin zu Hip-Hop und decken jede musikalische Vorliebe ab.

### **Mengede – da ist Musik drin**

Das neue Musikprojekt in und für Mengede! Aus einer spontanen Idee wurde ein handfestes Projekt. Der Musiker Hans Blücher und Klaus Neuvians (Mengede InTakt) schmiedeten den Plan, ein schlichtes Motto, in dem viel Klangpotential steckt. Mengeder\*innen sollten ihren Stadtbezirk musikalisch präsentieren. Das kulturelle Erleben vor Ort wurde gefördert, indem sich Musiker\*innen in Mengede zusammenfinden, vernetzen und jeden Interessierten mit einbeziehen. Jeder war willkommen, kreativ zu werden. So wurde das Gemeinschaftsgefühl gestärkt und eine neuartige kulturelle Identität des Dortmunder Stadtbezirks gestiftet.

Es sollte ein Mengede-Song einschließlich Video und begleitendem Magazin entstehen, darauf aufbauend ggf. eine CD. In einem Workshop mit zwölf Interessierten wurde über Text und Melodie des Songs diskutiert. Es sollte ein Ohrwurm werden, der den Charakter von Mengede widerspiegelt und Jung und Alt zum Mitsingen animiert. Nachdem Hans Blücher mit Unterstützung weiterer Musiker Text und Melodie aus den Workshop-Ergebnissen erarbeitet hatte, gab es ein künstlerisches Wochenende im Pädagogischen Zentrum des Heinrich-Heine-Gymnasiums. Hier hatten sich über zwei Tage über 100 Menschen versammelt, gut verteilt über Alter und Geschlecht, um mit viel Spaß und Enthusiasmus die einzelnen Musik- und Liedsegmente einzustudieren und aufzuzeichnen. Parallel entstanden Innen- und Außenaufnahmen für die Videoproduktion. Z. B. mit über 150 Kindern der Schopenhauer-Grundschule.

Darüber hinaus gab es immer wieder Mitmach-Konzerte. Alle Besucher\*innen waren herzlich zum Zuhören und Mitsingen eingeladen. Fast 250 Mitwirkende haben seit Beginn des Jahres an der Verwirklichung des Projekts gearbeitet. Nur so konnte die Stimmung im Stadtbezirk voll getroffen werden. ([WWW.MENGEDE-MUSIK.DE](http://WWW.MENGEDE-MUSIK.DE))

### **Mittelalterliches Treyben zu Mengede**

Vom 16.06. bis 19.06.2022 fand das „Mittelalterliche Treyben“ im Volksgarten Mengede statt.

Nach zwei Jahren „Coronapause“ konnte das neue Format des alt bekannten Mittelaltermarktes endlich wieder stattfinden.

Beim Marktreyben waren allerlei Händler\*innen zu finden, die auf raffinierte Weise, den Besucher\*innen die Geldstücke aus der Hand gleiten lassen. Auch Handwerker\*innen, Musiker\*innen, Geschichtenerzähler\*innen und Gaukler\*innen sorgten für Kurzweil und fesselten das Interesse der Besucher\*innen.

Ein Höhepunkt war am Freitagabend das Konzert mit der Band Kupfergold, ein weiterer die Feuershow am späteren Abend. Natürlich war auch für Speisen und Getränke gesorgt. Es gab eine Taverne, eine Schweinebräterei und Schupfnudeln. Ca. 25 Heerlager zeigten, wie man im Mittelalter lebte.

Auch die Kleinen kamen mit einer Mitmachtöpferei und Mitmachschmiede zu ihrem Vergnügen. In einer Kampfarena trainierten Ritter und zeigten ihre Künste.

Der Eintritt war wie immer frei.

## Stadtbezirk Scharnhorst

---



Das Stadtbezirksmarketing Scharnhorst konnte im Jahr 2022, trotz Einschränkungen durch die Coronapandemie, insgesamt 22 Projekte realisieren. Beispielhaft werden einige Projekte näher beschrieben:

### **Verleihung der Scharnhorst Medaille**

Seit dem Jahr 2005 wurde die Medaille zum 16. Mal an Bürger\*innen verliehen, die sich durch ein besonderes ehrenamtliches Engagement für den Stadtbezirk Scharnhorst ausgezeichnet haben.

Somit ist die Verleihung zu einer langjährigen Tradition in Scharnhorst geworden, die lediglich durch die Corona Pandemie zwei Mal ausgesetzt werden musste.

Die ausgezeichneten Personen haben durch ihr Wirken das Gemeinwohl bereichert und damit Wichtiges für den Stadtbezirk getan. Sie handeln häufig im Hintergrund und doch würde ohne sie vieles bei Vereinen und Veranstaltungen nicht funktionieren.

Über 100 Bürger\*innen haben diese Auszeichnung bereits erhalten. Dies sagt etwas über die Bedeutung bürgerschaftlichen Engagements im Stadtbezirk Scharnhorst aus.

Die Vorschläge kommen aus der Bevölkerung und in jedem Jahr gehen mehr Vorschläge ein, als tatsächlich geehrt werden können.

### **Beleuchtung des Doppelbocks auf dem Gelände der ehemaligen Zeche Gneisenau**

Der Doppelbock ist ein Fördergerüst, das 1933/34 über Schacht 4 der Zeche Gneisenau errichtet wurde.

Sicher das eindrucksvollste und weitreichendste Projekt im Stadtbezirk Scharnhorst. Das Wahrzeichen der ehemaligen Zeche Gneisenau ist ein einzigartiges Industriedenkmal, welches weithin zu sehen ist. Egal ob von der A2 kommend, aus Richtung Lanstrop, Husen/Kurl oder Scharnhorst-Ost kann dieses Doppelbock-Fördergerüst gut gesehen werden, bei gutem Wetter sogar von Dortmund Bodelschwingh aus.

Da derartige Gerüste durch den Strukturwandel selten erhalten geblieben sind, beschloss die Lenkungsgruppe des Stadtbezirksmarketings Scharnhorst bereits im Jahr 2020 den Doppelbock zu beleuchten, um die Bedeutsamkeit dieses Industriedenkmals zu betonen.



Die Abstimmung und Realisierung erfolgte mit der Industrie- und Denkmalstiftung, in deren Eigentum sich der Doppelbock befindet.

Er stellt eine einzigartige Landmarke im Stadtbezirk dar, die durch die Beleuchtung noch mehr an die Geschichte des Ruhrgebietes und der Zeche Gneisenau erinnern soll.

Die technischen Voraussetzungen wurden geschaffen. „Der Schalter wird Anfang 2023 umgelegt“.

### **Sonnenblumen und Postkarten für die Ukraine**

Mit einem rundum gelungenen Friedensfest hat der Verein „Kultur pflanzen e.V.“ gemeinsam mit vielen Kooperationspartner\*innen und dem Stadtbezirksmarketing Scharnhorst 300 Sonnenblumen, dem Nationalsymbol der Ukraine, gepflanzt.

Kinder gestalteten Postkarten, die an die Vereinten Nationen Deutschland und den Kreml geschickt wurden, um auf die „Zerbrechlichkeit“ des Friedens aufmerksam zu machen.

Es gab eine Sammelaktion von relevanten Sachspenden für Geflüchtete.

Das Café Angekommen sorgte für kulinarische Köstlichkeiten.

Der Verkaufserlös von Kaffee und Kuchen als Spenden von Lanstroper\*innen wurde an ankommende ukrainische Familien gespendet.

### 3. Aktivitäten in den Stadtbezirken im Überblick (2022)

Die nachfolgende Abbildung enthält zahlenmäßige Darstellungen der Aktivitäten des Vereins StadtbezirksMarketing Dortmund e. V. in den einzelnen Stadtbezirken. Die Projekte unterscheiden sich inhaltlich und vom zeitlichen Umfang voneinander. Daher können die Bezirksaktivitäten anhand der Anzahl durchgeführter Projekte nicht verglichen werden.

