

StadtbezirksMarketing Dortmund e.V.

Geschäftsbericht 2019

Geschäftsbericht 2019 - Inhaltsübersicht

	Seite
1. Einleitung	3
2. Durchgeführte Projekte in den Stadtbezirken	4
→ Aplerbeck	4
→ Brackel	6
→ Eving	7
→ Hörde	9
→ Hombruch	10
→ Huckarde	12
→ Innenstadt-Nord	13
→ Innenstadt-Ost	14
→ Innenstadt-West	16
→ Lütgendortmund	17
→ Mengede	18
→ Scharnhorst	20
3. Aktivitäten in den Stadtbezirken im Überblick	22
Anlage: Auflistungen der Projekte in den Stadtbezirken	24

1. Einleitung

Im StadtbezirksMarketing engagieren sich Einwohnerschaft, Politik, Wirtschaft, Verwaltung und Organisationen und sorgen gemeinsam dafür, dass die Dortmunder Stadtbezirke lebendig und attraktiv bleiben, dass die Menschen gerne dort leben, wohnen, einkaufen, feiern und arbeiten.

In diesem agilen Miteinander hat das StadtbezirksMarketing auch im Jahre 2019 wieder vielfältige Projekte aufgelegt und in diesem Geschäftsbericht dokumentiert.

Insgesamt wurden 269 Projekte durchgeführt, für die der StadtbezirksMarketing Dortmund e.V. rund 460.000 Euro ausgezahlt hat.

Einige herausragende Beispiele

- ✓ Der Mittelpunkt Nordrhein-Westfalens in Aplerbeck wurde eingeweiht und hat sich zu einem beliebten Ausflugsziel entwickelt.
- ✓ In einer Ausstellung wurden zahlreiche historische Dokumente aus einem Sensationsfund im Haus Sölde der Öffentlichkeit präsentiert.
- ✓ Seit August 2019 wirbt ein Stadtbahnwagen auf der Linie U 43 zwischen Dorstfeld und Wickede für ein friedliches Miteinander.
- ✓ Huckarde hat einen historischen Kalender herausgegeben.
- ✓ Unter dem Label „Jazz up – domicil vor Ort“ fanden in acht Dortmunder Stadtbezirken erstklassige Jazz-Live-Konzerte statt.
- ✓ Das Hörder Beispiel der netten Toiletten macht bald in ganz Dortmund Schule: Ab 2020 führt das StadtbezirksMarketing Nette Toiletten in weiteren Dortmunder Stadtteilen ein.

Insgesamt wurden im Jahre 2019 269 Projekte durchgeführt,

- die die Möglichkeit der Begegnung bieten und den Zusammenhalt stärken,
- die Geschichten erzählen und Heimatgeschichte dokumentieren,
- die bürgerschaftliches Engagement sichtbar machen, unterstützen und ehren,
- die den Stadtbezirk präsentieren und dessen Qualitäten sichtbar machen,
- die die Aufenthaltsqualität in den Quartieren erhöhen,
- die die Angebote der ortsansässigen Betriebe sichtbar machen.

Dafür hat der Verein rund 460.000 Euro ausgezahlt.

Im Folgenden stellen die Stadtbezirke ihre wichtigsten Projekte im Detail vor. Der Anhang enthält eine Übersicht über alle durchgeführten Projekte.

2. Durchgeführte Projekte in den Stadtbezirken

Die einzelnen Stadtbezirke sind in der Planung, Entwicklung und Durchführung von Projekten und Aktivitäten eigenständig. Die im StadtbezirksMarketing handelnden Personen unterstützen mit ihren Kenntnissen und Kontakten die Weiterentwicklung der Quartiere. Jeder Stadtbezirk hat seine eigene Geschichte, sein eigenes Profil und individuelle Bedarfe und Interessen. Deshalb sind die durchgeführten Projekte bunt und vielfältig, sowohl in der Themenauswahl als auch in den Dimensionen.

Im Jahr 2019 lagen die Projektschwerpunkte des StadtbezirksMarketing darin, bürgerschaftliches Engagement zu stärken, zu unterstützen und zu ehren.

Der Verein StadtbezirksMarketing Dortmund e.V. hat im Berichtsjahr 2019 weit mehr als 260 Projekte umgesetzt und finanziert. Die meisten Projekte erfolgten in Kooperation mit den vor Ort tätigen Akteurinnen und Akteuren. Für mehr als die Hälfte der Projekte konnten Kooperationspartnerinnen und -partner gewonnen werden, die sich finanziell beteiligten.



Stadtbezirk Aplerbeck

Im Stadtbezirk Aplerbeck wurden im Jahr 2019 insgesamt 61 Projekte durchgeführt, 40 davon wurden mit Drittmitteln realisiert.

Die nachfolgenden Projekte stellten für den Stadtbezirk besondere Highlights dar:

Mittelpunkt des Landes NRW

Das StadtbezirksMarketing Aplerbeck konnte nach über zweijähriger Laufzeit das Projekt „Mittelpunkt NRW“ in 2019 abschließen. Eigens für den geographischen Mittelpunkt unseres

Bundeslandes wurde nach intensiver Zusammenarbeit mit unterschiedlichen städtischen Stellen, Landesbehörden und Ministerien, ein Kunstobjekt erschaffen, auf einer gestalteten Fläche an der Gurlittstraße aufgestellt und feierlich enthüllt. Unter sehr großem Interesse der Öffentlichkeit mit bundesweiter Presseberichterstattung wurde ein neuer Akzent im Stadtbezirk Aplerbeck gesetzt.

Mittelalterliche Urkunden aus Haus Sölde

Im Laufe des Jahre 2017 wurden im Nachlass eines privaten Historikers zahlreiche sehr gut erhaltene Dokumente und Urkunden des Hauses Sölde entdeckt. Das Haus Sölde ist ein altes Rittergut und wurde im 13. Jahrhundert erbaut. Es war davon auszugehen, dass die Inhalte der wieder entdeckten Urkunden völlig neue Einblicke in die Wirtschafts- und Sozialgeschichte unserer Region verschaffen. Dies einerseits für den Stadtbezirk Aplerbeck, aber auch für andere Teile der Stadt Dortmund und das Ruhrgebiet. Dies deutete sich bereits in der ältesten Urkunde an, die vom Grafen von der Mark ausgestellt wurde. Während des Projektverlaufs wurde dem Projektteam ein weiteres Konvolut von Dokumenten und Urkunden aus derselben Zeit des Haus Sölde durch die heutige Eigentümerfamilie des Hauses übergeben. Die Urkunden stammen alle aus dem ehemaligen Adelssitz Haus Sölde. Ausgehend von der ältesten Urkunde aus dem Jahr 1377 sind alle Jahrhunderte bis in das 19. Jahrhundert hinein abgedeckt.

Nach einer teilweise sehr aufwändigen Transkription und Dokumentation der Urkunden konnte vom 31.08. bis 08.09.2019 eine große und äußerst spannende Ausstellung im Saal der Bezirksverwaltungsstelle Aplerbeck durchgeführt werden. Durch diese Urkunden wurden viele bisher unbekannte Wirtschafts- und Familienbeziehungen der Zeit sichtbar gemacht.

Aplerbecker Familientag verstetigt

Das StadtbezirksMarketing Aplerbeck hat in 2019 den 3. und 4. Aplerbecker Familientag begleitet. Mit jeweils weit über 3.000 Besucher*innen zählten sie auch in 2019 zu den beliebtesten Veranstaltungen im Stadtbezirk.

Der Aplerbecker Familientag verbindet auf einmalige Weise ein Informationsangebot für Erwachsene, ein Spiel- und Spaß-Angebot für Kinder und einen echten „Familien-Trödelmarkt“ mit Schätzen von Dachböden und aus Garagen. Alles eingebettet in die Kulisse des Rodenbergparks, des Wasserschlosses Haus Rodenberg und des Amtshauses.



Stadtbezirk Brackel

Im Jahre 2019 hat das StadtbezirksMarketing Brackel insgesamt sieben Projekte durchgeführt oder gefördert.

Bunt statt Braun

Jedes Jahr veranstaltet und unterstützt das Stadtbezirksmarketing Brackel verschiedene, teils wiederkehrende Veranstaltungen und Aktivitäten im Rahmen von „Bunt statt Braun“ zum Zwecke der Verstärkung. Der Name „Bunt statt Braun“ steht für Toleranz, Vielfalt und Verständigung im Stadtbezirk mit dem Ziel, rechtsextremistischen Bestrebungen entgegenzuwirken.

Zwei dieser Projekte aus 2019 werden nachfolgend näher beschrieben:

- **Gestaltung DSW21-Stadtbahnwagen**

Nach einem Entwurf von Schüler*innen von sieben Dortmunder Schulen im Einzugsgebiet der Stadtbahnlinie 43, die durch die Stadtbezirke Brackel, Innenstadt-Ost und Innenstadt West von Wickedo bis Dorstfeld fährt, wurde unter dem Motto „Gemeinsam für ein buntes Dortmund“ eine Stadtbahn der Linie 43 zusammen mit DSW21 gestaltet.

- **Friedensgebet der Religionen**

Bereits zum vierten Mal fand das vom StadtbezirksMarketing organisierte und durchgeführte Friedensgebet der Religionen auf der Bergkuppe der noch nicht öffentlich zugänglichen Halde Schleswig statt. An der Veranstaltung unter freiem Himmel waren sechs Konfessionen beteiligt. Die musikalische Begleitung erfolgte durch den evangelischen Posaunenchor Brackel. Im Rahmen des Friedensgebetes, das unter dem „Thema“ Noah - eine Taube wird zum Symbol für Frieden“ stand, wurden 40 „Friedenstauben“ vom höchsten Punkt der Halde fliegen gelassen. Zusätzlich informierten Vertreter von Thyssen/Krupp als Eigentümer des Geländes die ca. 250 Besucher*innen über den augenblicklichen Zustand und die weitere Entwicklung der Halde und boten ihnen die Möglichkeit, den Stadtbezirk und den Flughafen einmal von oben zu betrachten.

Von den weiteren Projekten, die 2019 durchgeführt wurden, sind folgende besonders hervorzuheben:

Konzerte im Rahmen von Take5 - Jazz am Hellweg

Alle zwei Jahre findet das Jazzfestival „Take5“ am Hellweg statt. Diese Konzertreihe endete regelmäßig in Unna. In 2015 hat sich das Stadtbezirksmarketing erstmalig in Zusammenarbeit mit der evangelischen Kirche Brackel an dieser Veranstaltung mit zwei Bands aus der Region beteiligt. Bei der zweiten Teilnahme im Veranstaltungsjahr 2017 nahmen bereits vier regionale Formationen mit Spielorten in verschiedenen evangelischen Kirchen am Hellweg teil. Dieses Ergebnis konnte im Jahr 2019 wiederholt und die Besucherzahl der Konzerte auf 200 erhöht werden. Das Ziel bleibt weiterhin die regelmäßige Beteiligung an dieser interessanten Veranstaltungsreihe mit Bands aus der Region an verschiedenen außergewöhnlichen Spielorten im Stadtbezirk.

Musikfestival B-Klassik

Nach 2017 wurde aufgrund der großen Nachfrage auch 2019 das Musikfestival „B-Klassik“ durchgeführt. Am ersten Veranstaltungstag traten im ausverkauften Café Balou die Streicherklasse des Immanuel Kant Gymnasiums sowie das Ensemble des 1. Konzertmeisters der Dortmunder Philharmoniker auf. Am Sonntagmorgen wurde ein Familienkonzert mit der Formation Quattro Venti angeboten, das in Kooperation mit dem Balou und dem Stadtteilprojekt „domicil 2019 vor Ort“ organisiert wurde.

Geplant ist eine Verstetigung der Veranstaltung besonders mit der musikalischen Mischung von Jazz und Klassik alle zwei Jahre im jährlichen Wechsel mit der o. a. Konzertreihe „Take5 - Jazz am Hellweg“.

Stadtbezirk Eving



In Eving wurden im Jahr 2019 im Rahmen des StadtbezirksMarketing sechs Projekte durchgeführt. Im Nachfolgenden werden die besonders bedeutsamen näher erläutert.

Tannenbaumschmücken mit den Kinder des Offenen Ganztags im Advent

Es ist mittlerweile eine sehr schöne Tradition geworden, den Weihnachtsbaum in der Bezirksverwaltungsstelle von den Kindern des Offenen Ganztags der Evinger Grundschulen

schmücken zu lassen. Für die Schulen ist es ein fester Termin innerhalb der Jahresplanung und für die Kinder ist es jedes Mal eine große Freude diese Rolle zu übernehmen. Auch im Jahre 2019 bastelten sie schon Wochen vorher den Baumschmuck und kamen mit ihren Eltern und Betreuer*innen, um die Adventszeit einzuläuten. Die musikalische Untermalung erfolgte durch das Flötenorchester der Elisabeth Grundschule. Im Anschluss wurden die Kinder mit einem Kindertheaterbesuch belohnt. Für die Erwachsenen bot eine gemütliche Caféstunde in der Stadtteilbibliothek Möglichkeiten zu regem Austausch.

