

StadtbezirksMarketing Dortmund e.V.

Geschäftsbericht 2018

Geschäftsbericht 2018 - Inhaltsübersicht

	Seite
1. Einleitung	3
2. Durchgeführte Projekte in den Stadtbezirken	4
→ Aplerbeck	5
→ Brackel	6
→ Eving	7
→ Hörde	8
→ Hombruch	10
→ Huckarde	11
→ Innenstadt-Nord	13
→ Innenstadt-Ost	14
→ Innenstadt-West	15
→ Lütgendortmund	17
→ Mengede	18
→ Scharnhorst	19
3. Aktivitäten in den Stadtbezirken im Überblick	21
Anlage: Auflistungen der Projekte in den Stadtbezirken	23

1. Einleitung

Die Schönheiten und Stärken der Stadtbezirke herausstellen und verborgene Schätze heben, die Menschen im Stadtbezirk zusammenbringen, sie informieren, unterhalten, unterstützen, begeistern, bewegen und aktivieren, Orte und Gelegenheiten für Begegnung, Treffen und Austausch der Menschen schaffen und erhalten, bürgerschaftliches Engagement unterstützen, fördern und ehren, das alles und noch viel mehr leisten die Stadtbezirke im Rahmen des StadtbezirksMarketing seit vielen, vielen Jahren.

Auch im Jahre 2018 haben sie wieder zahlreiche Projekte aufgelegt und in diesem Geschäftsbericht dokumentiert.

Insgesamt wurden 239 Projekte durchgeführt, für die der StadtbezirksMarketing Dortmund e.V. rund 401.000 Euro ausgezahlt hat.

Einige Beispiele:

Der Mittelpunkt Nordrhein-Westfalens

Der geographische Mittelpunkt NRW's liegt an der Gurlittstraße in Aplerbeck. Noch ist dieser Ort ganz unscheinbar – aber schon Mitte 2019 wird er dank des StadtbezirksMarketing Aplerbeck offensichtlich: Am Rande des Naturschutzgebiets Aplerbecker Wald nahe des „Ententeichs“ kennzeichnen ihn eine eigens für ihn geschaffene Skulptur der Künstlerin Christine Böse und eine Informations-Steile. Flyer, Internet sowie Schilder am Freischütz und weiteren Orten weisen Wanderlustigen und Radfahrer*innen den Weg zur Mitte unseres Bundeslandes. Eine Bank, das Kunstwerk und die schöne ruhige Umgebung laden zum Verweilen ein. Dortmund ist um eine Touristenattraktion reicher.

Das Geheimnis der Schatztruhe im Haus Sölde

Geschäftliche Beziehungen und Vereinbarungen zwischen Adel und Kirche und andere historische Verträge offenbaren Urkunden, die über Jahrhunderte im ehemaligen Rittergut aufbewahrt und jetzt entdeckt wurden. Mithilfe des StadtbezirksMarketing Aplerbeck wird dieser Schatz gehoben. Nun erfährt die Öffentlichkeit, was sich im 14. bis 19. Jahrhundert in und um Sölde abgespielt hat. Manches Geheimnis wird gelüftet – muss die Geschichte neu geschrieben werden? Nach der Übersetzung werden die wunderschönen und sehr gut erhaltenen historischen Dokumente im Jahr 2019 in einer öffentlichen Ausstellung präsentiert.

Die netten Toiletten

Hörder Bürger*innen und Gäste haben es gut. Wenn sie beim Einkauf oder Spaziergang mal „müssen“, müssen sie nicht lange suchen, weit laufen oder jemanden fragen, ob sie dessen Toilette benutzen dürfen. Dank des StadtbezirksMarketing Hörde stehen ihnen verteilt über das Hörder Stadtzentrum zehn sogenannte nette Toiletten zur kostenfreien Nutzung zur Verfügung. Sie sind mit einem netten Aufkleber gekennzeichnet sowie in einer Karte und einer App aufgeführt und laden jede*n zum Benutzen ein. Das Hörder Beispiel könnte in ganz Dortmund Schule machen – die Lizenz dafür hat das StadtbezirksMarketing bereits gesichert.

Insgesamt wurden im Jahre 2018 239 Projekte durchgeführt,

- die die Möglichkeit der Begegnung bieten und den Zusammenhalt stärken,
- die Geschichten erzählen und Heimatgeschichte dokumentieren,
- die bürgerschaftliches Engagement sichtbar machen, unterstützen und ehren,
- die den Stadtbezirk präsentieren und dessen Qualitäten sichtbar machen,
- die die Aufenthaltsqualität in den Quartieren erhöhen,
- die die Angebote der ortsansässigen Betriebe sichtbar machen.