	<b>Anzahl der Projekte</b>
Aplerbeck	51
Brackel	2
Eving	9
Hörde	14
Hombruch	11
Huckarde	8
Innenstadt-Nord	22
Innenstadt-Ost	21
Innenstadt-West	20
Lütgendortmund	37
Mengede	45
Scharnhorst	22
<b>Gesamt</b>	<b>262</b>

## 4. Anzahl der Projekte und Maßnahmen von 2003 bis 2022

	Anzahl der Projekte
2003	121
2004	163
2005	186
2006	185
2007	181
2008	179
2009	170
2010	210
2011	219
2012	217
2013	205
2014	251
2015	251
2016	243
2017	245
2018	239
2019	269
2020	137
2021	152
<b>2022</b>	<b>262</b>

## Anlage zum Geschäftsbericht 2022: Auflistung von Projekten in den einzelnen Stadtbezirken

Projekte 2022 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Winterglühen 2022	In 2022 fand unter erhöhten Coronaauflagen (2G) wieder das erfolgreiche Veranstaltungsformat im Stadtbezirk statt: Das Winterglühen. Ein Glühwein-Winter-Markt vor der historischen Kulisse des Wasserschlosses Haus Rodenberg an drei Tagen.	ca. 4.000 Besucher*innen	1.750,00 €
2	Projekt Cybermobbing am Gymnasium an der Schweizer Allee	Cybermobbing, Internet-Mobbing oder Cyberbullying bezeichnet das absichtliche Beleidigen, Bedrohen, Bloßstellen oder Belästigen anderer im Netz. Die Jahrgangsstufen ab der 5. Klasse wurden mit dem Thema und dem Umgang damit vertraut gemacht.	mehrere Jahrgangsstufen in Sek. I	1.500,00 €
3	Oldtimerfestival 2022	In diesem Jahr fand nach der Coronapause wieder das beliebte Oldtimerfestival statt. Über 200 Oldtimer konnten in der Ostkirchstraße bestaunt werden.	ca. 3.000 Besucher*innen	2.500,00 €
4	„Bildhauen live“	Bildhauen live am Aplerbecker Marktplatz mit dem Künstler Ralf Sablotny und weiteren Künstlerinnen. Jeder der wollte, konnte sich ein Bild der Technik der	ca. 100 Teilnehmer*innen plus Interessierte	1.000,00 €

<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
		Bildhauerei machen. Ausprobieren war erwünscht und wurde auch in Anspruch genommen.		
5 - 7	Markt im Park 2022	<p>Im Jahr 2022 konnten nach Corona die beliebten Veranstaltungen zu Markt im Park stattfinden. Es wurden an drei Veranstaltungsterminen in der Zeit von April bis Juli, jeweils an zwei Tagen, außergewöhnliche Spezialitätenmärkte durchgeführt.</p> <p>1. 16.04. und 17.04.2022 Markt im Park zu Ostern</p> <p>2. 05.06. und 06.06.2022 Markt im Park zu Pfingsten</p> <p>3. 15.07. - 17.07.2022 Markt im Park zum Aplerbecker Bierfest</p>	12.500 Besucher*innen	3.277,00 €
8 - 15	<p>UnArt – Kunst und Konzerte in der neuen Berghofer Mitte</p> <p>- Verein Unsere Mitte Steigerturm -</p>	<p>1. 20.05.2022: Tres Tosteronn – Anti-Krisen-Rock zum Abzappeln</p> <p>2. 17.06.2022: Elena &amp; Two Gents und Joe’s Garage</p> <p>3. 15.07.2022: Rich Kid Rebellion – Freddie B. 6 The Funky Folk Freaks</p>	ca. 60 - 80 Besucher*innen im Schnitt pro Konzert	1.000,00 €

<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
		<p>4. 19.08.2022: Joana Redflower und Band – Tönnis Basement Band „UnArt live’n open air – 802 Jahre Berghofen“</p> <p>5. 16.09.2022: Jazz – Duo Allusion – an spiorad – Folk!</p> <p>6. 21.10.2022: King’s Tonic – Jahm! Der Turm im Wackel-Modus: Barden-Punk und Indie-Pop</p> <p>7. 18.09.2022: Jürgen Koch – Janson it ROCKX – Kämpferische Klampfe trifft gnadenlosen Rock-Pop der Achtziger</p> <p>8. Marwin Schönacker @tension</p>		
16	Der Stadtbezirk Aplerbeck hilft – Aufruf für Spenden für die Ukraine	Das Stadtbezirksmarketing Aplerbeck hat über seine sozialen Netzwerke zu Spenden für die Menschen aus der Ukraine aufgerufen und an lokale Organisatoren verwiesen – u. a. Evangelische St. Georgs-Kirchengemeinde und Flüchtlingshilfverein Aplerbeck	Solidarische und hohe Außenwirkung der Menschen im Stadtbezirk und Informationstransfer. Auf Facebook und Instagram wurden ca. 10.000 Interessierte erreicht.	
17	Bücherschrank in Lichtendorf/Sölderholz	Auf Anregung der Bezirksvertretung Aplerbeck wurde im Ortsteil Lichtendorf/Sölderholz ein Bücherschrank aufgestellt. Als Partner konnte die Katholische Kirchen-	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung. Der	6.500,00 €

<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
		gemeinde St. Bonifatius (Pastoraler Raum St. Ewaldi Dortmund) gewonnen werden, die allen Bürger*innen dieses Angebot zur Verfügung stellt.	Bücherschrank wird sehr rege genutzt.	
18 - 23	11. Tag des Friedens	<p>Nach 77 Jahren jährt sich der Tag (12.04.), an dem durch mutige Menschen Aplerbeck vor der totalen Zerstörung und weiteren sinnlosen Opfern bewahrt wurde. Mit zahlreichen Veranstaltungen durch Schulen, Kirchengemeinden, städtischen Einrichtungen und engagierten Bürgerinnen und Bürgern wird dieser Zeit jedes Jahr gedacht.</p> <p>1. 07.04.2022 – Tag der Schulen in der Großen Kirche, Märtnmannstraße</p> <p>2. 10.04.2022 – Offenes Friedenslieder-Singen der Evangelischen Kirchengemeinde</p> <p>3. 12.04.2022 – Es wurden weiße Fahnen am Amtshaus gehisst, die Bevölkerung dazu aufgerufen ihrerseits weiße Bettlaken o.ä. aus den Fenstern zu hängen, die Kirchen im Stadtbezirk haben zu einer festgelegten Uhrzeit die Kirchenglocken läuten lassen.</p>	ca. 1.000 Teilnehmende	1.625,44 €

<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
		<p>4. 12.04.2022 – Gedenk- und Feierstunde in der Großen Kirche an der Märtmannstraße in Form einer Andacht mit Wortbeiträgen und Musik</p> <p>5. Friedens(Rock)konzert der Jugendfreizeitstätte Schüren mit drei Bands</p> <p>6. „Schule unterm Hakenkreuz“ Filmvorführung und Gespräch mit Politik, Schülerinnen und Schülern des Gymnasiums an der Schweizer Allee und der Emscherschule. Begleitet und organisiert vom Jugendfreizeitzentrum Aplerbeck (Jugendamt) und dem Bezirksverwaltungsstellenleiter.</p>		
24	Gymnasium an der Schweizer Allee	Unterstützung der Abiturfeierlichkeiten (Schulveranstaltung)	hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	1.000,00 €
25	E-Bikes	Das Stadtbezirksmarketing Aplerbeck unterhält weiterhin zwei E-Bikes, mit welchen die Mitglieder des Marketings und alle städtischen Kolleg*innen Termine innerhalb des Stadtbezirkes wahrnehmen können. Hierdurch wird ein aktiver Beitrag zur Verkehrswende	hohe Außenwirkung und Imageverbesserung	200,00 €



<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
		geleistet. Die Bikes sind selbstverständlich großflächig mit dem Aplerbecker Logo versehen.		
26	17. Aplerbecker Künstlermarkt	Vor dem Amtshaus in Aplerbeck fand nach Corona wieder der Aplerbecker Künstlermarkt mit viel Kunst von 50 Künstler*innen statt.	6.500	2.500,00 €
27	Jazz Session im Ratskeller	Nach zwei Jahren Pause wurde die Reihe Jazz Session - Open Stage mit einem Gute-Laune-Konzert am Freitag, 27. Mai 2022, im Ratskeller in Dortmund-Aplerbeck mit der Pilspicker Jazzband wieder in Schwung gebracht.	ca. 100	
28	Aplerbecker Nashorn	Anschaffung und Gestaltung des Aplerbecker Nashorns. Viele Aplerbecker*innen konnten das Nashorn künstlerisch mitgestalten (farbliches Patchwork). Das Konzept stammt von der Künstlerin Anette Göke, die die Vorbereitung, Ausarbeitung und Nachbereitung gestaltete.	hohe Außenwirkung und Imageverbesserung	5.575,99 €
29	Aktion „Gebt dem Nashorn einen Namen“	Weiterführende Schulen haben sich bei einem Projekt zur Namensgebung des künstlerisch gestalteten	hohe Außenwirkung und Imageverbesserung	