Beleuchtung des Hammerkopfturmes

Unter dem Motto Tradition und Fortschritt beschloss die Lenkungsrunde den Hammerkopfturm der ehemaligen Zeche Minister Stein zu beleuchten. Der Hammerkopfturm ist als Landmarke Zeuge der industriellen Kohle- und Stadtvergangenheit Dortmunds. Durch seine neue Nutzung steht er aber auch für Veränderung und Innovation in der Arbeitswelt und markiert so einen Ort des Wandels. Innerhalb der Lichtinstallation wird die streng lineare architektonische Konstruktion des Turmes aufgegriffen. Die beiden weithin sichtbaren XX-förmigen Stahlträger des Hammerkopfturmes werden als Lichtsäulen angestrahlt und erzeugen somit eine Weitenwirkung. Als drittes Element wird die senkrechte Linie des Stahlträgers aufgenommen, sodass sich daraus die römische Zahl XXI ergibt. Diese steht für das 21. Jahrhundert und schafft so den Brückenschlag von der Vergangenheit in die Neuzeit.

Durch die Beleuchtung erfährt der Hammerkopfturm eine Fernwirkung als leuchtendes, weithin sichtbares und Identifikation gebendes Industriedenkmal und Wahrzeichen für den Stadtbezirk Eving. Nach positiven Gesprächen mit dem Eigentümer des Turmes und der Unteren Denkmal Behörde hat die Feinplanung begonnen. Im Oktober 2019 fand eine Beleuchtungsprobe des Hammerkopfturmes statt.

Die Umsetzung wird bis zum Jahresende 2020 angestrebt.

Faltblatt „Wege im Stadtbezirk Eving – Besondere Orte“

Mit der Serie „Wege im Stadtbezirk Eving“ hat das StadtbezirksMarketing Eving themenorientierte Faltblätter geschaffen, in den die alten Dorfkerne, Evings Siedlungen, Grünbereiche, Denkmäler der Industriekultur und Stolpersteine erläutert werden. Seit letztem Jahr wird an einem weiteren Faltblatt innerhalb dieser Serie gearbeitet. Zum Inhalt des neuen Flyers gehören sog. „besondere Orte“ innerhalb des Stadtbezirks. Es geht um Orte, die nicht allgemein in ihrer Bedeutung bekannt oder völlig unbekannt sind. Als Beispiele können hier erwähnt werden die Pestluke an der St. Johann Baptist Kirche in Brechten oder das Denkmal für die Politiker der Weimarer Republik am Süggelweg.

Das Ziel des Flyers ist, verlorenes Wissen über den Stadtbezirk zu erhalten und die Neugier der Bürgerinnen und Bürger für die Besonderheiten ihres Stadtbezirks zu wecken.

Die Drucklegung des neuen Faltblattes ist zum Ende 2020 geplant.



Stadtbezirk Hörde

Im Jahre 2019 wurden im Rahmen des StadtbezirksMarketing in Hörde insgesamt 18 Projekte durchgeführt. Drei Projekte erfolgten in Eigenregie ohne Fremdmittel, 15 weitere Projekte im Stadtbezirk hat das StadtbezirksMarketing finanziell unterstützt.

Als herausragende Beispiele sind zu nennen:

Pfandbecher für Hörde und Dortmund

Jeden Tag landen allein in Dortmund fast 58.000 Coffee-to-go-Becher im Müll.

Bereits im Vorjahr wurde durch die Betreiberin der Kaffeerösterei in Hörde angeregt zu versuchen, einen Mehrwegbecher statt der Einwegbecher für Hörde und Dortmund zu entwickeln. Anfang 2019 konnte ein Kontakt zur TU Dortmund hergestellt werden und der Fachbereich CET (Centrum für Entrepreneurship & Transfer) nahm sich des Themas in einem Seminar mit 36 Studierenden an, die ein Semester lang daran arbeiteten. Ende des Jahres lag das Ergebnis vor. Als wesentliche Erkenntnisse sind festzuhalten, dass nur geschlossene Systeme (z.B. TU Dortmund, Westfalenhallen...) mit vorhandener Infrastruktur und nur einem Bechersystem Erfolg versprechen. Aktuell hat das Studierendenwerk großes Interesse und weitere Gespräche laufen.

Dortmund leuchtet - Lichtkunst in Hörde

Aus Projektmitteln finanziert erarbeitet aktuell ein beauftragtes Büro ein Lichtkonzept für den Platz an der Schlanken Mathilde.

Im Boden dieses zentralen Platzes in Hörde sollen in die vorhandene Pflasterung „LED-Steine“ eingelassen werden, die sich kreisförmig von der Uhr entfernen.

Zudem ist geplant, die Schlanke Mathilde farbig anzuleuchten. Diese Idee entstand nach einem sehr erfolgreichen Beleuchtungsprojekt, in dem vor ein paar Jahren die Fassaden in Hörde an einem Wochenende farbig angestrahlt worden sind. Nachdem die Bezirksvertretung dem zustimmte ist mit einer Realisierung in 2020 zu rechnen. Möglicherweise wird das Projekt in den kommenden Jahren weiterentwickelt und fortgesetzt.

Nette Toilette

Und immer weiter geht die Erfolgsstory des Projektes „Nette Toilette“. In Ermangelung einer öffentlichen Toilettenanlage im Hörder Kern stellen aktuell sechs Gastronomen, die Bezirksverwaltungsstelle, die Stadtteilagentur und das ev. Gemeindehaus zu ihren Öffnungszeiten ihre Toilette für jede Person zur Verfügung. Im Gegenzug wird der erhöhte Reinigungsbedarf mit 600,- Euro pro Halbjahr (plus Steuern) bezuschusst. Inzwischen ist man dabei, dieses Konzept stadtweit in allen anderen Dortmunder Bezirken ebenfalls umzusetzen.

Stadtbezirk Hombruch



Das Ziel, den Markt und die Fußgängerzone Harkortstraße als Zentrum der Begegnung für die Einwohner*innen des Stadtbezirkes Hombruch zu stärken, wird nach Einschätzung der Lenkungsgruppe und anderen Akteuren des Stadtbezirks immer wichtiger. Denn immer mehr Menschen kaufen immer häufiger im Internet ihre Waren ein. Gemeinsam mit dem Hombruch-Forum, der Wirtschaftsförderung, der Politik und vielen Helfer*innen aus Vereinen, Kirchen und Institutionen entwickelt das StadtbezirksMarketing Maßnahmen, die das Einkaufen vor Ort zum Erlebnis werden lassen. Es gilt nach wie vor das Motto „Gemeinsam sind wir stark!“.

Ein wichtiger Faktor sind dabei die mehrtägigen Familienfeste - auch in den Sommerferien - wie Hombrucher Marktplatefest, Hombruch karibisch, Martini- und Bauernmarkt und die zahlreichen Herbst- und Adventsaktionen in der Hombrucher City. In Verbindung mit den Hombrucher Festen sind die verkaufsoffenen Sonntage immer wieder eine gute Gelegenheit,

damit noch mehr Menschen die besondere Hombrucher City kennenlernen und ihre Attraktivität hautnah erleben können.

In diesem Rahmen wurden im Jahre 2019 vom StadtbezirksMarketing insgesamt 18 Projekte durchgeführt. Drei Highlights werden stellvertretend für alle anderen im Nachfolgenden ausführlicher beschrieben:

40. Hombrucher Straßenfest – Viva Hombruch vom 29. August - 1. September 2019

Die Traditionsveranstaltung wechselte zum Jubiläum den Veranstalter. Das Schaustellerpaar Erni und Leo Fichna übergaben die Organisation in die Hände von Tobias Hölper. Bisher war es eher eine klassische Familienfeier mit Kirmes und vielen Schlagerklängen. Das neue Konzept mit Flamenco-Show, Wein, Tapas und anderen spanischen Spezialitäten brachte südländische Lebensfreude nach Hombruch. Die spanischen und lateinamerikanischen Interpreten und Musikgruppen fanden begeisterten Zuspruch bei den Gästen. Ein Feuerwerk rundete die Veranstaltung ab. Auch beim integrierten verkaufsoffenen Sonntag war die Kauffreude an den zahlreichen Einkaufsstützen der Besucher*innen zu erkennen.

19. Martini- und Bauermarkt am 10. November 2019 mit großem Martinsumzug

Der Martini- und Bauernmarkt mit einem der größten Martinsumzüge im Dortmunder Süden ist seit fast zwei Jahrzehnten eine feste Größe und eine Kultveranstaltung für Hombruch.

Wieder fand der Markt großen Anklang bei Jung und Alt. Rund 1000 Menschen nahmen am Umzug teil. Auf große Begeisterung stieß auch der historische Markt mit alten Tierrassen und mittelalterlichem Ambiente.

Adventsaktionen 2019

Das Stadtbezirksmarketing DO-Hombruch stellte wieder zusammen mit dem Hombruch Forum in Kooperation mit vielen Partner*innen ein attraktives Programm für die Adventszeit mit zahlreichen Veranstaltungen in der Hombrucher City auf. Ein Flyer informierte über das Programm.

Dabei sorgte zum Auftakt des Adventsprogramms das Aufziehen des riesigen Weihnachtskranzes am Wappenschmuckbaum unter musikalischer und tänzerischer Begleitung aller Schüler*innen der benachbarten Harkort-Grundschule für eine erwartungsvolle, frohe Adventsstimmung. Verstärkt wurde dies optisch durch die von

Schulkindern geschmückten elf großen Tannen rings um den Wappenschmuckbaum und die stimmungsvolle Weihnachtsbeleuchtung.

Der „Hombrucher Winterzauber“ mit Nikolausbesuch fand ebenfalls großen Anklang.



Stadtbezirk Huckarde

In Huckarde wurden 2019 im Rahmen des StadtbezirksMarketing insgesamt 21 Projekte durchgeführt, davon sieben in Eigenregie des StadtbezirksMarketing Huckarde ohne Fremdmittel und 12 mit finanzieller Beteiligung Dritter. Zwei weitere Projekte Huckarder Akteure wurden vom StadtbezirksMarketing finanziell unterstützt.

Nachfolgend werden drei Highlights ausführlich dargestellt:

Huckarder Bürgerwoche

2019 wurden erneut verschiedene Aktivitäten des Stadtbezirksmarketing im Rahmen einer Bürgerwoche durchgeführt. Hierzu gehörten bereits etablierte Veranstaltungen wie das Huckarder Bürgerfest, der Mittelaltermarkt, der Familientag und der Oldtimertreff. Der ehemals eigenständige Familientag wurde zeitlich an den Beginn des Bürgerfestes am Sonntag angepasst. Erstmals wurde die Streetkickeranlage des Jugendamtes genutzt. Darüber hinaus konnten wieder eine Reihe von Events wie Mal-Workshop, Krimi-Lesung (Kathrin Heinrichs), Kirchenkonzert oder interreligiöses Friedensgebet auf dem Marktplatz eingebunden werden. Ein Highlight war der Gesangswettbewerb „Huckarde findet den Superstar“. Die Huckarder Bürgerwoche wurde wieder komplett in Eigenregie Huckarder Akteure (Verein Huckarde für Huckarde, Interessengemeinschaft Huckarder Vereine und Stadtbezirksmarketing Huckarde) durchgeführt. Die Veranstaltungen waren sowohl in Bezug auf die Besucherzahlen wie auch die durchweg positive Resonanz ein großer Erfolg, und erfreuen sich steigender Beliebtheit.

Huckarder Pfingstkirmes

Nach dem erfolgreichen Versuch des Vorjahres, die Pfingstkirmes durch Konzerte zu beleben, wurde die Veranstaltung erneut auf der veränderten Basis durchgeführt. Die getroffenen Maßnahmen können nach wie vor als Erfolg betrachtet werden. Leider waren die Besucherzahlen wetterbedingt geringer als im Vorjahr.