Dafür hat der Verein rund 401.000 Euro ausgezahlt.

Im Folgenden stellen die Stadtbezirke ihre wichtigsten Projekte im Detail vor. Der Anhang enthält eine Übersicht über alle durchgeführten Projekte.

2. Durchgeführte Projekte in den Stadtbezirken

Die einzelnen Stadtbezirke sind in der Planung, Entwicklung und Durchführung von Projekten und Aktivitäten eigenständig. Die im StadtbezirksMarketing handelnden Personen unterstützen mit ihren Kenntnissen und Kontakten die Weiterentwicklung der Quartiere. Jeder Stadtbezirk hat seine eigene Geschichte, sein eigenes Profil und individuelle Bedarfe und Interessen. Deshalb sind die durchgeführten Projekte bunt und vielfältig, sowohl in der Themenauswahl als auch in den Dimensionen.

Im Jahr 2018 lagen die Projektschwerpunkte des StadtbezirksMarketings darin, die Menschen zusammenzubringen und das bürgerschaftliche Engagement zu stärken.

Der Verein StadtbezirksMarketing Dortmund e.V. hat im Berichtsjahr 2018 insgesamt 239 Projekte umgesetzt und finanziert. Die meisten Projekte erfolgten in Kooperation mit den vor Ort tätigen Akteurinnen und Akteuren. Für insgesamt 138 Projekte konnten Kooperationspartnerinnen und -partner gewonnen werden, die sich finanziell beteiligten.



Stadtbezirk Aplerbeck

Im Stadtbezirk Aplerbeck wurden im Jahr 2018 im Rahmen des StadtbezirksMarketing insgesamt 54 Projekte durchgeführt, 32 davon mit Drittmitteln.

Die nachfolgenden Projekte stellten für den Stadtbezirk besondere Highlights dar:

Mittelpunkt des Landes NRW

Das StadtbezirksMarketing Aplerbeck beschäftigt sich seit 2016 mit dem Projekt „Mittelpunkt NRW“. Der geographische Mittelpunkt unseres Bundeslandes liegt im Stadtbezirk Aplerbeck, präziser in der Gurlittstraße. Nach intensiver Zusammenarbeit mit unterschiedlichen städtischen Stellen, Landesbehörden und Ministerien konnte das Projekt in 2018 in die Umsetzungsphase gehen. Erster Schritt war die Auswahl eines Kunstobjektes, welches den Mittelpunkt des Landes zieren wird. Hierzu wurde ein Wettbewerb ausgeschrieben, auf welchen Entwürfe und Angebote von Künstlerinnen und Künstlern aus dem gesamten Bundesgebiet eingegangen sind. Eine Jury hat das passende Kunstwerk ausgewählt und prämiert. Nun wird es von der Künstlerin angefertigt und wird im Jahr 2019 an der dann gestalteten Fläche an der Gurlittstraße aufgestellt und feierlich enthüllt.

2. Aplerbecker Bierfest

Vom 20. bis 22.07.2018 fand das 2. Aplerbecker Bierfest statt. Vor der Kulisse des Amtshauses wurden auf dem Marktplatz über 70 verschiedene Biere aus der ganzen Welt angeboten. Der außerordentlich hohe Zuspruch der Aplerbeckerinnen und Aplerbecker übertraf nochmals die enorme Resonanz des Vorjahres. So wurde an den drei Tagen ein Durchlauf von über 10.000 Besucher*innen geschätzt. Das begleitende Bühnenprogramm zog die Gäste bis kurz vor Mitternacht in seinen Bann. Das Aplerbecker Bierfest wird auch im Jahr 2019 durchgeführt und scheint sich als neuer fester Bestandteil im Veranstaltungskalender Aplerbecks etablieren zu können.

Aplerbecker Familientag / Neues Veranstaltungsformat

Das StadtbezirksMarketing Aplerbeck hat auch in 2018 wieder ein neues Veranstaltungsformat entwickelt: den Aplerbecker Familientag. Dieser Familientag wurde in 2018 zwei Mal mit großem Erfolg durchgeführt. Mit jeweils über 3.000 Besucher*innen zählt er bereits jetzt zu einer der best besuchten Veranstaltungsreihen im Stadtbezirk. Der Aplerbecker Familientag

verbindet auf einmalige Weise ein Informationsangebot für Erwachsene, ein Spiel- und Spaß-Angebot für Kinder und einen echten „Familien-Trödelmarkt“ mit Schätzen von Dachböden und aus Garagen. Alles eingebettet in die Kulisse des Rodenbergparks und des Wasserschlosses Haus Rodenberg.