<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
		Nashorns beteiligt. Der mehrheitlich gefundene Name lautet: „BECKY“		
30	Aufstellen des Nashorns im Rodenbergpark	Dank des Grünflächenamtes wurde eine schöne Stelle zum Aufstellen des Nashorns im Park direkt am Aplerbecker Marktplatz gefunden. Durch die Lenkungsrunde wurde das Nashorn am 20.06.2022 enthüllt und der Öffentlichkeit präsentiert.	hohe Außenwirkung und Imageverbesserung	
31	Gestaltung einer Fläche im Rodenbergpark	Die Fläche um das neue Nashorn „Becky“ (Kunstobjekt) musste, damit es nicht als Spielgerät „verwechselt“ wird, mit Balken und einem Rosenbeet ringsum gestaltet werden.	hohe Außenwirkung und Imageverbesserung	511,46 €
32	Mittelaltermarkt – Die Aplerbecker Schloßfehde 24.06. - 26.06.2022	Ein Mittelaltermarkt rund um das Haus Rodenberg, den angrenzenden Rodenberg-Park und das Amtshaus.	8.000	2.000,00 €
33	4. Aplerbecker Bierfest	Vom 15. bis 17. Juli 2022 konnte nach Corona das 4. Aplerbecker Bierfest wieder an den Start. Party pur mit über 80 Biermarken, Live-Musik und bester Unterhaltung in herrlicher Biergartenatmosphäre mitten auf dem Marktplatz sorgten für gute Stimmung und Atmosphäre.	17.000	

<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
34	Open Air Konzert vor dem Haus Rodenberg	The Roughtones Open Air Konzert im Schlosshof Haus Rodenberg	1.200	1.500,00 €
35	Aplerbecker Sommerspaß	Eine Veranstaltung des Jugendamtes für Kinder bei Spiel und Spaß auf dem Marktplatz nach den Sommerferien. Organisatorische Unterstützung mit Programmankündigung, Strom etc.	1.300	
36	„Seltene“ Urkunde Haus Sölde	Der Aplerbecker Geschichtsverein präsentierte zusammen mit dem Stadtbezirksmarketing Aplerbeck eine Urkunde aus dem Fundus des Hauses Sölde, die eine Sensation darstellt. In dieser Urkunde tauchen erstmals die aus dem Hause von Aplerbeck und von Rodenberg in einer Urkunde namentlich zusammen auf. Die Übersetzung aller gefundenen Urkunden wurde und wird durch das Stadtbezirksmarketing finanziert.	hohe Außenwirkung und Imageverbesserung	
37	Urkunden Haus Sölde	Aufarbeitung und Erstellung eines Konvolutes und Urkundenbuches für die bereits zahlreich historischen Urkunden aus dem Fundus des Hauses Sölde	hohe Außenwirkung und Imageverbesserung	7.000,00 €

<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
38	Aplerbecker Apfelmarkt 02.09. - 04.09.2022	Nach dreijähriger Pause konnte eines der beliebtesten Feste in Aplerbeck wieder stattfinden: Der traditionelle Apfelmarkt (Jahrmarkt) unter großer Beteiligung der Vereine und Gewerbetreibenden mit einem verkaufsoffenem Sonntag.	27.000	
39	Bücherschrank in Sölde	Auf Anregung der Bezirksvertretung Aplerbeck wurde im Ortsteil Sölde ein Bücherschrank aufgestellt. Als Partner konnte die Katholische Kirchengemeinde St. Marien (Pastoraler Raum St. Ewaldi Dortmund) gewonnen werden, die allen Bürgerinnen und Bürgern dieses Angebot zur Verfügung stellt.	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung. Der Bücherschrank wird sehr rege genutzt.	6.500,00 €
40	Jazz Konzert – Haus Rodenberg	Das Konzert mit Go! The Unchained Djangos mit Filmmusik von Quentin Tarantino vor dem Haus Rodenberg.	500	2.850,28 €
41 - 42	Aplerbecker Familientage - 15.05.2022 - 03.10.2022	Der Aplerbecker Familientag kombiniert unterschiedliche Angebote für Familien mit dem Schwerpunkt auf Kinder in der Altersgruppe von drei bis zwölf Jahren. Über einen echten Familientrödelmarkt ohne gewerbliche Anbieter, Bewegungsangebote für Kinder, Informationsangebote	8.000	2.000 €

<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
		für alle Altersgruppen, dem Vorstellen und Mitwirken einzelner lokaler Vereine bis hin zur Versorgung des leiblichen Wohles werden alle Themen an diesem Tag bedient.		
43	Kunst am Steigerturm - 6. Kunstmarkt	Unterstützung durch das Marketing in 2022	450	500,00 €
44	Jazz Session - Open Stage	15 Jahre gibt es die Veranstaltungsreihe Jazz Session - Open Stage. Veranstaltung am 04.10.2022.	ca. 150 - 200	750,00 €
45	Martinsumzug in Lichtendorf	Von dem Vorplatz der St. Bonifatius Kirche ausgehend und endend, begleiteten die Teilnehmer*innen, sowie ein Spielmannszug, St. Martin auf dem Pferd.	500 (Familien mit Kindern)	750,00 €
46	Weihnachtsbaum auf dem Marktplatz 2022	Auch in 2022 wurde wieder ein großer beleuchteter Weihnachtsbaum von der Werbegemeinschaft zusammen mit dem Stadtbezirksmarketing als Ergänzung zur Weihnachtsbeleuchtung im Ortskern auf dem Marktplatz aufgestellt. Die Kinder von drei Kindergärten schmückten mit selbstgebasteltem Schmuck den Baum.	hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	

<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
47	Aplerbecker Adventszauber und Nikolausmarkt 2022	<p>Vom 09. bis 11. Dezember 2022 wurde ohne große Einschränkungen wieder der erfolgreiche Aplerbecker Adventszauber am Wasserschloss Haus Rodenberg veranstaltet.</p> <p>Ein Weihnachtsbaum, dessen Schmuck vor Ort gebastelt wird, Zauberer und ein Clown, eine tolle Tombola zugunsten der Stiftung Kinderglück, weihnachtlich geschmückte Kunst-, Kunsthandwerker und Vereinsstände und weitere Aktionen - für jeden war etwas dabei. Alle freuten sich auf ein gemütliches Beisammensein.</p> <p>Organisiert wurde der Adventszauber von der VHS, der Stiftung Kinderglück sowie dem AIG Westend e. V.</p>	6.000	7.200,00 €
48	Stadtbezirksmarketing Aplerbeck auf Facebook	Seit Juli 2015 verfügt das StadtbezirksMarketing Aplerbeck über eine eigene Facebook-Seite. Die Seite heißt "Dortmund Aplerbeck". Hier wird durch die Redaktion (Mitglieder der Lenkungsgruppe des Stadtbezirksmarketings Aplerbeck) Wissenswertes zum/über den Stadtbezirk "gepostet" (aktuelle Ereignisse, Termine und Veranstaltungen etc.). Die	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung. Informationstransfer bei den bisherigen Posts zwischen 200 und 15.000 Aufrufen.	

<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
		Anzahl der Follower erhöhte sich auch im Jahr 2022 deutlich.	Aktuell rund 1.701 Follower - Tendenz steigend.	
49	Jazz-Konzert mit dem Tropical Turn Quartett im Ratskeller	Am 21.12.2022 begeisterte im Rastkeller Aplerbeck das Tropical Turn Quartett mit einer Synthese aus klassischem Jazz und latein-karibischen Rhythmen wie Samba, Salsa, Soca und Merengue.		750,00 €
50	Stadtbezirksmarketing Aplerbeck bei Instagram	Seit Juni 2020 verfügt das Stadtbezirksmarketing Aplerbeck über einen eigenen Instagram Account. Die Seite heißt „Dortmund_Aplerbeck“.	846 Follower - Tendenz steigend	
51	Aufwertung von Veranstaltungstechnik	Anschaffung von Seitenwänden für das Faltpavillon	hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	337,90 €
<b>Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Aplerbeck in 2022: 60.178,07 €</b>				

<b>Projekte 2022 im <u>Stadtbezirk Brackel</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
1	Open-Air-Brauks 2022	Open-Air Punk-Rock-Konzert mit verschiedenen Bands in Zusammenarbeit mit der Jugendfreizeitstätte Brackel. Organisation durch Jugendliche.	300	5.051,00 €
2	Stadtbezirksfahrradtour	Organisation und Durchführung einer Fahrradtour durch den Stadtbezirk in Kooperation mit dem ADFC.	100	200,00 €
<b>Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Brackel in 2022: 5.251,00 €</b>				