Wir wollen Welterbe

Unter dem Titel „Wir wollen Welterbe“ als Teil des Projektes HansaRevierHuckarde (HRH) wurde die Kooperation mit der Stiftung für Industriedenkmalpflege und Geschichtskultur in 2019 fortgeführt. „Staunen, Lernen, kreatives Arbeiten“ so lautete das Motto von künstlerischen Ferienworkshops für Kinder, die unter Anleitung einer Museums- und Kunstpädagogin durchgeführt wurden. Mit dem Industriedenkmal Kokerei Hansa als Ausgangspunkt und Veranstaltungsort der Workshops konnten sich die Kinder kreativ mit der Vergangenheit des Ruhrgebiets auseinandersetzen. Neben den Workshops zählten auch gut besuchte Familientage zur Veranstaltungsreihe. Die Ergebnisse der Workshops wurden in ansprechenden Broschüren (Auflage 900) festgehalten, mit dem Ziel, den Stellenwert der Kokerei Hansa als Denkmal erlebbarer Industriegeschichte im Bewusstsein der Menschen des Stadtbezirkes weiter zu verankern.



Stadtbezirk Innenstadt-Nord

Im Rahmen des StadtbezirksMarketing wurden in der Innenstadt-Nord im Jahr 2019 insgesamt 25 Projekte durchgeführt. 13 Projekte wurden vollumfänglich vom StadtbezirksMarketing finanziert und 12 Projekte hat das Marketing finanziell unterstützt. Folgende sind besonders hervorzuheben:

Hafenspaziergang

Über 100 verschiedene Veranstaltungen an 53 Orten im Hafenquartier lockten viele Besucher*innen zum kulturellen Highlight, dem Hafenspaziergang. Der Hafenspaziergang ist

ein großes Veranstaltungshighlight im Hafenviertel und besitzt überörtlichen Charakter. Eine „Event App Hafenspaziergang“ ermöglichte es kostenfrei, sich seinen ganz persönlichen Hafenspaziergang zusammen zu stellen.

Still-Leben Borsigplatz

Das Still-Leben Borsigplatz ist ein Fest der besonderen Art mit verkehrstechnisch stillgelegtem Borsigplatz. Dann nehmen auf den Straßen Akteure und Nachbarn des Quartiers mit ihren unterschiedlichsten Angeboten Platz und es wird ein großes Nachbarschaftsfest gefeiert, das die Gemeinschaft am Borsigplatz stärken und Menschen aus der Nordstadt und ganz Dortmund zusammenbringen soll.

Neujahrsempfang Dietrich-Keuning-Haus mit Verleihung „Engel der Nordstadt“

Mit dem Neujahrsempfang möchten das Dietrich-Keuning-Haus und der Förderverein des Dietrich-Keuning-Hauses allen Aktiven des Stadtbezirkes Innenstadt-Nord für das ehrenamtliche und kreative soziale und privatwirtschaftliche Engagement danken. Fördert es doch erheblich das vorhandene Potential, die Lebendigkeit und Vielfalt des Stadtbezirkes. Im Rahmen des Neujahrsempfanges 2019 erfolgte auch die Verleihung des Ehrenamtspreises „Engel der Nordstadt“. Drei Engel wurden an Bürger*innen bzw. Vereine/Institutionen verliehen, die sich im Stadtbezirk besonders engagieren. Die Lenkungsrunde des StadtbezirksMarketing Innenstadt-Nord fungierte hier als Jury.

Stadtbezirk Innenstadt Ost



Das StadtbezirksMarketing Innenstadt-Ost hat im Jahr 2019 insgesamt 22 Projekte realisiert. 15 Projekte wurden vollumfänglich durch das StadtbezirksMarketing finanziert, für ein Projekt konnten Drittmittel eingeworben werden. Sechs weitere Projekte anderer Akteure im Stadtbezirk wurden finanziell unterstützt. Nachfolgend werden drei der Projekte beispielhaft näher beschrieben.

Gründung der Ideenwerkstatt „Gartenstadt-Nord“

Die Gründung der Ideenwerkstatt im Oktober 2019 wurde vom Stadtbezirksmarketing begrüßt und unterstützt. Die neu gegründete Ideenwerkstatt versteht sich als Forum zum Ideenaustausch und auch als Impulsgeber für die Umsetzung von Ideen. Aus nebeneinander lebenden Nachbarn und Akteuren soll ein gut vernetztes Miteinander entstehen. Gemeinsam wird an Entwicklung, Verbesserung und auch Verschönerung des Quartiers mit ca. 7.300 Menschen gearbeitet. In der Auftaktveranstaltung im Wohn- und Begegnungszentrum Zehnthof wurde ein Ausschnitt der im Viertel bereits bestehenden Angebote und Aktivitäten präsentiert. Interessierte können sich bereits auf der Internetseite „gartenstadt-nord.info“ über die Aktivitäten informieren, aber auch eigene Anregungen für dieses innenstadtnahe Wohnviertel zwischen B 1 im Süden, Nußbaumweg im Osten, der S-Bahn-Linie S 4 im Norden und der Semerteichstraße im Westen, geben.

Brunnenfest

Das beliebte Brunnenfest findet inzwischen seit 14 Jahren auf dem Berswordtplatz in der Nähe des Ostfriedhofs statt. Das Brunnenfest verwandelt den Berswordtplatz in einen Festplatz und startet mit einer Riesenparty für Klein und Groß. Am Freitag wurden die Besucher*innen mit Live-Musik, Kinderdisco und Dämmererschoppen unterhalten. Leckeres Essen und kühle Getränke rundeten den gemütlichen Abend ab. Ein besonderer Höhepunkt war das Jazz-Konzert des Gregory Gaynair Trios feat. Wim Wollner.

Der Samstag gehörte dem Nachbarschaftsfest mit vielen Attraktionen und einem Kinder- und Bühnenprogramm. Auch in diesem Jahr präsentierten sich Kinder- und Jugendeinrichtungen, Schulen, Kindergärten, soziale Einrichtungen, sowie Firmen aus der Umgebung mit eigenen Ständen.

Repair- und Näh-Café

Unter dem Motto „Bring dich ins Spiel der grünen Ideen“ wurde das Projekt „Repair- und Näh-Café“ durch die Nachbarschaftsinitiative Ka!sern ins Leben gerufen. Bei den regelmäßig stattfindenden Terminen dieses Angebots können Menschen, unterstützt durch ehrenamtliche Experten, gemeinschaftlich ihre mitgebrachten defekten Haushaltsgeräte oder Fahrräder kostenfrei reparieren und Kleidung ausbessern oder upcyclen. Das klingt nicht nur nach Klimaschutz und spart Ressourcen, die Menschen lernen Gegenstände auf andere Weise wahrzunehmen und sie neu wertzuschätzen. Ab Januar 2020 findet das Repair- und Näh-Café in der Ricarda-Huch-Realschule statt und wird von einem Expertenteam aus Senior*innen und Schüler*innen betreut. Kaffee und Kuchen sorgen für eine gemütliche Atmosphäre und laden zu einem Austausch ein.



Stadtbezirk Innenstadt-West

Im Rahmen des StadtbezirksMarketing Innenstadt-West fanden im Jahr 2019 insgesamt 14 Projekte statt. Sieben Projekte wurden komplett vom Marketing finanziert, zwei mit zusätzlichen finanziellen Mitteln Dritter. Fünf Projekte Ehrenamtlicher wurden finanziell gefördert. Als wichtigste sind zu nennen:

Verleihung Ehrenring und Heinrich-Schmitz-Preis

An acht Persönlichkeiten, die sich um den Stadtbezirk verdient gemacht haben, wurden Ehrenringe in einer feierlichen Zeremonie vergeben. Es handelt sich um Persönlichkeiten, die sich entweder langjährig (politisch, sozial, kulturell und sportlich) um den Bezirk verdient gemacht haben oder durch besondere Handlungen den Stadtbezirk positiv beeinflusst haben.

Die jährliche Verleihung des Heinrich-Schmitz-Preises (inkl. Geldpreisen von 3.500 €) an Schüler*innen und junge Menschen zwischen 14-21 für ihr ehrenamtliches Engagement für den Stadtbezirk ist eine feste Größe im Stadtbezirk und wurde das 8. Mal verliehen. Die Preisverleihung soll das Engagement von Heranwachsenden herausstellen und belohnen, weil gerade ehrenamtliches Engagement für Andere nicht selbstverständlich ist. Jedes Jahr verzeichnet die Verleihungszeremonie wachsende Teilnehmerzahlen. Der Preis wird zudem von der Sparkasse Dortmund und der Dortmunder Volksbank mit je 500 € gefördert.

Beide Ehrungen wurden innerhalb einer Veranstaltung durchgeführt und von dem WDR-Journalisten Peter Großmann moderiert.

Kalender 2020

Der Kalender mit außergewöhnlichen Motiven aus dem Stadtbezirk hat sich als eigenständige Marke entwickelt und löst jedes Jahr viele Nachfragen nach der nächsten Ausgabe aus.

Für 2020 wurden zwei verschiedenen Kalender produziert. Neben den Fotomotiven wurden auch gemalte Motive einer bekannten Künstlerin in einen Kalender aufgenommen.

Die Auflage von insgesamt 600 Stück wurde an die Bewohner*innen und an Interessierte kostenlos abgegeben und war schnell vergriffen.

Kostenloser Besuch des Kinder- und Jugendtheaters Dortmund (KJT)

Alle Erstklässler des Stadtbezirks (ca. 400) durften auf Kosten des StadtbezirksMarketing kostenlos eine Aufführung des KJT besuchen.



Stadtbezirk Lütgendortmund

Das StadtbezirksMarketing Lütgendortmund konnte im Jahr 2019 mit insgesamt 46 Projekten aufwarten. 20 dieser Projekte wurden komplett mit Mitteln des StadtbezirksMarketing finanziert, in 25 der Projekte flossen finanzielle Mittel weiterer Aktiver ein. Ein weiteres Projekt hat das Marketing finanziell unterstützt.

Nachfolgend werden die drei wichtigsten Projekte näher beschrieben:

„Glück auf und Halleluja“

Während des evangelischen Kirchentags konnte mit finanziellen Mitteln des StadtbezirksMarketing ein Feierabendmahl eingenommen werden. Vor historischer Bergarbeiterkulisse auf dem Gelände der Zeche Zollern wurde ein Gottesdienst gefeiert. Im Anschluss speisten und redeten Bürger*innen des Stadtbezirks gemeinsam mit Kirchentagsbesucher*innen auf 100 Bierzeltgarnituren. Dabei verstanden sich die Lütgendortmunder*innen als „Gastgeber“ und sorgten für die Verpflegung ihrer Besucher*innen. Die Gäste konnten live erleben, wie „Gemeinschaft“ im Stadtbezirk Lütgendortmund gelebt wird.

Feldfest in Oespel

Im Stadtteil Oespel wurde das 1. „Feldfest“ veranstaltet. Mit Hilfe der finanziellen Zuwendung des StadtbezirksMarketing ist es gelungen an einem neuen Ort eine neue Veranstaltung zu entwickeln, die regen Zuspruch erfahren hat.

Bei freiem Eintritt feierten die Oespeler Schützen mit allen, die Lust auf Tanz und Musik hatten, eine ungezwungene Freiluft-Party ganz ohne Zelte oder Pavillons. Stärken konnten sich die Gäste an einem Streetfood-Stand und einem Getränkewagen.

Zwei Weihnachtsmärkte

Den Jahresabschluss bildeten die beiden Traditions-Weihnachtsmärkte im Stadtbezirk. Sowohl auf dem Schützenplatz in Marten als auch im Innenhof des Haus Dellwig lockten 2-tägige vorweihnachtliche Veranstaltungen mit Bühnenprogramm wieder tausende Besucher*innen an.

Stadtbezirk Mengede



Im Jahre 2019 wurden im Rahmen des StadtbezirksMarketing Mengede insgesamt 24 Projekte durchgeführt. Auch in 2019 hat sich gezeigt, dass die Arbeit der Akteure des StadtbezirksMarketing in ihren jeweiligen Projekten eine breite Sogwirkung für Vereine und Verbände des Stadtbezirks hat. Das Engagement aller Beteiligten führt auch bei der örtlichen Bankenlandschaft dazu, sich finanziell in den einzelnen Projekten für den Stadtbezirk einzusetzen und damit zum Gelingen oder gar erst zur Realisierung der Veranstaltungen beizutragen.

Es bleibt aber festzustellen, dass nur durch unermüdlichen und ehrenamtlichen Einsatz vieler Akteure im Stadtbezirk die Projekte überhaupt ermöglicht werden.

Daher genießt das StadtbezirksMarketing im Stadtbezirk Mengede nach wie vor einen sehr hohen Stellenwert. Unter dem „Dach“ des StadtbezirksMarketing gelingt es den Akteuren Jahr für Jahr, eine große Zahl von Freiwilligen und dies zu den unterschiedlichsten Themenfeldern zu akquirieren.