Stadtbezirk Brackel



Insgesamt wurden in 2018 fünf Veranstaltungen bzw. Projekte vom StadtbezirksMarketing Brackel durchgeführt oder gefördert.

Die beiden Veranstaltungen „Friedensgebet der Religionen“ und „Open Air Brauks“ standen wieder im Zeichen von „Bunt statt Braun“.

Der Name „Bunt statt Braun“ steht für Toleranz, Vielfalt und Verständigung im Stadtbezirk mit dem Ziel, rechtsextremistischen Bestrebungen entgegenzuwirken. Das Stadtbezirksmarketing unterstützt die diversen Aktivitäten in diesem Bereich zu Zwecke der Verstetigung.

Friedensgebet der Religionen

Zum dritten Mal fand das vom Stadtbezirksmarketing organisierte und durchgeführte Friedensgebet der Religionen auf der Bergkuppe der öffentlich noch nicht zugänglichen Halde Schleswig statt. An der Veranstaltung unter freiem Himmel waren diesmal fünf Konfessionen beteiligt. Die musikalische Begleitung erfolgte durch den evangelischen Posaunenchor Brackel. Im Rahmen des Friedensgebetes wurden Freundschaftsbänder mit dem Veranstaltungsmotto „miteinander.versöhnt.reden“ verteilt, die die Teilnehmer*innen am Ende des Friedensgebetes ihren Nachbar*innen als äußeres Zeichen des Miteinanders umbinden konnten. Zusätzlich informierten Vertreter von Thyssen/Krupp als Eigentümer des Geländes die ca. 250 Besucher*innen über den augenblicklichen Zustand und die weitere Entwicklung der Halde und boten den Besucher*innen die Möglichkeit, den Stadtbezirk einmal von oben zu betrachten.

Open Air Brauks

Gefördert wurde das mittlerweile siebte Festival gegen Rechts an der Brackeler Jugendfreizeitstätte „Brauks“. Bei dem maßgeblich von Jugendlichen unter dem Motto „Bunt statt Braun - Open Air 2018“ organisierten Punk-Rock-Konzert mit den Headlinern „The Tips“ und „F*cking angry“ traten noch fünf weitere, zum Teil lokale Bands auf.

Stadtbezirksfahrradtour

Der Gesundheit und der Erkundung der Natur im Stadtbezirk diene die jährlich stattfindende Fahrradtour quer durch den Stadtbezirk Brackel. Die ca. 25 Kilometer lange Tour mit dem Startpunkt Knappschaftskrankenhaus und dem Ziel an der Kleingartenanlage Wilhelm Hansmann wurde vom Bezirksbürgermeister angeführt. Dieser informierte die interessierten Radler*innen an den verschiedenen Zwischenstationen insbesondere über den Wohnungsbau im Stadtbezirk.

Stadtbezirk Eving



In Eving wurden im Jahr 2018 im Rahmen des StadtbezirksMarketing sieben Projekte durchgeführt. Im Nachfolgenden werden die besonders bedeutsamen näher erläutert.

In Eving gibt es zwei Traditionsveranstaltungen, welche sich innerhalb der letzten Jahre immer größerer Beliebtheit erfreuen. Hierbei handelt es sich um den Evinger Volkslauf und die Adventveranstaltung für die Kinder des Offenen Ganztags.

Evinger Volkslauf

Der Volkslauf verfolgt das Ziel, alle Altersgruppen niederschwellig an den Sport heranzuführen, und steht deshalb allen offen – ohne Teilnahmevoraussetzungen und ohne Teilnahmegebühren. In 2018 fand die Laufveranstaltung bereits zum elften Mal mit steigender Beliebtheit statt.

Adventveranstaltung

Bereits zum zwölften Mal führte das StadtbezirksMarketing Eving in Zusammenarbeit mit dem Familienbüro und der Stadtteilbibliothek diese Aktion für die Kinder des Offenen Ganztags durch. Die Schüler*innen bastelten Schmuck für den Weihnachtsbaum in der Bezirksverwaltungsstelle. Am Donnerstag vor dem ersten Advent wurde der Baum in großer Runde feierlich geschmückt. Anschließend waren die Kinder zu einer Kindertheatervorstellung eingeladen.