<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk Eving</b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
1	Seniorenwegweiser - Neuauflage	Im Rahmen des 15-jährigen Jubiläums des Seniorenbüros Eving wurde eine Neuauflage des fast vergriffenen Seniorenwegweisers erstellt.	1.500 Exemplare	7.383,00 €
2	Offizielle Übergabe Ahnengalerie	Die im Eingangsbereich der Bezirksverwaltungsstelle erstellte Ahnengalerie aller Bezirksbürgermeister des Stadtbezirkes Eving wurde offiziell übergeben.	10 Personen	33,60 €
3	Familienfest/-tag Maienweg der Siedlergemeinschaft Stein-Hardenberg I e. V.	Familienfest/-tag im Maienweg am 20.08.2022 – Kulturveranstaltung mit großem Programm für Kinder und Familien	ca. 550 Teilnehmende	1.463,29 €
4	Oktoberfest vom Verein Brechten Aktiv e. V.	Veranstaltung Oktoberfest am 25.09.2022 mit viel Programm für Familien und Kinder	ca. 1.500 Teilnehmende	2.000,00 €
5	Kulturveranstaltung Fritz Eckenga	Kulturveranstaltung der Stadtteilbibliothek am 17.10.2022 „Lesung mit Fritz Eckenga“	ca. 150 Teilnehmende	2.319,00 €
6	Verabschiedung langjähriger Lenkungsundenmitglieder	Die ausgeschiedenen Lenkungsundenmitglieder der vergangenen Jahre sind u. a. seit dem Jahr 2002 Mitglied in der Lenkungsundenrunde des Stadtbezirks Eving. Für dieses	30 Teilnehmende	535,80 €

<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk Eving</b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
		langjährige und verdiente Engagement wurde im Rahmen einer Lenkungsrundensitzung Danke gesagt.		
7	Offizielle Übergabe des Denkmals für die verunglückten Bergarbeiter	Das Denkmal für die verunglückten Bergarbeiter im Stadtbezirk Eving wurde vom Grünen Platz zum neuen Standort an der Evinger Straße Ecke Deutschen Straße verlegt. Der offizielle Rahmen der Übergabe wurde vom Stadtbezirksmarketing Eving übernommen.	ca. 100 Teilnehmende	1.172,65 €
8	Lesung mit musikalischer Begleitung des Geschichtsvereines Eving e. V.	Kulturveranstaltung: Musikalisch begleitete Lesung mit Herrn Vollmerich und Herrn Schreiber zu Herrn Vollmerichs Buch „Wir Kinder der 60er & 70er Jahre“	ca. 40 Teilnehmende	350,00 €
9	Weihnachtsbaumaktion 2022 der Lenkungsrunde Eving	Die OGS-Kinder aller Grundschulen im Stadtbezirk basteln für den Weihnachtsbaum der Bezirksverwaltungsstelle jedes Jahr Baumschmuck. Dieser Weihnachtsbaum wird immer am Donnerstag vor dem 1. Advent im Eingangsbereich aufgestellt.  In diesem Jahr hatten die Verantwortlichen der Grundschulen für den Offenen Ganztage den Baum mit Mitgliedern der Lenkungsrunde geschmückt.	851 OGS-Kinder /  Nicht zu beziffernde Anzahl der Besucher*innen der Bezirksverwaltungsstelle	1.646,04 €  (Dankeschön Kinder und Weihnachtsbaum)

<b>Projekte 2022 im <u>Stadtbezirk Eving</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
		Die OGS-Kinder erhielten als Dankeschön Gebäck/Süßigkeiten in die Einrichtungen.		
<b>Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Eving in 2022: 16.903,38 €</b>				

<b>Projekte 2022 im <u>Stadtbezirk Hörde</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
1	Stadtmarketingkonzept	Ein professionelles Büro erarbeitet ein Marketingkonzept für den Hörder Einzelhandel.	Einzelhandel und Gewerbe	1.140,00 €
2	Hörder Sehfest 2022	Tage des Offenen Ateliers in Hörde	4.500	1.500,00 €
3	Ladenlokal Friedrich 7	Übernahme der Miete für sechs Monate als Anschub	viele Hundert Menschen	3.330,00 €
4	Hörder Neumarktfest 2022	Zuschuss für die Durchführung	2.000	2.000,00 €
5	Hörder Brückenfest 2022	Zuschuss für die Durchführung	gesamte Einwohnerschaft und darüber hinaus  ca. 30.000 Besucher*innen	20.000,00 €
6	#hoerdehandelt-Bring your own seat-	Zehn dezentrale Livemusikangebote in Hörder Wohnquartieren, Durchführung, Druckkosten und GEMA	900	17.400,00 €
7	Claro4Kids	Zuschuss Kinderfest am Clarenberg	150	1.000,00 €
8	Hörder Erntemarkt 2022	Zuschuss für die Durchführung des Herbstfestes	8.000	12.000,00 €
9	Pogromnachtgedenken	Gedenkstunde mit Ausstellung in Kooperation mit der Johann-Gutenberg-Realschule	200	1.081,39 €

<b>Projekte 2022 im <u>Stadtbezirk Hörde</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
10	Live Cinema „Aufstand der Dinge“	Zuschuss für das Turbo Prop Theater für Kinoveranstaltungen mit Ausstellung	500	2.000,00 €
11	Eduard Wilsing	Der Hörder Komponist soll bekannt gemacht werden.	300 plus X	3.857,41 €
12	Cabaret Queue	Druckkostenhilfe Wiedereröffnung	einige Tausend	1.500,00 €
13	Programmheft Filmnächte	Einmalige Druckkostenhilfe	1.200	800,00 €
14	Nachdruck Fotoheft	Druckkosten für Chancengleich in Europa e. V.	400	1.738,75 €
<b>Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Hörde in 2022: 69.347,55 €</b>				

<b>Projekte 2022 im <u>Stadtbezirk Hombruch</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
1	Winterglühen 2022	Glühweinspezialitäten auf dem Hombrucher Markt mit Heißluftballon-Attraktion	< 500	7.000,00 €
2	Siedlerfest Brünninghausen		> 100	500,00 €
3	Künstlerische Gestaltung Treppenhaus Bezirksverwaltungsstelle Hombruch	Kunstprojekt mit Hombrucher Bezügen im Treppenaufgang Eingang Harkortstraße	täglich < 100	15.400,00 €
4	Hombruch Karibisch	Jährliches Fest auf dem Markt über vier Tage	< 2.000	6.000,00 €
5	VIVA Hombruch	Jährliches Straßenfest auf dem Markt	< 2.000	8.000,00 €
6	Vorlesewettbewerb	Vorlesewettbewerb Hombrucher Grundschulen in der Stadtteilbibliothek: Preise	> 100	205,00 €
7	Benefizveranstaltung am 23.10.22 Hombruch	Konzert zugunsten terre des hommes Deutschland e. V., Hilfe für Kinder in Not	ca. 400	500,00 €
8	Konzert zum 10. Jahrestag der Orgelweihe St. Patrokoli	Konzert	ca. 200	355,00 €

<b>Projekte 2022 im <u>Stadtbezirk Hombruch</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
9	Adventszauber am Zoo	3-tägiges Adventsevent am Zoo zwischen Zoo und Botanischem Garten Rombergpark	< 10.000	25.000,00 €
10	Weihnachtsbäume Markt/Fußgängerzone	15 große Weihnachtsbäume werden aufgestellt und traditionell von Hombrucher Schul- und Kindergartenkindern geschmückt	120 Kinder	1.000,00 €
11	Eröffnung des Skaterparks in Hombruch	Große Eröffnungsfeier zur Einweihung des Skaterparks in Hombruch mit dem Oberbürgermeister und großer Showeinlage bekannter Skater	< 500 Gäste	17.470,00 €
<b>Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Hombruch in 2022: 81.430,00 €</b>				

<b>Projekte 2022 im <u>Stadtbezirk Huckarde</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
1	Grillstand	Grillstand anlässlich Coronaimpfaktion	200	450,00 €
2	Kirchlinder Woche	Festwoche Kirchlinder Vereine, Verbände, Institutionen und Organisationen	5.000 - 10.000	10.000,00 €
3	Huckarder Bürgerfest	Festwochenende Huckarder Vereine, Verbände, Institutionen und Organisationen	5.000 - 10.000	10.000,00 €
4	Geschichtenwoche	Lesungen in der Stadtteilbibliothek	150	600,00 €
5	Pfingstkirmes	Begleitende Bühnenkonzerte	15.000	13.000,00 €
6	Huckarder Oldtimertreff	Treffen für Liebhaber historischer Fahrzeuge	1.000	2.000,00 €
7	Konzerte in St. Urbanus	Kirchenkonzerte	500	1.000,00 €
8	Bühne Frei	Konzerte in der ehem. Gustav-Adolf Kirche	200	2.000,00 €
<b>Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Huckarde in 2022: 39.050,00 €</b>				



<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk Innenstadt-Nord</b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
1	Förderung des Neujahrsempfangs 2022 im DKH	Zusammenkunft von Akteur*innen und Politiker*innen der Nordstadt, Verleihung der „Engel der Nordstadt“		8.000,00 €
2	Sponsorenwerbung, Programmheft der „Borsigplatz Verführungen“ 2022	Beteiligung an den Druckkosten des Programmhefts		200,00 €
3	Förderung Science Walk 2022	Hinterhofveranstaltung mit Wissenschaftler*innen		1.000,00 €
4	Kidical Mass	Polizeibegleitete Massen-Tour für Erwachsene und Kinder auf Fahrrädern, Laufrädern und im Kindersitz		2.210,00 €
5	Projekt „Nordstadt müllfrei“	Mehrsprachige Infotafeln zu Entsorgungsregeln		847,00 €
6	Weihnachtsbeleuchtung in der Münsterstraße	Finanzielle Unterstützung Instandsetzungskosten		2.853,14 €
7	Visual Sound Outdoor Festival 2022	Mit neuen Formaten und Kombinationen experimentierende Kultur- und Musikveranstaltung		5.000,00 €
8	Familientage mit Trödelmarkt	Zwei Veranstaltungen im Fredenbaum		4.500,00 €
9	Musikfestival „Bunt oder Blau“	Musikveranstaltung im Hafen		2.240,00 €