Ohne andere Veranstaltungen in ihrer Bedeutung schmälern zu wollen werden hier die beiden publikumsintensivsten Veranstaltungen sowie ein neues Veranstaltungsformat näher beschrieben:

Mengeder mittelalterlich Gaudium

Mit dem 12. „Mengeder mittelalterlich Gaudium“ fand wieder ein Publikumsmagnet sondergleichen statt. Mittlerweile müssen die Veranstalter zahlreiche „Bewerbungen“ von Musikgruppen und Heerlagern aus Kapazitätsgründen ablehnen.

Die Tatsache, dass Jahr für Jahr bis zu 30.000 Besucher*innen und auch teilnehmende Gruppen aus dem gesamten Bundesgebiet den Volksgarten in Mengede besuchen, unterstreicht, welchen Imagegewinn die Veranstaltung sowohl für den Stadtbezirk Mengede wie auch die Stadt Dortmund insgesamt mit sich bringt.

Michaelisfest

Auch das traditionelle Michaelisfest sucht seines gleichen. Alljährlich zu Beginn des Monats September feiern die Bürger*innen des Stadtbezirks Mengede zusammen mit ihren Gästen dieses dreitägige Fest. Auch im Jahre 2019 verwandelte sich der Ortskern wieder in einen bunten Rummelplatz. Ob Gemütlichkeit oder Action, neue Infos oder traditionelles Handwerk, interkulturelle und integrative Aspekte, hier kamen alle auf ihre Kosten. Bei hervorragendem Wetter wurde eine gelungene Mischung aus Kirmes, Kultur und ortsansässigen Vereinen angeboten. Der Hof hinter dem Amtshaus verwandelte sich in eine Partymeile, wo Kennenlernen und gemeinsames Feiern gepflegt wurde.

Das Michaelisfest bot eine willkommene Gelegenheit für Handel und Gewerbe sowie die vielfältigen Vereine, durch Infostände und eigene Darbietungen „Werbung in eigener Sache“ zu machen. Das Michaelisfest aus dem Veranstaltungskalender nicht mehr weg zu denken.

Waldweihnachtsmarkt

Neben den beiden größten Publikumsmagneten im Stadtbezirk gab es aber auch neue Ideen, die ihr Potential verwirklichen konnten.

So war z. B. der Waldweihnachtsmarkt rund ums das Forsthaus Rahm im zweiten Jahr eine sehr gelungene Veranstaltung. Die Akteure schufen ein schönes weihnachtliches Ambiente bei Kaffee, Waffeln und Kuchen, Kinderpunsch und Glühwein. Außerdem wurden weihnachtliche Bastelartikel und Weihnachtsbäume angeboten, die mittels eines originellen Transportservices vom Forsthaus zum Parkplatz an der Buchmühle gebracht wurden.

Die Anzahl der Stände, die durch Fördervereine örtlicher Schulen und Kitas betrieben wurden, konnte fast verdoppelt werden. Damit ist der Waldweihnachtsmarkt fast an seine

Kapazitätsgrenzen gestoßen. Auch die Besucher*innenzahl konnte durch die Verlegung von Freitag auf Samstag gesteigert werden. Für das Equipment sorgte der Mengeder Ferienspaß e.V. Aber auch die Bezirksvertreter*innen beteiligten sich am Catering und standen als Ansprechpartner*innen zur Verfügung. Ziel bleibt es, das Forsthaus in den Fokus der potentiellen Nutzer*innen zu rücken. Insgesamt haben die Besucher*innen und auch die örtliche Presse die Veranstaltung wieder als familiär und gemütlich gelobt.

Stadtbezirk Scharnhorst



Im Rahmen des Stadtbezirksmarketing wurden in Scharnhorst insgesamt neun Projekte im Jahre 2019 durchgeführt. Die drei wichtigsten waren folgende:

„Scharnhorst-Ost im Licht“

Zum dritten Mal wurde die Idee umgesetzt, den Stadtteil Scharnhorst-Ost, der zu Unrecht in der Öffentlichkeit noch immer mit einem schlechten Image behaftet ist, „ins rechte Licht zu rücken“.

Die Bewohner*innen wurden durch Plakate, Flyer und die Presse gebeten, sich an einem Wettbewerb zu beteiligen, der mit attraktiven Gewinnen lockte und seinen Abschluss in einer feierlichen Übergabe der Preise endete.

Lichterfest im eks

Das Thema Licht wurde in einem zweiten Projekt erstmals aufgegriffen. Mit den Kindern aus den Kindergärten und Kindertageseinrichtungen der Großsiedlung wurde im eks-Wäldchen eine Sternfigur aus von den Kindern selbstgestalteten Papiertüten mit LED Leuchten aufgestellt.

Untermalt wurde die Szenerie durch farbliche Beleuchtungen der Bäume und Lichtprojektionen an den Gebäuden.

Die vorbeikommenden Bewohner*innen wurden in die Veranstaltung miteinbezogen. Es wurde gemeinsam gesungen und an die Kinder wurden Kakao und Stutenkerle verteilt.

Bei den Lichtprojekten wirken stets Menschen aus dem Stadtteil mit; beim Lichterfest standen erstmals Kinder im Vordergrund.

Verleihung der Scharnhorst Medaille

Zum 15. Mal wurde die Medaille an Bürger*innen verliehen, die sich durch ein besonderes ehrenamtliches Engagement für den Stadtbezirk Scharnhorst ausgezeichnet haben.

Somit ist die Verleihung der Medaillen zu einer „lieb gewordenen“ Tradition in Scharnhorst geworden.

Diese Menschen haben durch ihr Wirken das Gemeinwohl bereichert und damit Wichtiges für den Stadtbezirk getan. Sie handeln oft unauffällig im Hintergrund und doch würde ohne sie vieles bei Vereinen und Veranstaltungen nicht funktionieren.

Seit 2005 haben über 100 Bürger*innen die Auszeichnung erhalten. Das sagt etwas über die Bedeutung des bürgerschaftlichen Engagements im Stadtbezirk aus.

Die Vorschläge kommen aus der Bevölkerung und in jedem Jahr gehen mehr Vorschläge ein, als tatsächlich geehrt werden können.

3. Aktivitäten in den Stadtbezirken im Überblick

Die nachfolgenden Abbildungen enthalten zahlenmäßige Darstellungen aller Aktivitäten des Vereins StadtbezirksMarketing e.V. in den einzelnen Stadtbezirken. Die Projekte unterscheiden sich inhaltlich und vom zeitlichen Umfang voneinander. Daher können die Bezirksaktivitäten nicht anhand der Zahlen miteinander verglichen und bewertet werden.

StadtbezirksMarketing Dortmund 2019	Anzahl der Pro- jekte	Davon mit Drittmitteln finanziert
Aplerbeck	61	40
Brackel	7	1
Eving	6	0
Hörde	18	15
Hombruch	18	13
Huckarde	21	14
Innenstadt-Nord	25	3
Innenstadt-Ost	22	7
Innenstadt-West	14	7
Lütgendortmund	46	26
Mengede	22	18
Scharnhorst	9	1
Gesamt	269	145

Anzahl der Projekte und Maßnahmen von 2003 bis 2019:

<u>Jahr</u>	<u>Anzahl</u>
2003	121
2004	163
2005	186
2006	185
2007	181
2008	179
2009	170
2010	210
2011	219
2012	217
2013	205
2014	251
2015	251
2016	243
2017	245
2018	239
2019	269

Anlage zum Geschäftsbericht 2019: Auflistung der Projekte in den einzelnen Stadtbezirken

Projekte 2019 im Stadtbezirk Aplerbeck				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Mittelpunkt NRW	Der geographische Mittelpunkt unseres Bundeslandes liegt im Stadtbezirk Aplerbeck. Das StadtbezirksMarketing Aplerbeck konnte das in 2017 begonnene Projekt in 2019 abschließen und sowohl den eigens geschaffenen Platz, als auch die ausgewählte und beauftragte Skulptur der Öffentlichkeit übergeben.	Hohe Außenwirkung und Imageverbesserung, neuer touristischer Anziehungspunkt.	12.000 €
2	Markt im Park	In 2019 wurde die Veranstaltungsreihe Markt im Park fortgesetzt. Es wurden an drei Veranstaltungsterminen in der Zeit von April bis September, jeweils an zwei Tagen, außergewöhnliche Spezialitätenmärkte durchgeführt.	3.000 Besucher*innen	Gesamtausgaben für lfd. Nr. 2-4: 2.500 €
3	Markt im Park	In 2019 wurde die Veranstaltungsreihe Markt im Park fortgesetzt. Es wurden an drei Veranstaltungsterminen in der Zeit von April bis September, jeweils an zwei Tagen, außergewöhnliche Spezialitätenmärkte durchgeführt.	5.000 Besucher*innen	s.o.

Projekte 2019 im Stadtbezirk Aplerbeck				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
4	Markt im Park	In 2019 wurde die Veranstaltungsreihe Markt im Park fortgesetzt. Es wurden an drei Veranstaltungsterminen in der Zeit von April bis September, jeweils an zwei Tagen, außergewöhnliche Spezialitätenmärkte durchgeführt.	5.000 Besucher*innen	s.o.
5	Jazz am Wasserschloss	Open Air Jazz Konzert vor dem Wasserschloss Haus Rodenberg in Kooperation mit dem domicil	400 Zuhörer*innen	2.200 €
6	Mittelaltermarkt – Die Aplerbecker Schloßfehde 21.-23.06.2019	Ein Mittelaltermarkt rund um das Haus Rodenberg, den angrenzenden Rodenberg-Park und das Amtshaus	8.000 Besucher*innen	2.000 €
7	Aplerbecker Apfelmarkt 30.08.-01.09.2019	Traditioneller Jahrmarkt unter großer Beteiligung der Vereine und Gewerbetreibenden mit verkaufsoffenem Sonntag	25.000 Besucher*innen	3.250 €
8	16. Aplerbecker Künstlermarkt 05.05.2018	Rd. 65 Künstlerinnen und Künstler stellten ihre Werke aus. Die Veranstaltung wurde durch ein angemessenes musikalisches Programm begleitet. Parallel zu dieser Veranstaltung fand ein verkaufsoffener Sonntag statt.	5.000 Besucher*innen	2.500 €
9	8. Tag des Friedens am 12.04.2019	Veranstaltung zu 74 Jahre Frieden in Aplerbeck im Jahr 2019. Empfang im Amtshaus	80 Gäste	Lfd. Nr. 9-12 insgesamt 1.000 €

Projekte 2019 im Stadtbezirk Aplerbeck				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
10	8. Tag des Friedens am 12.04.2019	Veranstaltung zu 74 Jahre Frieden in Aplerbeck im Jahr 2019. Veranstaltung der Schulen in der Großen Kirche Märtnmannstraße	500 Gäste	s.o.
11	8. Tag des Friedens am 12.04.2019	Veranstaltung zu 74 Jahre Frieden in Aplerbeck im Jahr 2019. Konzert der JFS Schüren inkl. CD-Produktion	150 Gäste	s.o.
12	8. Tag des Friedens am 12.04.2019	Veranstaltung zu 74 Jahre Frieden in Aplerbeck im Jahr 2019. Filmvorführung & Diskussion Schüler*innen/Politiker*innen	50 Gäste	s.o.
13	Wort-/Bildmarke	Das StadtbezirksMarketing hat in 2019 weitere Werbeträger mit der neuen Wort-/Bildmarke anfertigen lassen.	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	2.300 €
14	33. Vereinsveranstaltungs-kalender von April 2019 bis September 2019	Vereine konnten ihre Veranstaltungen kostenlos präsentieren	3.000 Auflage	Logistische Unterstützung
15	34. Vereinsveranstaltungs-kalender von Oktober 2019 bis März 2020	Vereine konnten ihre Veranstaltungen kostenlos präsentieren	3.000 Auflage	Logistische Unterstützung
16	DoTour für Respekt 2019	Die Jugendfreizeitstätte Aplerbeck führte eine zweitägige Fahrradtour mit Schüler*innen mit Übernachtung im Big	50 Schüler*innen	Logistische Unterstützung

Projekte 2019 im Stadtbezirk Aplerbeck				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		Tipi an geschichtlich für die Demokratie bedeutsamen Orten durch (z.B. Steinwache).		
17	Aplerbeck Taschen	In Kooperation mit der Aplerbecker Werbegemeinschaft und dem Rodenberg Center Aplerbeck wurden 5.000 Stoff-Einkaufstaschen mit dem Aplerbeck Logo und Hinweisen auf die Kooperationspartner angefertigt und in Aplerbeck verteilt.	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	Ausgaben erst in 2020
18	Martinsumzug mit der Kolpingfamilie	Vom Schulzentrum zum Amtshaus begleiteten ca. 350 Teilnehmer*innen St. Martin auf dem Pferd, um vor dem Amtshaus das Martinsspiel zu erleben.	350 Teilnehmer*innen (Familien mit Kindern)	Logistische Unterstützung
19	Martinsumzug in Lichtendorf	Von dem Vorplatz der St. Bonifatius Kirche ausgehend und dort endend begleiteten die Teilnehmer*innen sowie ein Spielmannszug St. Martin auf dem Pferd	500 Teilnehmer*innen (Familien mit Kindern)	500 €
20	Weihnachtsbaum auf dem Marktplatz 2019	Auch in 2019 wurde wieder ein großer beleuchteter Weihnachtsbaum als Ergänzung zur Weihnachtsbeleuchtung im Ortskern auf dem Marktplatz aufgestellt. Das Marketing beteiligte sich maßgeblich an den Kosten für die neuen Leuchtmittel.	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung, besonderer Anziehungspunkt in der Vorweihnachtszeit	