<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk Innenstadt-Nord</b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
10	Hip-Hop-Festival im Depot	Live-Musik-Tanzveranstaltung		4.100,00 €
11	Nordmarkt-Familienfest	Nachbarschaftsfest mit Spielangeboten		500,00 €
12	Still-Leben Borsigplatz	Musik, Kultur und Kulinarisches auf dem und rund um den für den Straßenverkehr gesperrten Borsigplatz		7.500,00 €
13	Parkour-Convention 2022	Treffen Dortmunder Skater*innen, Training, Workshops		5.400,00 €
14	Hafenspaziergang	Großveranstaltung mit breiter Programmvielfalt an zahlreichen unterschiedlichen Orten		8.700,00 €
15	Basketball-Jam 2022	Basketballturnier auf dem Sportplatz des DKH		3.485,00 €
16	Nachbarschaftsfest Brunnenstraßenfest	Nachbarschafts- und Kinderfest im Bürgergarten „kleine Heroldwiese“		1.500,00 €
17	Aktualisierung der Event-App	Finanzierung einer Neuauflage der Info-App		600,00 €
18	Erneuerung der Pylone an der Münsterstraße	Finanzielle Unterstützung zur Säuberung und Reparatur der Informationsschaukästen am Anfang und Ende der Einkaufszone		3.512,88 €

<b>Projekte 2022 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Nord</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
19	Sponsoring Programmheft der „Borsigplatz Verführungen“ 2023	Beteiligung an den Druckkosten des Programmhefts		300,00 €
20	Visual Sound Outdoor Festival 2023	Mit neuen Formaten und Kombinationen experimentierende Kultur- und Musikveranstaltung		5.000,00 €
21	Förderung des Neujahrsempfangs 2023 im DKH	Zusammenkunft von Akteur*innen und Politiker*innen der Nordstadt, Verleihung der „Engel der Nordstadt“		8.000,00 €
22	Mehmet-Kubasik-Kinderfest 2023	Musik, Spiele- und Aktionen für Kinder, Informationen über die Vereinslandschaft für Erwachsene		6.940,00 €
<b>Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Innenstadt-Nord in 2022: 82.388,02 €</b>				

<b>Projekte 2022 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Ost</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
1	Kaiserstraßenfest	Werbung und Band	Besucher*innen des Festes	3.000,00 €
2	Zunftbaum	Web-Auftritt	Besucher*innen der Seite	1.000,00 €
3	Zukunftsbaum	Kreativwettbewerb und Konzeption und Gestaltung	Planungsgruppe	2.000,00 €
4	Nachbarschaftsfest	Zuschuss zum Nachbarschaftsfest	Besucher*innen des Festes	2.500,00 €
5	Jahresauftakt	Unterstützung der Arbeit und weitere Vernetzung	ca. 40	500,00 €
6	Frühlingsauftakt im Körner Park	Vorstellung und Verteilung der Beachflags	ca. 30	500,00 €
7	Kaiserstraßenfest	Kinder-Malbuch	Besucher*innen des Festes	3.000,00 €
8	Freiluftveranstaltungen, wie Tischlein deck dich, Weihnachtsaktionen mit Schulen und Kindergärten	Gestaltung eines Familienkalenders und Weihnachtsbaumaktion	Kinder und Familien im Stadtbezirk	1.500,00 €
9	Bänke für Bürger	Bänke sollen angeschafft werden, um die Verweildauer im Quartier zu erhöhen.	nicht bezifferbar	500,00 €

<b>Projekte 2022 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Ost</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
10	Stadttaubenprojekt	Förderung und Unterstützung der Arbeit	nicht bezifferbar	3.300,00 €
11	Stadtbezirksbroschüre/Wegweiser	Erstellung einer stadtbezirksbezogenen Netzwerksbroschüre	Senioren*innen aus dem Stadtbezirk	3.000,00 €
12	15 Jahre Netzwerk für Senior*innen	Generationsübergreifende Veranstaltungsreihe an verschiedenen Orten mit unterschiedlichen Angeboten u. a. Glückskeksaktion	Senioren*innen aus dem Stadtbezirk	3.000,00 €
13	Näh- und Repaircafe	Kooperationsprojekt der Nachbarschaftsinitiative Kalsern, der Riccarda-Huch-Realschule und dem Seniorenbüro	kann nicht beziffert werden	600,00 €
14	Zukunftsbaum	Instandsetzung des Zukunftsbaumes	kann nicht beziffert werden	2.000,00 €
15	Nikolaus-Aktion	Nikolausbesuch am Kaiserbrunnen	ca. 100	500,00 €
16	Ideenwerkstadt Kaiserstraße	Tagesseminar	Mitglieder der Ideenwerkstadt	500,00 €

<b>Projekte 2022 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Ost</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
17	Tag der Nachbarschaft	Erstellung von Flyern	Besucher*innen des Nachbarschaftsfestes	240,00 €
18	Körner Treff	Nachbarschaftsfest mit Musikprogramm	ca. 200 Personen	500,00 €
19	Jung und alt, gemeinsam glücklich in der Geßlerstraße	Generationsübergreifendes Fest	Besucher*innen des Festes	400,00 €
20	Graffiti-Wandgestaltung	Gestaltung einer Wand am Körner Platz in Form eines partizipativen Workshops	Kinder der FABIDO-Kita	4.000,00 €
21	Ökumenischer Martinsumzug	Martinsumzug mit anschließendem Martinsspiel	Besucher*innen des Umzugs	300,00 €
<b>Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Innenstadt-Ost in 2022: 32.840,00 €</b>				

<b>Projekte 2022 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-West</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
1	Kalender für und mit Innenstadt-West	Kostenlose Ausgabe an Interessierte mit zwölf Fotos über den Stadtbezirk. Erstellt seit vielen Jahren, Entwicklung als beliebte Eigenmarke „Im Westen viel Neues“.	200	2.076,00 €
2	Rosa-Buchthal-Preis	Zum 2. Mal wird der vom Stadtbezirk und mit 10.000 € dotierte Preis an einen Künstler des Bezirkes vergeben.	1	1.223,00 €
3	Ehrenringverleihung	Zum 8. Mal Verleihung von Ehrenringen für das ehrenamtliche Engagement im Stadtbezirk	5	981,00 €
4	Heinrich-Schmitz-Preis	Zum 10. Mal werden Jugendliche oder junge Erwachsene für ihre ehrenamtlichen Tätigkeiten für den Stadtbezirk geehrt.	8	4.823,00 €
5	Feier zur Preisverleihung	Alle drei im Stadtbezirk vergebenen Preise werden in einer großen Festveranstaltung mit Moderation, Musik, Programm und Catering geehrt.	200	22.893,00 €
6	Mahnmal Gedenkstätte	Das im Heinrich Schmitz Preis ausgewählte Gewinner-Modell wurde in Kooperation mit der Handwerkskammer Dortmund gefertigt und dort vor	unbestimmt	5.897 €

<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk Innenstadt-West</b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
		dem Haus der Ausbildungsstätte Huckarder Str. 111 installiert.		
7	Anschubfinanzierung Dorstfelder Verein für Volksbühnenspiele	Aufgrund der coronabedingten Ausfälle an Einnahmen wurde der Dorstfelder Verein Fidelitas mit der Übernahme von Mietkosten unterstützt.	unbestimmt	7.600,00 €
8	Müllsammelaktion Dorstfelder Kinder	Dorstfelder Schüler*innen haben ein Umweltprojekt angestoßen, bei dem Müll gesammelt und später ein gemeinsames kleines Fest veranstaltet wurde.	30	250,00 €
9	Förderung zum Projekt „Licht an“	Förderung zum Gestaltungskonzept von Studentinnen für öffentliche Leerräume	unbestimmt	2.000,00 €
10	Förderung Mietkosten Verein für tamilische Künstler*innen e. V.	Zur Überbrückung von Zahlungsunfähigkeit in Bezug auf Corona bedingte „Nicht Einnahmen“	20	5.400,00 €
11	Wort-/Bildmarke / Tragetaschen und Luftballons	Das Stadtbezirksmarketing hat weitere Werbeträger mit Wort-/Bildmarke anfertigen lassen. Hier: Tragetaschen und Luftballons.	400	839,00 €