Projekte 2019 im Stadtbezirk Aplerbeck				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
21-29	Jazz im Keller	Jazz-Konzert im Ratskeller mit opener-Formation und danach Session mit anwesenden Musikern*innen (9 Termine in 2019)	ca. 60 Besucher*innen und bis zu 12 Sessionmusiker*innen je Termin	2.000 €
30	3. Aplerbecker Bierfest	Am 19. bis 21.07.2019 fand das 3. Aplerbecker Bierfest auf dem Marktplatz statt. Hierbei wurden über 70 Bierarten aus der ganzen Welt angeboten. Die Veranstaltung wurde durch ein sehr ansprechendes musikalisches Rahmenprogramm mit Bands und einem DJ abgerundet.	12.000 Gäste	5.000 €
31	Nikolausmarkt auf dem Marktplatz 07.12.2019	Unter Regie des Kinderglück Dortmund e.V. fand wieder ein Nikolausmarkt im Herzen von Aplerbeck statt.	1.000 Teilnehmer*innen	1.000 €
32	Historische Urkunden Haus Sölde	Das StadtbezirksMarketing legt in Kooperation mit dem Aplerbecker Geschichtsverein ein Projekt auf, um einen Fund von historisch wichtigen Urkunden für die Nachwelt zu erhalten.	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	3.700 €
33	Künstlermarkt Steigerturm	Das StadtbezirksMarketing hat in 2019 den Künstlermarkt am Steigerturm unterstützt.	300 Besucher*innen	500 €

Projekte 2019 im Stadtbezirk Aplerbeck				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
34	Reinigung Gräfte Haus Rodenberg	Mit einem vom StadtbezirksMarketing eigens dafür in 2018 angeschafften Boot wurde die Gräfte des Wasserschlosses regelmäßig befahren und von Unrat in erheblichen Umfang befreit.	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	Logistische Unterstützung
35-36	3. Aplerbecker Familientag	Der Aplerbecker Familientag kombiniert unterschiedliche Angebote für Familien mit dem Schwerpunkt auf Kindern in der Altersgruppe von 3-12 Jahren. Über einen echten Familientrödelmarkt ohne gewerbliche Anbieter, Bewegungsangebote für Kinder, Informationsangebote für alle Altersgruppen, dem Vorstellen und Mitwirken einzelner lokaler Vereine bis hin zur Versorgung des Leiblichen Wohles, werden alle Themen an diesem Tag bedient.	Je 3.000 Besucher*innen	1.500 €
37	StadtbezirksMarketing Aplerbeck auf Facebook	Seit Juli 2015 verfügt das StadtbezirksMarketing Aplerbeck über eine eigene Facebook-Seite. Die Seite heißt "Dortmund Aplerbeck". Hier werden durch die Redaktion (Mitglieder der Lenkungsgruppe des StadtbezirksMarketing Aplerbeck) Wissenswertes zum Stadtbezirk, aktuelle Ereignisse, Termine und Veranstaltungen aus dem Stadtbezirk "gepostet". Die Anzahl der Follower erhöhte sich auch im Jahr 2019 deutlich.	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung. Informationstransfer bei den bisherigen Posts zwischen 200 und 15.000 Aufrufen.	Logistische Unterstützung

Projekte 2019 im Stadtbezirk Aplerbeck				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
			Aktuell rd. 1.000 Follower	
38-47	UnArt Konzerte Berghofen	Das StadtbezirksMarketing Aplerbeck unterstützte in 2019 die UnArt Konzertreihe im Steigerturm Berghofen.	ca. 80 Besucher*innen je Konzert	1.500 €
48	Aplerbeck WebCam	Das Stadtbezirksmarketing Aplerbeck hat in Kooperation mit der Dortmund Agentur und zwei lokalen Firmen über den Dächern von Aplerbeck eine Webcam angebracht und in Betrieb genommen. Über die Seite www.dortmund.de und aplerbeck.dortmund.de ist diese Webcam aufrufbar.	Hohe Außenwirkung und Imageverbesserung.	1.500 €
49-52	Aplerbecker Frührschicht	In Kooperation zwischen der Wirtschaftsförderung und dem Stadtbezirksmarketing Aplerbeck wurde das Format Aplerbecker Frührschicht realisiert. Hierbei handelt es sich um ein ca. 1,5 stündiges Zusammenkommen von Selbstständigen in und aus Aplerbeck, um sich untereinander kennenzulernen und zu vernetzen sowie aus spannenden Vorträgen Informationen für sich mitzunehmen.	20-40 Teilnehmer*innen-pro Termin	1.320 €

Projekte 2019 im Stadtbezirk Aplerbeck				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
53	Ankauf einer Bühne	Das Stadtbezirksmarketing Aplerbeck hat eine mobile Bühne erworben und diese gegen ein Nutzungsrecht an einen Interessenten verkauft. Somit hat das Stadtbezirksmarketing Aplerbeck nunmehr bis zu 6 Mal pro Jahr die Möglichkeit, diese oder eine adäquate Bühne bei seinen Veranstaltungen kostenfrei einzusetzen.	Imageverbesserung und Kosteneinsparung	250 €
54	Bücherschrank	Das Stadtbezirksmarketing hat den Bücherschrank der Mercator Stiftung übernommen. Die Betreuung des Schrankes übernehmen weiterhin die bereits seit Jahren sehr erfolgreich tätigen Paten.	5.000 – 10.000 Nutzer*innen p.a.	Logistische Unterstützung
55	5. Seniorentag	Das StBM Aplerbeck hat den 5. Aplerbecker Seniorentag 2019 logistisch und finanziell unterstützt.	2.000 Teilnehmer*innen	500 €
56	Wir für Aplerbeck	Eine Kooperation zwischen der Wirtschaftsförderung, der Aplerbecker Werbegemeinschaft und dem Stadtbezirksmarketing Aplerbeck hat einen 5 Punkte-Plan erarbeitet, um Arbeitsplätze zu sichern, Ressourcen zu schützen, Kultur noch erlebbarer zu machen, Ansiedlungen von Gewerbe zu realisieren und Innovationen im Stadtbezirk zu stärken.	Hohe Außenwirkung und Imageverbesserung	Logistische Unterstützung

Projekte 2019 im Stadtbezirk Aplerbeck				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
57	Reparatur Kunstwerk „28.000 x Leben“	Nach einem Vandalismusschaden hat das StBM Aplerbeck ein Kunstwerk im Rodenbergpark durch den Künstler wieder in Stand setzen lassen	Hohe Außenwirkung und Imageverbesserung	1.000 €
58	Winterglühen 2019	Auch in 2019 wurde ein neues Veranstaltungsformat im Stadtbezirk angeboten: Das Winterglühen. Ein Glühwein-Winter-Markt vor der historischen Kulisse des Wasserschlosses Haus Rodenberg.	2.000 Gäste	1.300 €
59	Unterstützung Flüchtlingshilfe e.V.	Die Einrichtung einer Holzwerkstatt wurde vom StadtbezirksMarketing finanziell unterstützt		3.500 €
60	Unterstützung Freiwillige Feuerwehr Lichtendorf	Die Einrichtung einer Küche wurde finanziell unterstützt		3.500 €
61	Unterstützung Kleingartenverein Fröhliche Morgensonne	Die Anlage einer Blumenwiese wurde finanziell unterstützt	Alle Mitglieder und Besucher*innen des KGV	1.500 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Aplerbeck in 2019:			ca. 57.000 €	

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Brackel</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Gestaltung DSW21-Stadtbahnwagen	Gestaltung eines DSW21-Stadtbahnwagens im Rahmen von Bunt statt braun	Alle Menschen, die den Stadtbahnwagen genutzt oder gesehen haben	2.000 €
2	Friedensgebet der Religionen	Friedensgebet mit den verschiedenen Religionen auf der Halde Schleswig unter Beteiligung der örtlichen ev. Posaunenchor	250	2.400 €
3	Open-Air-Brauks	Open Air Punk-Rock-Konzert mit verschiedenen Bands in Zusammenarbeit mit der Jugendfreizeitstätte Brackel. Organisation durch Jugendliche.	500	5.800 €
4	Konzerte im Rahmen von Take5 - Jazz am Hellweg	Teilnahme am Take5 Jazzfestival am Hellweg mit vier Konzerten in verschiedenen Kirchen im Stadtbezirk Brackel	200	1.700 €
5	Musikfestival B-Klassik	Durchführung einer zweitägigen Musikkonzertveranstaltung	100	3.200 €
6	Projekt Freies W-Lan im Stadtbezirk Brackel	Nutzerfreundliches und kostenloses W-Lan über Freifunk im Stadtbezirk Brackel	Alle Menschen, die kostenfreies W-Lan im Stadtbezirk Brackel nutzen möchten	500 €

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Brackel</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
7	Eröffnung Aki-Schmidt-Platz	Beteiligung an der Durchführung der Veranstaltung zur Benennung des Aki-Schmidt-Platzes vor dem BVB-Trainingszentrum	60	1.000 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Brackel in 2019:			ca. 17.000 €	

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Eving</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Fotos des Stadtbezirks Eving	Das Stadtbezirksmarketing stellt dem Lokal willkommen Fotos mit Motiven des Stadtbezirks zur Verfügung		300 €
2	Bergbau Lore	Neugestaltung der Bergbau Lore an der Bayrischen Straße		2.000 €
3	Lesung mit Bruno Knust	Szenische Lesung mit Bruno Knust in Kooperation mit der Stadtteilbibliothek Eving	Ca. 80	2.500 €
4	Adventsveranstaltung	Adventsveranstaltung für die Kinder des Offenen Ganztags	Ca.100	1.800 €
5	Beleuchtung des Hammerkopfturmes	Beleuchtungsprobe		700 €
6	Faltblatt „Wege im Stadtbezirk Eving“	Erstellung eines neuen Faltblattes in der Reihe „Wege im Stadtbezirk Eving“		--
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Eving in 2019:			ca. 7.300 €	

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Hörde</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Pfandbecher für Hörde und Dortmund	Müllvermeidung durch die Einführung von Pfandbechern	Alle Kaffee trinkenden und übrigen Menschen	Ggfs. Projektmittel
2	Nette Toilette	Bessere Alternative/Ergänzung zu einer öffentlichen Toilettenanlage	Gesamte Bewohnerschaft	10.000 €
3	Dortmund leuchtet – Lichtkunst in Hörde -	Ein beauftragtes Büro entwickelt ein Lichtprojekt um die Schlanke Mathilde.	Gesamte Anwohnerschaft	Projektmittel
4	Frühlingsfest in Holzen	Feier im Quartier mit vielen ehrenamtlichen Helfern und tollem Programm	800	500 €
5	Hörder Neumarktfest	Traditionelles Fest des Vereins und der IG.	2000	1.000 €
6	Domicil vor Ort	Zum 50 jährigen Jubiläum gab es ein Jazzkonzert auf dem Friedrich-Ebert-Platz	400	3.000 €
7	Fotodoku Phoenixsee	Ein Berufsfotograf erstellte ein Bild, das einem Pfarrer übergeben wurde.	100	200 €
8	Ausstellung Wolnin	Ausgewählte Werke aus der Kulturstiftung wurden im Bürgersaal ausgestellt.	600	550 €

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Hörde</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
9	Hörde PutzMunter	Sauberkeitstag in Hörde	200 Teilnehmer + Bewohnerschaft	2.500 €
10	Kulturquartier Hörde	Sehfest, oder Tag des offenen Ateliers in Hörde. Übernahme der Druckkosten für den Flyer.	2500	1.500 €
11	Weihnachtsmarkt auf dem Friedrich-Ebert-Platz	In Kooperation mit der ev. Kirche wurde deren Markt erweitert.	1500	2.500 €
12	Erntemarkt 2019	Der Aktivkreis veranstaltet den Bauermarkt als Familienfest	30000	10.000 €
13	Hörder Pogromnachtgedenken	Mehrere Aktivitäten fanden wieder in Hörde statt.	1000	1.000 €
14	Nachbarschaftsfest Hermannstraße	Gewerbetreibende feiern das Ende der Straßenabumaßnahme nach 2 Jahren.	1200	3.500 €
15	Martinsumzug 2019	Der Pastoralverbund der Kath. Kirche veranstaltet einen zentralen Umzug.	1500	500 €
16	Weihnachtsbaum Hörder Neumarkt	Es wurde ein Baum aufgestellt und von der Anwohnerschaft geschmückt.	150	350 €