<b>Projekte 2022 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-West</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
12	Straßenfest der tamilischen Künstler*innen	Förderung des Straßenfestes zur Aufwertung und Attraktivitätssteigerung des Unionviertels sowie die Förderung des bürgerlichen Engagements	unbestimmt, hohe Außenwirkung	10.000,00 €
13	Westparkfest	Ein Teil des Westparkfestes beinhaltet den Tag des Quartiers, wo viele Akteur*innen tätig sind und bezirksübergreifende Arbeit leisten.	unbestimmt	1.500,00 €
14	Aktions- und Info Stand zwecks Öffentlichkeitsarbeit beim Demokratiefestival	Beim dem von den Quartiersdemokrat*innen veranstalteten Demokratie-Festival „Vielfalt lieben - Dorstfeld leben“ wurde vom Stadtbezirksmarketing ein Informationsstand mit Materialien und Give-aways unterhalten.	hohe Außenwirkung	2.426,00 €
15	Meet & Greet	Netzwerkveranstaltung mit Institutionen, Vereinen des Stadtbezirks, Politik und Verwaltung im Mütterzentrum/ Dorstfeld	55	3.237,00 €
16	Weihnachtsgrüße	Weihnachtskarten und Präsente für Mandatsträger*innen und Freund*innen des Stadtbezirks	200	2.341,00 €

<b>Projekte 2022 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-West</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
17	Wort-/Bildmarke / Thermobecher	Das Stadtbezirksmarketing hat weitere Werbeträger mit Wort-/Bildmarke anfertigen lassen. Hier: Thermobecher.	100	900,00 €
18	Bürgerhaus	Zur geplanten Eröffnung des Bürgerhauses Pulsschlag in Dorstfeld wurden Präsente mit Logo als Werbeträger erstellt sowie das Original Acrylgemälde des Logos einer Dortmunder Künstlerin an die Genossenschaft zur Einweihung verschenkt.	unbekannt	1.194,00 €
19	Fotobuch zur Dokumentation der Preise und Veranstaltung im U-Turm	Es wurde ein Fotobuch gestaltet, welches die Darstellung der Einzelpreise und die Festveranstaltung beinhaltet.	200	6.297,00 €
20	Lesewettbewerb von Grundschüler*innen	Es wurden für die Gewinner*innen Büchergutscheine zur Verfügung gestellt.	5	70,00 €
<b>Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Innenstadt-West in 2022: 81.947,00 €</b>				

<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk Lütgendortmund</b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
1	Musikalischer Frühschoppen	Durchführung eines musikalischen Frühschoppens im Bürgerhaus Bövinghausen im Frühjahr		300,00 €
2	870 + 2 Jahrfeier	3-tägige Feierlichkeiten zum Ortsjubiläum mit mittelalterlichem Treiben und historischem Umzug inkl. Fertigung von Kleinfahnen zur 870 + 2 Jahrfeier		26.405,00 €
3	Fahrradtour	Durchführung einer Radtour mit Verpflegung		39,00 €
4	Wandertour	Geführte Wanderung mit Verpflegung		35,00 €
5	Fotografische Baustellenbegleitung	Erstellung einer Fotoreihe zur Baustellendokumentation im Ortskern Lütgendortmunds		500,00 €
6	Frühlinghaftes Markterwachen	Aktionen zum Beleben des Martener Wochenmarktes		700,00 €
7	Vortrag	Vortrag „Europareservat Rieselfelder Münster“		120,00 €
8	Aufwertung des Ortskerns Lütgendortmunds	Balkonbepflanzung am Amtshaus		390,00 €

<b>Projekte 2022 im <u>Stadtbezirk Lütgendortmund</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
9	Unter den Linden	Festveranstaltung des Martener Forums in der Meile		500,00 €
10	Brasilianisches Fußballcamp	Durchführung eines Rahmenprogramms zum internationalen Fußballaustausch		2.500,00 €
11	Kinderferienspiele	Zuschuss für die Durchführung der Kinderferienspiele in Lütgendortmund an der Jugendfreizeitstätte		1.000,00 €
12	Hofflohmärkte	Erstellung von Plakaten als Werbeaktion für die Hofflohmärkte		300,00 €
13	Kirmespostkarte	Erstellung einer begleitenden Postkarte zur Bartholomäuskirmes		300,00 €
14	Sommerfest	Durchführung eines Sommerfests für Kinder und Senior*innen in Marten		870,00 €
15	Oldieabend	Durchführung eines musikalischen Oldieabends im Bürgerhaus Bövinghausen		600,00 €
16	Stadtteilstfest	Durchführung eines Stadtteilstfestes am Bürgerhaus in Bövinghausen		1.000,00 €

<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk Lütgendortmund</b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
17	Musikalischer Frühschoppen	Durchführung eines musikalischen Frühschoppens im Bürgerhaus Bövinghausen im Herbst		300,00 €
18	Martinsumzug	Zuschuss zur Veranstaltung eines Martinsumzugs durch Arminia Marten		700,00 €
19	Oktoberfest	Zuschuss zur Veranstaltung eines Oktoberfests in Marten		1.250,00 €
20	Adventsbeleuchtung	Zuschuss zur Umstellung auf energiesparende Adventsbeleuchtung in Marten		500,00 €
21	Nikolaus	Zuschuss zur Durchführung einer Nikolausveranstaltung für Kinder in Bövinghausen		800,00 €
22	Offener Adventskalender	Zuschuss zur Durchführung von offenen Treffen im Advent		400,00 €
23	Martinsumzug in Marten	Zuschuss zur Durchführung des Martinsumzugs der Kirchengemeinden und der Bürgerschütz*innen in Marten		600,00 €

<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk Lütgendortmund</b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
24	Danke-Schön-Veranstaltung	Danke-Schön-Veranstaltung für ehrenamtliche Helfer*innen in der Seniorenarbeit		800,00 €
25	Das Dorf trifft sich	Veranstaltung der Bürgerschütz*innen Oespel/Kley auf dem Festplatz		500,00 €
26	Seniorenachmittag	Durchführung eines Seniorenachmittags zum Schützenfest in Oespel		1.100,00 €
27	Martener Bürgerfest	Martener Bürgerfest mit Martener Vereinen auf dem Platz der Bürgerschützen		1.500,00 €
28	Nachbarschaftstreffen	Nachbarschaftstreffen auf dem Mittelstreifen „In der Meile“ zum bundesweiten Tag der Nachbarn		500,00 €
29	Martener Rallye	Durchführung einer Rallye im Bereich Marten/Germania		500,00 €
30	Geocaching	„Schnitzeljagd“ zum Abschluss des Familienfests auf dem Sportplatz von Arminia Marten		1.500,00 €
31	Marten im Advent	Zuschuss zur Durchführung eines 2-tägigen Adventsmarkts in Marten		2.500,00 €

<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk Lütgendortmund</b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
32	Fußballtalk	Durchführung des Fußballtalk in Marten		141,00 €
33	Dortmund leuchtet	Abschluss des Beleuchtungsprojekts der Kirchen im Ortszentrum Lütgendortmunds		33.081,00 €
34	Postkarten Kirchen in Lüdo	Gestaltung einer Postkarte zum Abschluss der Beleuchtungsaktion der Kirchen		300,00 €
35	Kulturhaus leuchtet	Zuschuss zur adventlichen Beleuchtung des Kulturhauses		1.000,00 €
36	Dellwig im Advent	Zuschuss zur Durchführung eines 2-tägigen Adventsmarkts am Haus Dellwig mit Gastauftritt einer Musicalsängerin		3.500,00 €
37	Heimatkalender	Zuschuss zur Gestaltung eines Heimatkalenders in Lütgendortmund		500,00 €
<b>Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Lütgendortmund in 2022: 87.531,00 €</b>				

<b>Projekte 2022 im <u>Stadtbezirk Mengede</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
1	Emscherumgestaltung (Umwelt/ Naturschutz/Stadtgestaltung)	Die Umgestaltung der Emscher, in deren Zusammenhang zwei Hochwasserrückhaltebecken entstehen, bietet nicht nur die Chance der Neugestaltung des Umfeldes. Hierdurch wird auch die Infrastruktur des Volksgartens aufgewertet.	Es profitiert die gesamte Region.	Förderung teilweise aus Mitteln der Bezirksvertretung, Gesamtkosten unbekannt
2 - 6	Bibliothekskonzertreihe (Jugend/Kultur)	Die von der Stadtteilbibliothek durchgeführten fünf Theater- und Musikaufführungen werden bezuschusst.	coronabedingt nur in kleinen Gruppen/Klassen: jeweils 20 bis 30 Besucher*innen	Zuschuss max. 1.900,00 €, Projektgesamtkosten 2.000,00 bis 2.500,00 €
7 - 11	Konzertreihe „Musik im Amtshaus“ (Kultur/Soziales)	Konzertreihe im kammer-musikalischen Format. Fünf Konzerte pro Saison; Ziel: außergewöhnliche, hochklassige Künstler*innen - unterschiedliche Genres -, moderater Eintritt	jeweils 70 bis 85 Besucher*innen pro Konzert	Zuschuss 11.800,00 €  Inkl. Nachschuss 2.300,00 € für 2021
12	Büchermarkt 2022 (Kultur/Soziales/ Märkte)	Traditionelle Veranstaltung am letzten Septemberwochenende im Amtshauspark für	regelmäßig 500 bis 850 Besucher*innen	Zuschuss in Höhe von ca. 250,00 €