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Hörde</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
17	mein-hoerde.de	Der Aktivkreis entwickelt eine neue Homepage und präsentiert diese: 2. Rate dafür.	Gesamte Anwohnerschaft	5.000 €
18	Zuwendung für die Gestaltung Piepenstocktunnel	Die Marie-Reinders-Realschule gestaltete mit Inklusionskindern und den Urbanisten die Wände und Decke.	Quartier Piepenstock	4.000 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Hörde in 2019:			ca. 46.100 €	

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Hombruch</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Sternsinger	Übergabe einer Spende an die Sternsinger		60 €
2	Frühlingsaktion	Aufziehen des „Frühlingskranzes“ am Marktplatz unter musikalischer und tänzerischer Begleitung von allen Kindern der Harkort- GS.		1.600 €
3	Osteraktion in der Einkaufsmeile der Harkortstraße	Belebung der Hombrucher City durch Samstagsaktionen des Hombruch Forums.		
4	Kräutermarkt	Verkaufsstände mit Beköstigung im Rombergpark		
5	22. Hombrucher Marktplatzfest	Familienfest mit Kirmes, Live-Musik und Leckereien, kennenlernen und Attraktivierung der Hombrucher City.		2.000 €
6	19. Familienfest Löttringhauser Dorfverein e. V.	Nachbarschaftsfest: Kennenlernen und Vernetzen und Sommerfest mit Kunst und Hobby.		500 €
7	39. Bittermärker Dorffest	Nachbarschaftsfest: Kennenlernen und Vernetzen, Mehrgenerationenfest von Bürger/-innen für Bürger/-innen.		500 €
8	Straßenfest Siedlergemeinschaft Brünninghausen	Nachbarschaftsfest: Kennenlernen und Vernetzen Siedlerfest für Groß und Klein.		500 €

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Hombruch</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
9	8. „Hombruch karibisch“	Familienfest in den Sommerferien für Daheimgebliebene mit Südseestrand, Palmen und Reggaemusik. Attraktivierung der Hombrucher City.		4.000 €
10	Heidefest und Heidemarkt	Verkaufsstände und Beköstigung im Rombergpark		
11	40. Hombrucher Straßenfest – Viva Hombruch	Fest mit neuem Konzept. Spanisches Lebensgefühl wurde vermittelt mit attraktivem spanischem Kulturprogramm. Eine Veranstaltung zum Klönen, Musikhören, Einkaufen, Spielen und Genießen.		8.000 €
12	Verkehrssicherheitstag	Sicherheitsveranstaltung des ADFC mit Kooperationspartnern für Kinder		1.000 €
13	7. Gesundheitsmesse „Hombruch gesund“	Präsentation von Gesundheitsangeboten mit vielen Mitmachaktionen in der Hombrucher City des Hombruch Forums, Prävention.		
14	Kastanienmarkt	Verkaufsstände und Beköstigung im Rombergpark.		
15	18. Kartoffelfest der IG Menglinghausen e. V.	Nachbarschaftsfest: Kennenlernen und Vernetzen und Leckereien von der Knolle und buntes Kinderprogramm.		500 €

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Hombruch</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
16	19. Martini- und Bauernmarkt mit großem Martinsumzug	Verkaufsstände für Kunsthandwerk, Brezeln sowie sonstige Speisen und Getränke. Besuch und Auftritt des St. Martin mit Laternenumzug und Brezelverteilung.		9.000 €
17	Hombrucher Winterzauber mit Nikolausbesuch	Veranstaltung Hombruch Marketing e. V. zur Belebung der Hombrucher City in der Adventszeit mit Musik, Speisen und Getränken, Verkaufsständen.		5.000 €
18	Adventsaktionen in der Hombrucher City	Aufziehen des Weihnachtskranzes, Tannenbäume - adventlich geschmückt durch umliegende Schulen, Kindertheater und Bastelaktionen zur Steigerung der Attraktivität der Hombrucher City, Flyer, Konzerte, Weihnachtsbeleuchtung.		5.500 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Hombruch in 2019:			ca. 38.200 €	

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Huckarde</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Jahresempfang	Saalveranstaltung	100	500 €
2	Kirchlinder Woche	Festveranstaltung/Markt im öffentlichen Raum	5000 - 10000	10.000 €
3	Oldtimertreff Almetalbahn (HRH)	Festveranstaltung/Markt im öffentlichen Raum	500	1.000 €
4	Werbung HRH	Druckerzeugnisse (Broschüre, Kalender)	15000	300 €
5	Wir wollen Welterbe (HRH)	Kinder erleben Kunst und Kultur auf der Kokerei Hansa Erstellung von Dokumentationen für Marketing im Bezirk	1000?	10.000 €
6	Huckarder Bürgerfest (Bürgerwoche HRH)	Festveranstaltung/Markt im öffentlichen Raum	5000 - 10000	15.000 €
7	Huckarder Familientag (Bürgerwoche HRH)	Festveranstaltung/Markt im öffentlichen Raum	1000	700 €
8	Mittelaltermarkt (Bürgerwoche HRH)	Festveranstaltung/Markt im öffentlichen Raum	2000	1.400 €
9	Krimi-Lesung Kathrin Heinrichs (Bürgerwoche HRH)	Vortrag	70	200 €

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Huckarde</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
10	Friedensgebet auf dem Marktplatz (Bürgerwoche HRH)	Interreligiöses Gebet auf dem Marktplatz	100	0 €
11	Chorkonzert (Bürgerwoche HRH)	Konzert	500	400 €
12	Malworkshop (Bürgerwoche HRH)	Workshop	10	0 €
13	Huckarder Oldtimertreff (Bürgerwoche HRH)	Festveranstaltung/Markt im öffentlichen Raum	1000	2.100 €
14	Huckarder Geschichtenwoche	Lesungen in der Stadtteilbibliothek	150	600 €
15	Konzertreihe IHV	Konzert im Kulturzentrum Alte Schmiede	200	1.500 €
16	Huckarder Frühlingsfest	Festveranstaltung/Markt im öffentlichen Raum	1000	150 €
17	Huckarder Pfingstkirmes	Ausstellung in der Kokerei Hansa, Broschüre	15000	15.000 €
18	Nikolausmarkt	Veranstaltung auf dem Marktplatz Huckarde	500	500 €

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Huckarde</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
19	Konzertreihe IKV	Konzerte in Kichlinde	500	1.500 €
20	Historischer Kalender Huckarde	Kalender 2020 des „Historischer Verein Huckarde“	500	4.600 €
21	Waldweihnachtsmarkt	Gemeinsamer Weihnachtsmarkt mit StBM Mengede im Rahmer Wald	500	500 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Huckarde in 2019:			ca. 66.000 €	

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Nord</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Kabarett & Comedy PoCKal 2019	Der Dortmunder Kabarett & Comedy PoCKal ist ein Newcomer-Preis für die Sparten Kabarett und Comedy und direkt Angrenzendes. Er wird ausgerichtet vom Dortmunder KulturOrt Wichern und dem Ruhrgebiets- und Stadtmagazin coolibri. Es ist ein Jury- und Publikumspreis, der an einem einzigen Abend ausgespielt wird.	Ca. 140 Teilnehmer*innen	700 €
2	Artscenico performing	Soda und Gomera – Theaterstück in einem Hinterhof	280 Teilnehmer*innen	3.000 €
3	Hafenspaziergang 2019	- Siehe ausführliche Beschreibung -	Ca.10.000 Teilnehmer*innen	7.500 €
4	Still-Leben Borsigplatz 2019	- Siehe ausführliche Beschreibung -	Ca. 1.500 Teilnehmer*innen	8.700 €
5	Nordstadt-Ausstellung	Ausstellung zum Thema Nordstadt „Die Dortmunder Nordstadt – gestern – heute – morgen“	Ca. 1.980 Teilnehmer*innen	2.500 €
6	Hoeschparkfest 2019	14. Buntes Parkfest im Hoeschpark	Ca. 1.500 Teilnehmer*innen	3.000 €
7	Streetball-Turnier 2019	Aktivität des Sportparks Dietrich-Keuning-Haus	Ca. 100 Teilnehmer*innen	3.300 €
8	Fahrradflohmarkt in der Nordstadt	Ein bunter Fahrradflohmarkt mit u. a. Workshops, einer Auktion, Fahrradbörse und kulturellen Beiträgen.	Ca. 200 Teilnehmer*innen	1.500 €

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Nord</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
9	Offene Nordstadt Ateliers 2019 (Katalog)	Projekt Offene Nordstadt Ateliers 2019 in der Zeit von 28.09. – 29.09.2019: Öffnung der Ateliers und Nordstadtgalerien – Inklusive eines informativen Faltblattes mit Lageplan. Beteiligte: ca. 70 - 80 Künstlerinnen und Künstler an ca. 20 Standorten.	Sehr gut besuchte Veranstaltungen, keine genaue Bezifferung der Teilnahme möglich	3.000 €
10	Domicil vor Ort „Nordstadt natürlich“	Kultureller Beitrag bei der Veranstaltung „Nordstadt natürlich“- Mitmachbörse	Ca. 500 Teilnehmer*innen	1.600 €
11	Domicil vor Ort „Hafenspaziergang“	Kultureller Beitrag bei der Veranstaltung „Hafenspaziergang“	Ca. 10.000 Teilnehmer*innen	3.000 €
12	Domicil vor Ort „Still-Leben“	Kultureller Beitrag bei der Veranstaltung „Still-Leben“	Ca. 1.500 Teilnehmer*innen	2.700 €
13	Winter Parkour Convention 2019	Ein Skate-Parkour, der u. a. dazu beitragen soll, parkourbegeisterte Kinder und Jugendliche aus dem Stadtbezirk Innenstadt-Nord mit Parkourläufer*innen aus ganz NRW zu vernetzen	Ca. 173 Teilnehmer*innen + Besucher*innen	3.200 €
14	WeihnachtsSKAmarkt 2019	Kinder- und familienfreundlicher Weihnachtsmarkt im Blücherpark	Ca. 400 Teilnehmer*innen	5.000 €

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Nord</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
15	Kinder- und Familienfest Nordmarkt	Kinder- und Familienfest zur Aufwertung des Quartiers	Ca. 500 Teilnehmer*innen	500 €
16	Neujahrsempfang Dietrich-Keuning-Haus 2020	- Siehe ausführliche Beschreibung -	Ca. 350 Teilnehmer*innen	6.000 €
17	Nordstadtmagazin	Magazin Release & Lesung (Zwölf authentische Portraits von Bewohnern und Bewohnerinnen der Nordstadt)	220 Exemplare	300 €
18	Baumscheibenprojekt 2019 Brunnenstraßenviertel	Verschönerung des Stadtgrüns in der Gronastraße / Brunnenstraßenviertel	Mehrmalige Pflanzaktionen	1.000 €
19	Holzbuchstabenprojekt „Nordstadt“	Aufarbeitung der Holzbuchstaben „NORDSTADT“ (Nähe Burgtor)	---	500 €
20	Fassadenprojekt	Fasadengestaltung	1 Fassade	400 €
21	Programmheft 2020 Borsigplatz Verführungen	Programmheft 2020	2.500 Stück	200 €
22	Weihnachtsbeleuchtung	Aufwertung des Quartiers Münsterstraße	Montage Lichterketten	950 €

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Nord</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
23	1. Dortmunder Musiknacht	Musikalische Netzwerkarbeit – Kollektivprojekt zur Stärkung und Darstellung der Dortmunder Musik- und Kulturszene. Zwischen dem Unionviertel und der Paulauskirche liegt die Unterführung Brinkhoffstraße als Verbindungsweg. Dieses Tor soll als Kulturbrücke zwischen den Stadtteilen werden.	Veranstaltung findet am 28.03.2020 statt.	800 €
24	Kiezkino	Moderierte Veranstaltungen in einem Hinterhof in der Missundestraße mit einer Mischung aus Bewegbildern, Live-Musik und Schauspiel.	Die Veranstaltung findet im Mai 2020 statt.	1.000 €
25	Urbanculturefest Hoeschpark	Musik-, Picknick- und Sport-Veranstaltung	Ca. 3.500 Teilnehmer*innen	2.000 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Innenstadt-Nord in 2019:			ca. 62.500 €	