<b>Projekte 2022 im <u>Stadtbezirk Mengede</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
		Privatpersonen sowie Vereine und Verbände. Reinerlös wird karitativer Einrichtung übergeben.		Projektgesamtkosten ca. 700,00 €
13	Michaelisfest (Kultur/Soziales/Feste)	Bühnenprogramm mit großem interkulturellen Programm	Besucherzahl ca. 3.000	Projektgesamtkosten/Zuschuss ca. 12.400,00 €
14	Kunst in der Kaue 2022 (Kultur/Märkte/Soziales)	Traditioneller Kunst- und Handwerkermarkt. Hier hat sich ein Dialog der Aussteller etabliert, der Jahr für Jahr ein Kunst interessiertes Publikum anzieht und zum Austausch einlädt.	Veranstaltung entfallen, jedoch laufende Kosten für Website	152,00 €
15	Aufwertung Amtshauspark und Umgebung (Soziales/Stadtgestaltung)	Erarbeitung und Fortführung eines Konzeptes mit dem Ziel, die neben dem Amtshaus liegende Grünfläche einer stärkeren Nutzung für Veranstaltung u. ä. zuzuführen.	bislang lediglich drei bis fünf Veranstaltungen	noch nicht abschätzbar
16	Projekt Mengeder Volkslauf – „Wir laufen anders“ (Jugend/Kultur/Soziales)	Sportveranstaltung in enger Kooperation mit dem TV Mengede 1890. Aufgrund ständig steigender Teilnehmerzahlen großer Imagegewinn für den Stadtbezirk.	139 Läufer*innen laufen 570 km gegen den Coronablues. Hierbei wurden sie von Bambinis und Schüler*innen unterstützt.	50,00 €

<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk Mengede</b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
17	Projekt „Mengeder Glanzlichter“ (Kultur/Feste) 2022	Seit 2012 bestehende Veranstaltung als „Winterleuchten“ im Mengeder Volksgarten  Steigend im Umfang und steigende Besucherzahlen	zwischen 2.000 und 2.500 Besucher*innen	1.086,00 € Zuschuss Projektkosten zwischen 3.000,00 bis 4.000,00 €
18	Netzwerk gegen Rechts (Jugend/ Religion/Kultur/Soziales)	Durchführung von Aktionen und Veranstaltungen gegen Rassismus und zur Förderung des Demokratieverständnisses	Besucherzahl der Pogrom-Veranstaltung ca. 100	zuschussfrei, keine Angabe über Projektgesamtkosten
19 - 25	Mengeder Ferienspiele 2022	„Mengede erlebt was“, sechs Wochen Spiel, Spaß und Abenteuer bei den Mengeder Ferienspielen. An sieben verschiedenen Standorten werden durch unterschiedliche Träger ein gemeinsames Ferienspielprogramm für Kinder, Teens und Jugendliche angeboten. Coronabedingt gab es auch digitale Angebote.	ca. 3.000 Besucher*innen	bislang zuschussfrei; Förderung aus BV-Mitteln
26	Projekt „Sommer open air“ (Kultur/Märkte/Soziales)	Im Zusammenhang mit den Zielen des Integrierten Handlungskonzeptes, den als Aktionsraum ausgewiesenen Ortsteil voran zu bringen, dient die Veranstaltung zur Steigerung des WIR-Gefühls und zur Imagesteigerung. In	ca. 1.000 Besucher*innen	3.000,00 €  Gesamtkosten des Projekts ca.

<b>Projekte 2022 im <u>Stadtbezirk Mengede</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
		2022 wieder vor Ort, so dass sich Vereine und Organisationen vorstellen konnten, mit einem bunten Mitmachprogramm und einer Kinderrallye.		16.400,00 €, weitere Mittel kamen u. a. von der Bezirksvertretung
27	„Rockaway Beat Show“ am Bahnhof Mooskamp	„Rockaway Beat Show“ im Rahmen der „Extraschicht“, einem überregionalen Kulturevent.	ca. 600	4.165,00 €
28	„Illumination“ am Bahnhof Mooskamp	Im Rahmen der Extraschicht, einem überregionalen Kulturevent	ca. 600	1.428,00 €
29	Weihnachtsbaum vor dem Amtshaus Mengede 2022	Auch in 2022 wurde wieder ein großer beleuchteter Weihnachtsbaum als Ergänzung zur Weihnachtsbeleuchtung im Ortskern vor dem Amtshaus aufgestellt; wenn auch diesmal die Beleuchtung nur in den Abendstunden stattfand, um Energiekosten zu sparen. Das Marketing bedankt sich beim Heimatverein Mengede, der maßgeblich die Organisation übernimmt.	hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	
30	Weihnachtsbeleuchtung im Ortskern Mengede	Der Gewerbeverein hat in der Vergangenheit einen Zuschuss für die Anschaffung der Weihnachts-	hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	

<b>Projekte 2022 im <u>Stadtbezirk Mengede</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
		beleuchtung erhalten. Diese wird nun immer in der Adventszeit angebracht.		
31	Stadtbezirksmarketing Mengede auf Facebook	Seit November 2019 verfügt das Stadtbezirksmarketing Mengede über eine eigene Facebook-Seite. Die Seite heißt "Stadtbezirk Mengede". Hier wird durch die Geschäftsführung des Stadtbezirksmarketings Mengede Wissenswertes zum/über den Stadtbezirk „gepostet“ (aktuelle Ereignisse, Termine, Veranstaltungen etc.). Die Anzahl der „Freunde“ erhöhte sich auch im Jahr 2022 deutlich.	hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung, Informationstransfer bei den bisherigen Posts, aktuell rd. „820 Freunde“	
32	Veranstaltungskalender des Stadtbezirksmarketings Mengede „Mengede aktiv“	Hier werden nicht nur die Veranstaltungen des Stadtbezirksmarketings, sondern auch alle anderen Veranstaltungen im Stadtbezirk veröffentlicht.	potentiell jeder, Klicks oder Aufrufe können hier nicht gezählt werden	37,00 €
33 - 37	„Mengede - da ist Musik drin“	Musikprojekt von Mengeder*innen für Mengeder*innen inkl. Erstellung eines Musikvideos, einer CD und verschiedensten Auftritten mit den Akteuren	über 60 Mitwirkende und noch viel mehr Zuhörer*innen und Zuschauer*innen	1.000,00 €

<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk Mengede</b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
38	Adventskalender Westerfilde/Bodelschwingh	Lebender Adventskalender in Westerfilde-Bodelschwingh vom 01.12. bis 24.12.2022	24 Familien und Organisationen sowie je Tag im Durchschnitt 40 Teilnehmer*innen	1.500,00 €
39	Mittelalterliches Treyben zu Mengede (Kultur/Soziales/Märkte)	Nachfolgeformat des traditionellen viertägigen überregionalen Mittelaltermarkts, bei dem eine große Anzahl von Stämmen, Lagern und Gewerbetreibenden mittelalterliches Leben nachstellen.	2.000 - 2.500 Besucher*innen	2.232,00 €
40	1. Mai-Fest	Traditionelles Fest mit Umzug, Maibaum, Musik, Getränken und Bratwurst	ca. 600	600,00 €
41	Noah Rockt	Livemusik für Jugendliche, junge Erwachsene und -Junggebliebene		400,00 €
42	DJ-Picknick im Volksgarten Mengede	Die Summersounds-DJ-Picknicks erfreuen sich immer größerer Beliebtheit und ziehen Tausende in die sommerlichen Klanggärten. Die beliebte „umsonst & draußen“-Reihe hatte sich erneut einiges vorgenommen.	ca. 1.000 bis 1.500	1.190,00 €  1.000,00 € konnten refinanziert werden