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Innenstadt Ost</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Körne blüht auf	Stadtteilstadtteilfest in Körne	Nicht bezifferbar	2.000 €
2	Weihnachtsbeleuchtung	Anschaltung der Weihnachtsbeleuchtung zur Steigerung der Attraktivität der Saarlandstraße	Nicht bezifferbar	1.700 €
3	Davidismarkt	Werbung und Unterstützung für den Wochenmarkt	Nicht bezifferbar	300 €
4	Brunnenfest	Nachbarschaftsfest am Berswordtplatz	Mehrere Hundert	2.000 €
5	Die Zeit des Nationalsozialismus	Neuaufgabe der stark nachgefragten Hefreihe „Geschichten aus dem Stadtbezirk“	Auflage 1000	2.800 €
6	Körner Treff	Nachbarschaftsfest in Körne	ca. 200	500 €
7	Internetportal	Pflege und Betreuung der Homepage Innenstadt-Ost	Besucher*innen der Homepage	1.200 €
8	Nikolausaktion	Nikolausbesuch am Kaiserbrunnen	80	500 €
9	Stadttubenprojekt	Förderung für die Errichtung eines betreuten Taubenschlages und Unterstützung der Arbeit	Nicht bezifferbar	2.600 €

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Innenstadt Ost</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
10	Warnwesten	Verkehrserziehung an Grundschulen	100 Stück	500 €
11	Unterstützung IG Gartenstadt Nord	Förderung und Unterstützung der Gründung der IDW Gartenstadt Nord	Bewohner*innen des Quartiers	1.300 €
12	Ökumenischer Martinszug	Ökumenischer Martinsumzug der Kirchengemeinden Sankt Franziskus, Melanchton	200 – 300	250 €
13	Dortmund leuchtet – Lichtkunst in der Innenstadt-Ost	Entwicklung eines Lichtprojekts für die Märkische Straße	Nicht bezifferbar	noch nicht verausgabt
14	„Tischlein deck dich“	Picknick im Körner Park mit Unterhaltungsmusik	ca.25	2.000 €
15	Klima Challenge Repair Café	Umweltaktion	196	1.000 €
16	Bürgerfrühstück	Mitbring-Frühstück auf dem Artur-Schulze-Engels Platz	40-50	1.000 €
17	Picknick am Kaiserbrunnen	Picknick mit Musik im Kaiserviertel	200-250	2.000 €
18	Beteiligung an „Domicil vor Ort“	Jazz-Konzerte beim Brunnenfest und Picknick am Kaiserbrunnen	Mehrere Hundert	3.600 €

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Innenstadt Ost</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
19	Gestaltung DSW21-Stadtbahnwagen	Aktion gegen Rechts	Nicht bezifferbar	2.000 €
20	Unterstützung Kalsern	Förderung und Unterstützung der Arbeit	Mehrere Hundert	5.000 €
21	Fahnenmasten	Reparatur	Nicht bezifferbar	2.000 €
22	Ideenwerkstatt Kaiserstraße	Unterstützung der Arbeit	Mehrere Hundert	1.000 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Innenstadt-Ost in 2019:			ca. 35.300 €	

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-West</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Ehrenringverleihung 2019	Verleihung von 8 Ehrenringen an verdiente Persönlichkeiten	160	8.900 €
2	Heinrich-Schmitz-Preis 2019	Auszeichnung von Jugendlichen und Schülern für ehrenamtliches Wirken im Stadtbezirk (inkl. 3.500€ Geldpreis)	160	10.400 €
3	Meet&Greet des Stadtbezirks	Vernetzungstreffen des Stadtbezirks	100	4.600 €
4	Verschönerungsfond	Unterstützung von Hauseigentümern zur Fassadenverschönerung im Stadtbezirk		10.000€
5	Motiv-Kalender des Stadtbezirks	2 Motivkalender mit Fotografien bzw. gemalten Motiven aus dem Stadtbezirk (kostenlose Abgabe)	600	4.000 €
6	Freier Eintritt Grundschüler in das Kinder und Jugendtheater	Erstklässler des Stadtbezirks können kostenlos eine Vorstellung des KJT besuchen	400	2.000 €
7	Toilettenwagen Westpark	Finanzierung kostenlose Benutzung des Toilettenwagens im Westpark für Mai 2019	2.400	1.200 €

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-West</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
8	Kochbuch	Abendrealschule: Produktion eines internationalen Kochbuchs	1.000	1.700 €
9	Galerie auf Zeit	Finanzierung Ausstellung Strukturwandel	100	800 €
10	African Tide Union	Sommerfest	200	700 €
11	AIG Westend	Finanzierung Mehrwegbecher für Veranstaltungen mit Logo im Bezirk zur Umstellung auf Mehrweg	1.000	1.000 €
12	Dokumentation Dorstfeld	Buch über die NS-Zeit in Dorstfeld	100	800 €
13	Gestaltung Stadtbahnwagen	Werbung für Vielfalt, Freundschaft und Demokratie	Nicht bezifferbar	2.000 €
14	Dorstfelder Dorffest	Unterstützung der IG Dorstfelder Vereine		1.800 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Innenstadt-West in 2019:			ca. 50.000 €	

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Lütgendortmund</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Naturspaziergang Route Industriekultur	Spaziergang Richtung:Goldschmieding / alte Pferderennbahn Castrop-Rauxel		Gesamtkosten lfd. Nr. 1-14: 2.000€
2	Winterliche Abendexkursion zu den Nachtjägern	Traditionelle winterliche Abendexkursion zu den Nachtjägern (Waldkauz und Waldohreule)		s.o. unter lfd. Nr. 1
3	DIA-Shows	4 Audiovisuelle Vorträge (DIA - Show) Senioren		s.o. unter lfd. Nr. 1
4	Waldsäuberungsaktion	Waldsäuberung Naherholungsgebiete (Dellwiger und Deipenbeker Wald)		s.o. unter lfd. Nr. 1
5	Wanderung	Wanderung - Rund um das Hochwasser-Rückhaltebecken Castrop-Mengede		s.o. unter lfd. Nr. 1
6	Spaziergang Route Industriekultur	Spaziergang Route Industriekultur – Erinpark Castrop		s.o. unter lfd. Nr. 1
7	Naturkundliche Wanderung	Mehrstündige naturkundliche Wanderung – Kurpark Unna - Königsborn		s.o. unter lfd. Nr. 1
8	Kleine Wanderung	Kleine Wanderung durch das Naturschutzgebiet Wagenbruch Obercastrop		s.o. unter lfd. Nr. 1

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Lütgendortmund</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
9	Nachmittagswanderung	Nachmittagswanderung Ölbachtal (Berghofer Holz)		s.o. unter lfd. Nr. 1
10	Herbstspaziergang	Herbstspaziergang zum Wollental – Castrop (Golfplatz)		s.o. unter lfd. Nr. 1
11	Vogelkundliche Wanderung	Kleine vogelkundliche Wanderung (Bochum-Werne Teiche)		s.o. unter lfd. Nr. 1
12	Wanderungen	2 Wanderungen (Muttental / Zeche Zollern)		s.o. unter lfd. Nr. 1
13	Radtouren	2 geführte Radtouren mit Picknick		s.o. unter lfd. Nr. 1
14	Reinigung Olleroh	Walddreinigungsaktion mit Jugendlichen		s.o. unter lfd. Nr. 1
15	Themenmärkte	Durchführung von 3 Themenmärkten zur Präsentation der Leistungsfähigkeit des Handels		1.500 €
16	Weihnachtsbeleuchtung	Aufarbeitung der Weihnachtsbeleuchtung im Ortskern Lütgendortmunds		2.500 €
17	Drehscheibe Lütgendortmund	Durchführung von Werbeaktionen im Rahmen der Drehscheibe Lütgendortmunds		2.500 €

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Lütgendortmund</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
18	Citymanagement Lütgendortmund	Fortführung von Aktionen im Rahmen des Citymanagements Lütgendortmunds		1.000 €
19	10 Jahre Martener Markt	Werbeaktion zum 10-jährigen Bestand des Martener Marktes		500 €
20	Irish Folk im Bürgerhaus	Musikveranstaltung im Bürgerhaus in Bövinghausen		500 €
21	Kindertheater	Kindertheater im Bürgerhaus		400 €
22	Kunstaussstellung	Kunstaussstellung im Bürgerhaus		300 €
23	Dorffest	Dorffest in Bövinghausen		1.000 €
24	Beat in Bövinghausen	Musikveranstaltung in Bövinghausen im Bürgerhaus		500 €
25	Nikolaus in Bövinghausen	Nikolausveranstaltung im Bürgerhaus mit Weihnachtsgeschichten		500 €
26	Musikveranstaltung – Zeche Zollern	„Gipfeltreffen“ großer europäischer geistlicher Hymnen		1.000 €

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Lütgendortmund</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
27	Unter den Linden	Veranstaltung des Martener Forums in der Meile		1.500 €
28	5. Martener Bürgerfest	2-tägiges Bürgerfest auf dem Schützenplatz vor dem Schulmuseum		1.000 €
29	Hoftrödel	Durchführung eines Hoftrödels (Flohmarkt) in Marten/Germania		300 €
30	Familienflohmarkt	Familienflohmarkt auf der Zeche Germania		500 €
31	Marten im Advent	2-tägiger adventlicher Markt am Schulmuseum in Marten mit Bühnenprogramm		2.000 €
32	Rock in der Gemeinde	Musikveranstaltung in der Kirchengemeinde		700 €
33	Fußball-Talk im Meilenstein	Fußball-Talkveranstaltung im Meilenstein		1.500 €
34	70 Jahre Grundgesetz	Veranstaltungsreihe zu „70 Jahre Grundgesetz“		1.000 €
35	Hofflohmärkte in Lütgendortmund	Durchführung von Hofflohmärkten		300 €

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Lütgendortmund</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
36	Kneipenfestival in Lütgendortmund	Musikveranstaltungen		300 €
37	660. Bartholomäuskirmes	Bierdeckelaktion und Werbung mittels einer Briefmarke		2.000 €
38	35 Jahre Dorffest	Durchführung des 4-tägigen Dorffests in Lütgendortmund		1.500 €
39	Kirmesumzug	Historischer Kirmesumzug zur Bartholomäuskirmes		500 €
40	Ferienspiele	Durchführung der 14-tägigen Ferienspiele im Sommer		2.000 €
41	Martinsmarkt	Kunsthandwerklicher Markt mit Glühweinverzehr und Later- nenumzug zum Abschluss		700 €
42	Kulturhaus leuchtet	Beleuchtung des Kulturhauses durch Schwibbögen und vorweih- nachtliche Veranstaltung im Kulturhaus		1.000 €
43	Dellwig im Advent	2-tägiger adventlicher Markt im Innenhof des Hauses Dellwig		2.500 €

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Lütgendortmund</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
44	Open-Air-Bands	Open Air -Veranstaltung mit Bands in Oespel		1.000 €
45	Seniorentag	Informationstag für Senioren in Oespel/Kley		500 €
46	Agapemahl - Kirchentag	Durchführung des Agapemahls zum Kirchentag auf Zeche Zollern		4.000 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Lütgendortmund in 2019:			ca. 38.000 €	

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Emscherumgestaltung (Umwelt / Naturschutz / Stadtgestaltung)	Die Umgestaltung der Emscher, in deren Zusammenhang zwei Hochwasserrückhaltebecken entstehen, bietet die Chance der Neugestaltung des Umfeldes. Hierdurch wird auch die Infrastruktur des Volksgartens aufgewertet.	Es profitiert die gesamte Region	Derzeit (noch) nicht abschätzbar
2	Musikfestival (Kultur / Soziales)	Traditionelles Musikfestival, welches ihren Standort in der Ev. St. Remigius-Kirche gefunden hat. Hier erhalten sämtliche Chöre und Musikgruppen des Stadtbezirks Gelegenheit zum gemeinsamen Auftritt.	Besucherzahl regelmäßig 300 – 400	Gesamtkosten nicht bekannt
3	Bibliothekskonzertreihe (Jugend / Kultur)	Die von der Stadtteilbibliothek vierteljährlich durchgeführten Theater- und Musikaufführungen werden bezuschusst.	jeweils 60-75 Besucher*innen	Zuschuss max. 1.200,00 € Projektgesamtkosten 2.000 – 2.500 €
4	Konzertreihe „Musik im Amtshaus“ (Kultur / Soziales)	Konzertreihe im kammer-musikalischen Format. 5 Konzerte pro Saison; Ziel: außergewöhnliche, hochklassige Künstler - unterschiedliche Genres – moderater Eintritt	jeweils 70-85 Besucher*innen pro Konzert	Zuschuss ca. 5.500 € Projektgesamtkosten ca. 12.500 €

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
5	Maibaumfest 2019 (Kultur/ Soziales/ Kommunikation)	Traditionelle Veranstaltung in Kooperation mit dem örtlichen Gewerbeverein	600 Besucher*innen	Gebühren ca. 50 € Projektkosten unbekannt
6	Büchermarkt 2019 (Kultur/Soziales/ Märkte) am September 19	Trad. Veranstaltung am letzten Septemberwochenende im Amtshauspark für Privatpersonen sowie Vereine + Verbände. Reinerlös wird karitativer Einrichtung übergeben.	regelm. 500 – 850 Besucher*innen	Zuschuss ca. 300 € Projektgesamtkosten ca. 800 €
7	Michaelisfest 2019 (Kultur / Soziales / Feste) vom 30.08 – 01.09.2019	Traditionales Stadtteilstadtteilfest am jeweils ersten Septemberwochenende unter breiter Beteiligung der örtl. Vereine und Verbände mit großem interkulturellen Programm	Besucherzahl zw. 3.000 und 5.000	Zuschuss ca. 11.600 € Projektgesamtkosten ca. 25.000 €
8	Wodanstraßenfest 2019 am 28.09.18	Traditionelles quartierbezogenes eintägiges Straßenfest unter breiter Beteiligung der örtl. Vereine und Verbände; Ziel: Kommunikation und Vernetzung der ansässigen unterschiedl. Kulturen + Religionen	Besucherzahl zwischen 1.500 und 2.000	Zuschuss 600 € Gesamtprojektkosten ca. 6.500 €

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
9	Kunst in der Kaue 2018 (Kultur / Märkte / Soziales) 03. + 04.11.2018	Traditioneller Kunst- und Handwerkermarkt. Hier hat sich ein Dialog der Aussteller etabliert, der Jahr für Jahr ein Kunst interessiertes Publikum anzieht und zum Austausch einlädt.	regelm. 800 – 1.000 Besucher*innen	Zuschuss 1.295 € Projektkosten insges. ca. 4.250,00 €
10	Nikolaus- Adventsmarkt 2019 (Kultur/Märkte) 08. + 09.12.2018	Traditioneller zweitägiger Adventsmarkt, welcher in Kooperation mit dem örtl. Heimat- und Schützenverein am jeweils 2. Adventswochenende durchgeführt wird.	Besucherzahl ca. 1.500	Zuschuss 350 € Projektkosten nicht bekannt
11	Mittelalterlich Gaudium 2019 (Kultur / Soziales / Märkte) vom 30.05 – 02.06.19	Traditioneller viertägiger überregionaler Mittelaltermarkt, bei dem eine große Anzahl von Stämmen, Lagern und Gewerbetreibenden mittelalterliches Leben nachstellen.	Besucherzahl jeweils 15.000 bis 25.000	Zuschuss 2.000 € Projektgesamtkosten ca. 32.500 €
12	Optimierung Saalbau Mengede	Fortführung eines Konzeptes, durch das der Saalbau Mengede als das Kulturzentrum des Stadtbezirks hervorgehoben werden soll. In enger Kooperation mit dem Verein Kulturzentrum Mengede eV. sowie der Bezirksvertretung Mengede	Auslastung des Saalbaus über 80 Veranstaltungen	zuschussfrei – Betriebskosten werden von der BV getragen
13	Aufwertung Amtshauspark und Umgebung (Soziales / Stadtgestaltung)	Erarbeitung und Fortführung eines Konzeptes mit dem Ziel, die neben dem Amtshaus liegende Grünfläche einer stärkeren Nutzung für Veranstaltung u. ä. zuzuführen.	bislang lediglich 3 – 5 VA	Noch nicht abschätzbar

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
14	Durchführung des Martinsum-zuges 2019 – Vorbereitung Martinsmarkt (Soziales / Kultur)	Traditionelle Veranstaltung in Kooperation mit dem Gewerbeverein, der örtl. Polizei sowie den kirchlichen Institutionen	Teilnehmerzahl 1500 bis 2000	Bislang zuschussfrei; Projektkosten im Bereich 2.500,00 – 3.000,00 €
15	Projekt „Mengeder Volks- und Straßenlauf“ (Jugend / Kultur / Soziales) 06.10.2019	Sportveranstaltung in enger Kooperation mit dem TV Mengede 1890. Aufgrund ständig steigender Teilnehmer-zahlen großer Imagegewinn für den Stadtbezirk.	Teilnehmerzahl 550 – 700	Bislang zuschussfrei
16	Projekt „Mengeder Glanzlichter“ (Kultur / Feste) erste WE im November 2019	Seit 2012 bestehende VA als „Winterleuchten“ im Mengeder Volksgarten. Steigend im Umfang und Besucherzahlen.	zw. 1.200 und 2.000 Besucher*innen	1.000 € Zuschuss Projektkosten zw. 3.000 - 4.000 €
17	Netzwerk gegen Rechts (Jugend / Religion / Kultur / Soziales)	Durchführung von Aktionen und Veranstaltungen gegen Rassismus und zur Förderung des Demokratieverständnisses	Besucherzahl der Programm-Veranstaltung ca. 100	Zuschussfrei, keine Angabe über Projektgesamtkosten

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
18	„Formel Respekt 2019 – Seifen-kistenrennen für Respekt, Toleranz und Verständigung“ (Jugend / Kultur / Soziales)	Durchführung einer überbezirklichen Veranstaltung für Kinder und Jugendliche mit dem Ziel der Förderung des Demokratieverständnisses, des interkulturellen Dialogs, der Teamfähigkeit sowie der Stärkung der Präsenz von Kindern und Jugendlichen im öffentlichen Raum	24 Seifenkisten Besucherzahl ca. 350	Bislang zuschussfrei; Projektgesamtkosten 6.000 €; Förderung aus BV-Mitteln
19	Mengeder Ferienspiele 2019 13.07. – 23.08.2019	Mengede erlebt was, 6 Wochen Spiel, Spaß und Abenteuer bei den Mengeder Ferienspielen. An verschiedenen Standorten werden durch unterschiedliche Träger ein gemeinsames Ferienspielprogramm für Kinder, Teens und Jugendliche angeboten	ca. 5.800 Besucher*innen	Bislang zuschussfrei; Projektgesamtkosten 17.100 €; Förderung aus BV-Mitteln
20	Projekt „Sommerfest – Lebendiges Westerfild“ (Kultur / Märkte / Soziales) am 16.06.2019	Im Zusammenhang mit den Zielen des Integrierten Handlungskonzeptes, den als Aktionsraum ausgewiesenen Ortsteil voran zu bringen, dient die Veranstaltung zur Steigerung des WIR-Gefühls und zur Imagesteigerung.	ca. 1.500 Besucher*innen	Zuschuss ca. 200 € Projektgesamtkosten ca. 8.500 €

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
21	Waldweihnachtsmarkt am Forsthaus „Rahmer Wald“ am 14.12.2019	Um den Bekanntheitsgrad des Forsthauses zu steigern und seine zukünftige Nutzung bekannter zu machen haben die Bezirke Mengede und Huckarde diese Veranstaltung durchgeführt. Wegen der guten Resonanz und voraussichtlichen Bauzeit soll die Veranstaltung in 2019 wiederholt werden.	Besucherzahl ca. 300	Zuschuss = Gesamtkosten 250 € je Bezirk
22	Extraschicht am Nahverkehrsmuseum in Nette am 29.06.2019	Hierdurch ist der Stadtbezirk Mengede erstmals als neuer Spielort für die lange Nacht der Industriekultur dabei. „Mit der Tram zur Schicht“ fuhr die Museumsbahn im 30 Min.-Takt von Huckarde zum Betriebshof. Hier erwartete die Besucher neben einer effektvollen Beleuchtung ein buntes Musik und Kleinkunstprogramm.		Zuschuss 600 € Gesamtkosten 2.600 €
23	Weihnachtsbaum schmücken im Amtshaus mit anschl. Theaterstück	Eine Schulklasse / Kitagruppe wird eingeladen den Weihnachtsbaum im Amtshaus zu schmücken und im Vorfeld den Baumschmuck zu basteln. Zur Belohnung gibt es ein Theaterstück aus der Bibliothekkonzertreihe.	25 Kinder	Bisher Zuschussfrei

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
24	Beethoven Jubiläumskonzert im Amtshaus am 14.12.2019	Im Rahmen „Beethoven bei uns“ beteiligte sich der Stadtbezirk am Jubiläumsjahr mit einem Hutkonzert und prämierten Musikschülern der Musikschule Dortmund	ca. 60 Besucher*innen	zuschussfrei
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Mengede in 2019:			ca. 25.000 €	

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Scharnhorst</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	„Kultur auf Tour“	Die Rundfahrt durch den Stadtbezirk fand zum 17.Mal statt und war –wie immer- restlos ausverkauft.	60	500 €
2	Katholischer Kirchentag	Zum kath. Kirchentag fanden auch in Scharnhorst viele Aktivitäten statt. Alle Beteiligten von Kirchen, Vereinen, Verbänden und alle freiwilligen Helfer wurden mit grünen Kappen, auf denen die Scharnhorst Silhouette gedruckt war, ausgestattet.	1 000	2.400 €
3	Erzählte Geschichte, Zeitzeugen erinnern sich an Haus Wenge	Dieses Projekt wurde aus dem Theaterprojekt des Jahres 2017 „Die Zeitreisenden von Haus Wenge“ entwickelt. Gemeinsam mit der Kulturpädagogin Frau Manuela Wenz werden ältere Menschen interviewt, die sich an Alltagssituationen erinnern können, die sie mit dem alten Wasserschloss erlebt haben. Die Interviews wurden verschriftlicht und das Ergebnis soll in 2020 veröffentlicht werden.	Noch keine Angaben	3.400 €
4	Unterstützung der Steuerungsgruppe Haus Wenge	Die Renovierungen laufen und die Vereinsgründung ist im Gange. Beides braucht Zeit. Manchmal fallen schnelle kurzfristige Ausgaben an, wie kleinere Reparaturen, Transport von Möbelgeschenken und Programmgestaltungen (Flyer, Honorarkosten) etc.	Keine Angaben	3.000 €

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Scharnhorst</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
5	Erwachsenentheater in der Bibliothek Scharnhorst	Das Projekt hat sich etabliert. Seit Jahren werden in Kooperation mit der Stadtteilbibliothek, dem Begegnungszentrum für Senioren und Künstler*innen nachmittags Theateraufführungen, Musikangebote, Kabarett angeboten. Mittlerweile decken die Eintrittsgelder fast zu 100 Prozent die Gagen. Deshalb wird das Projekt ausgeweitet und mehr Angebote gemacht.	750	1.000 €
6	Kindermusiktheater in der Bibliothek	Die Stadtteilbibliothek veranstaltet seit Jahren in Kooperation mit den Schulen und Künstler*innen Theaterangebote zum Mitmachen für Kinder. Es wird ein kleiner Kostenbeitrag für den Eintritt erhoben, der leider von manchen Kindern nicht erbracht werden kann. Die Bezirksvertretung Scharnhorst und das StadtbezirksMarketing Scharnhorst übernehmen für diese Kinder den Eintritt.		1.000 €
7	Lichterfest im eks	Das Thema Licht wurde in einem zweiten Projekt erstmals aufgegriffen. Mit den Kindern aus den Kindergärten und Kindertageseinrichtungen der Großsiedlung wurde im eks Wäldchen eine Sternfigur aus von den Kindern selbstgestalteten Papiertüten mit LED Leuchten aufgestellt.	Kann nicht geschätzt werden.	300 €

Projekte 2019 im <u>Stadtbezirk Scharnhorst</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
8	Scharnhorst im Licht	Zum 3. Mal wurde für gesamt Scharnhorst (5.000 Wohneinheiten) dieser Wettbewerb zum Thema Weihnachtsbeleuchtung ausgerufen, der mit großem Interesse angenommen wurde.		6.200 €
9	Verleihung der Scharnhorst Medaille	Zum 15. Mal wurde die Medaille an Bürgerinnen und Bürger verliehen, die sich durch ein besonderes ehrenamtliches Engagement für den Stadtbezirk Scharnhorst ausgezeichnet haben	60	1.000 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Scharnhorst in 2019:			18.800 €	

Ausgaben des Vereins StadtbezirksMarketing Dortmund e.V. für die Projekte 2019 im Überblick

Stadtbezirk	Ausgaben für die Projekte
Aplerbeck	57.000 €
Brackel	17.000 €
Eving	7.300 €
Hörde	46.100 €
Hombruch	38.200 €
Huckarde	66.000 €
Innenstadt-Nord	62.500 €
Innenstadt-Ost	35.300 €
Innenstadt-West	50.000 €
Lütgendortmund	38.000 €
Mengede	25.000 €
Scharnhorst	18.800 €
Summe	461.200 €