<b>Projekte 2022 im <u>Stadtbezirk Mengede</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
		Insgesamt hat es im Zeitraum vom 02.07. bis zum 20.08.2022 wieder an acht Wochenenden in verschiedenen Parks und Grünanlagen in Dortmund ein wechselndes und facettenreiches musikalisches Programm gegeben. Außerdem eine Menge Sport, kulinarische Spezialitäten, Mitmachaktionen und vieles mehr.		
43	Friedensdemo für die Ukraine	Mehrfach wurden im ganzen Stadtbezirk Friedensaktionen (DEMO, Lieder für den Frieden...) durchführt.	je Aktion bis zu 200 Teilnehmer*innen	zuschussfrei
44	Bücherspende für die Ukraine	Die Jugendfreizeiteinrichtung HOT hat in Kooperation mit dem Stadtbezirksmarketing diese Aktion für die UNICEF „Hilfe für Ukraine-Flüchtlinge“ gestartet.	ca. 100	
45	Martinsmarkt mit Umzug	Ein Martinsmarkt rund um die Remigiuskirche mit Martinsumzug organisiert vom Gewerbeverein in Verbindung mit dem Heimatverein und dem Stadtbezirksmarketing.	ca. 1.000	
<b>Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Mengede in 2022: 42.190,00 €</b>				

<b>Projekte 2022 im <u>Stadtbezirk Scharnhorst</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
1	Beleuchtung der Seilscheibe in Scharnhorst-Ost	Das Projekt befindet sich noch in der Planung, Abstimmungen laufen.		
2	Erwachsenentheater in der Stadtteilbibliothek Scharnhorst	Das Projekt hat sich etabliert. Seit Jahren werden in Kooperation mit der Stadtteilbibliothek, dem Begegnungszentrum für Senior*innen und Künstler*innen nachmittags Theateraufführungen, Musikangebote und Cabaret angeboten. Deshalb wird das Projekt ausgeweitet und es werden mehr Angebote gemacht.	40 pro Veranstaltung	1.000,00 €
3	Kindermusiktheater in der Stadtteilbibliothek	Die Stadtteilbibliothek veranstaltet seit Jahren in Kooperation mit den Schulen und Künstler*innen Theaterangebote zum Mitmachen für Kinder. Es wird ein kleiner Kostenbeitrag für den Eintritt erhoben, der leider von manchen Kindern nicht erbracht werden kann.  Die Bezirksvertretung Scharnhorst und das StadtbezirksMarketing Scharnhorst übernehmen für diese Kinder den Eintritt.	40 - 50 pro Veranstaltung	Beschluss der Lenkungsrunde 1.000,00 €

<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk Scharnhorst</b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
4	Scheinwerfer in der Bibliothek	Siehe Punkte 2 und 3  LED-Beleuchtung wurde beschafft.		478,00 €
5	„Bürgermeister vor Ort“	Bislang wurde die „Sprechstunde des Bezirksbürgermeisters“ immer in Scharnhorst-Ost abgehalten. Jetzt „tourt“ er durch alle Stadtteile, mit wechselnden Einsatzorten. Hierfür wurde seinerzeit eine Beachflag mit dem Logo des Stadtbezirks angeschafft.		
6	Wort-/Bildmarke / T-Shirts mit Logo	300 T-Shirts für Kinder und Erwachsene mit dem Logo des Stadtbezirks	hohe Außenwirkung und Imageverbesserung	3.213,00 €
7	Seniorenbriefe für Scharnhorst	In Kooperation mit dem Seniorenbüro wurde ein weiterer Seniorenbrief herausgegeben.  Weitere sind geplant und werden bereits vorbereitet.		536,46 €
8	Stadtteilrallyes/Schnitzeljagd	In Kooperation mit dem Seniorenbüro werden Stadtteilrallyes in den Stadtteilen geplant und durchgeführt.	40 - 50 pro Rallye	100,00 €



<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk Scharnhorst</b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
		Karten der Stadtteile mit einer vorgegebenen Route werden zur Verfügung gestellt und die Teilnehmenden können allein oder in Gruppen die Strecke ablaufen und verschiedene Aufgaben lösen.		
9	Wettbewerb zu den Stadtteilrallys	Siehe Punkt 8  Alle Teilnehmenden könnten Fotos zur Strecke einreichen und nehmen somit an einer Verlosung mit kleinen Preisen aus dem jeweiligen Stadtteil teil.	30	210,00 €
10	Beleuchtung des Doppelbockes auf dem ehemaligen Gelände der Zeche Gneisenau	Das „Highlight-Projekt“ im Stadtbezirk. Planung, Konzept und Beleuchtungsprobe sind abgeschlossen.  Die Kabel und Strahler sind verlegt und installiert. Die Inbetriebnahme erfolgt Anfang 2023.		19.200,00 €
11	Impfaktion in Scharnhorst	In Zusammenarbeit mit der Franziskusgemeinde wurde im Einkaufszentrum eine Coronaimpfaktion beworben und durchgeführt.	100	86,00 €

<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk Scharnhorst</b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
12	Begleitete Radtouren in Verbindung mit einer aktualisierten Erlebniskarte	Vor Jahren hat das Stadtbezirksmarketing Scharnhorst eine Erlebniskarte herausgegeben, die neben Fuß-, Rad-, Reit- und Wanderwegen auch „Sehenswertes“ und Rundtouren beinhaltet.		
13	Sonnenblumen und Postkarten für die Ukraine - Friedensfest -	Mit einem rundum gelungenen Friedensfest hat der Verein „Kultur pflanzen e. V.“ gemeinsam mit vielen Kooperationspartner*innen und dem Stadtbezirksmarketing Scharnhorst 300 Sonnenblumen, dem Nationalsymbol der Ukraine, gepflanzt und von Kindern selbst gestaltete Postkarten an die Vereinten Nationen Deutschland und den Kreml geschickt, um auf die „Zerbrechlichkeit“ des Friedens aufmerksam zu machen.	ca. 600	2.000,00 €
14	Beleuchtung Haus Wenge	Gemeinsam mit dem Verein „Kultur pflanzen e. V.“ Haus Wenge Lanstrop e. V. wurde am 19.03.2022 mit einem öffentlichen Festakt die Beleuchtung für das historische Haus in Betrieb genommen.	ca. 160	1.100,00 €
15	Nachbarschaftsfest in Derne	In Kooperation mit dem Verein „Gerne in Derne e. V.“	ca. 150	500,00 €

<b>Projekte 2022 im Stadtbezirk Scharnhorst</b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
16	Kinoprojekt im Begegnungszentrum	In Kooperation mit dem Seniorenbüro werden regelmäßig kostenlose Filmvorführungen angeboten.	ca. 40 pro Veranstaltung	330,00 €
17	Picknick im Wengepark in Lanstrop	Im Park am Haus Wenge wurde gemeinsam mit „nordwärts“ und dem Verein Haus Wenge Lanstrop e. V. ein mehrtägiges Fest veranstaltet.	ca. 400	1.950,00 €
18	„Tegtmeierabend“	Theateraufführung im Jugendzentrum	52	600,00 €
19	Sommerfest im eks	Zuschuss an die Interessengemeinschaft Einkaufszentrum Scharnhorst „eks“	ca. 450	1.500,00 €
20	Verleihung der Scharnhorst-Medaille	Zum 16. Mal wurde die Medaille an Bürger*innen verliehen, die sich durch ein besonderes ehrenamtliches Engagement für den Stadtbezirk Scharnhorst ausgezeichnet haben.	35	1.500,00 €
21	„Artvend“	An den vier Adventssonntagen stellen verschiedene Künstler*innen und Gruppen an verschiedenen Orten im Stadtbezirk ihre Werke aus.	ca. 40 pro Ausstellung	500,00 €

<b>Projekte 2022 im <u>Stadtbezirk Scharnhorst</u></b>				
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung/Titel</b>	<b>Kurze Beschreibung des Projektinhalts</b>	<b>Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.</b>	<b>Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt</b>
22	Martinsmarkt in Lanstrop	<p>Zuschuss an die kath. Kirchengemeinde St. Michael. Der Martinsmarkt hat eine jahrelange große Bedeutung für den Stadtteil Lanstrop.</p> <p>In den vergangenen Jahren nahmen nicht nur Gemeindemitglieder, sondern auch viele andere Bewohner*innen Lanstrops und der umliegenden Stadtteile und benachbarten Gemeinden teil.</p>	ca. 500	1.500,00 €
<b>Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Scharnhorst in 2022: 37.303,46 €</b>				

### Ausgaben des Vereins StadtbezirksMarketing Dortmund e. V. für die Projekte 2022 im Überblick

Stadtbezirk	Ausgaben für die Projekte
Aplerbeck	60.178,07 €
Brackel	5.251,00 €
Eving	16.903,38 €
Hörde	69.347,55 €
Hombruch	81.430,00 €
Huckarde	39.050,00 €
Innenstadt-Nord	82.388,02 €
Innenstadt-Ost	32.840,00 €
Innenstadt-West	81.947,00 €
Lütgendortmund	87.531,00 €
Mengede	42.190,00 €
Scharnhorst	37.303,46 €
Nette Toilette	71.381,00 €
<b><u>Summe</u></b>	<b><u>707.740,48 €</u></b> (davon 124.672 € für besondere Projekte)