Steigerung der Wertschöpfung in den Stadtteilen – Quartier Bergstraße

Das Stadtbezirksmarketing unterstützte in 2018 das Handlungskonzept des Quartiers Bergstraße und die Interessengemeinschaft BergAuf. Die Interessengemeinschaft wurde 2017 gegründet. Seitdem wurden durch die IG Veranstaltungen und Beteiligungen durchgeführt.

Bei diesem Projekt handelt es sich um eine Kooperation des Stadtbezirksmarketings und der Wirtschaftsförderung. Ziel ist es, das Quartier aufzuwerten und die Bevölkerung an das Quartier zu binden.

Zur festen Installation der Quartiersarbeit wurde durch die Wirtschaftsförderung ein Ladenlokal angemietet, welches im ersten Quartal 2018 eröffnet wurde. Die Ausstattung des Ladenlokals erfolgte durch das Stadtbezirksmarketing. Das Ladenlokal wird von der IG BergAuf, Einrichtungen der Stadtverwaltung und Bürgerinnen und Bürgern des Quartiers genutzt.

Für das Jahr 2019 plant die Interessengemeinschaft die Beteiligung an weiteren Stadtteilfesten und die Organisation eines eigenen Festes an der Bergstraße.



Stadtbezirk Hörde

Im Rahmen des StadtbezirksMarketing Hörde wurden 2018 insgesamt 19 Projekte durchgeführt. Drei Projekte erfolgten in Eigenregie ohne Fremdmittel, an 16 Projekten weiterer Akteur*innen des Stadtbezirks hat sich das StadtbezirksMarketing finanziell beteiligt.

Als herausragende Beispiele sind zu nennen:

Erster Aktionstag „Hörde PutzMunter“

Eine Bürgerin ergriff die Initiative: Hörde muss sauberer werden. Mit starker Energie und viel Engagement sprach sie die Stadtteilagentur und das Stadtbezirksmarketing an und warb für ihre Idee.

Auch die Bezirksvertretung war schließlich davon überzeugt.

Im Hörder Kern fand am Samstag, den 29. September 2018 von 13.00 Uhr bis 16.00 Uhr der Sauberkeitsaktionstag statt. Ca. 150 Bürgerinnen und Bürger, Einzelpersonen, Parteien und Vereine, beteiligten sich daran. Die EDG half mit Material (Zangen, Handschuhe, Müllbeutel) und die zusammen gestellten Personengruppen durchstreiften festgelegte Bezirke und Straßen und sammelten Müll ein. An vorher angesprochenen Plätzen wurden die gut gefüllten Müllsäcke anschließend von der EDG abgeholt. Zum Abschluss versammelten sich alle auf dem Friedrich-Ebert-Platz und bei gesponserten Bratwürsten, Getränken und Livemusik war man sich einig, dass es im folgenden Jahr eine Wiederholung geben wird.

Homepage „mein-hoerde.de“

Der Hörder Gewerbeverein „Aktivkreis Hörde e.V.“ hat sich Anfang 2018 personell völlig neu aufgestellt und im Laufe des Jahres einiges an neuen Aktivitäten kreiert. Einen wichtigen Baustein stellt die neue Homepage dar. Auf „mein-hoerde.de“ sollen sich möglichst alle Gewerbetreibenden und Einzelhändler vereinen und somit der Kundschaft ein Angebot mit einer Gesamtübersicht machen. Die Internetseite wurde erworben und wird aktuell entsprechend umgebaut. Zukünftig möchte man auch das Gewerbe am Phoenixsee, auf Phoenix-West und noch weiter entfernt dort abbilden.

Nette Toilette

Und weiter geht die Erfolgsstory des Projektes „Nette Toilette“. In Ermangelung einer öffentlichen Toilettenanlage stellen in Hörde sieben Gastronomen, die Bezirksverwaltungsstelle, die Stadtteilagentur und das ev. Gemeindehaus zu ihren Öffnungszeiten ihre Toilette für jede Person zur Verfügung. Im Gegenzug wird der erhöhte Reinigungsbedarf mit 600,- Euro pro Halbjahr (plus Steuern) bezuschusst. Es gibt inzwischen weitere Anfragen von Gastronomen, die sich beteiligen möchten.



Stadtbezirk Hombruch

Im Jahre 2018 wurden in Hombruch insgesamt 23 Projekte im Rahmen des StadtbezirksMarketing durchgeführt. Viele Veranstaltungen tragen zur Belebung des Ortskerns und insbesondere der Fußgängerzone Harkortstraße bei, der in Zeiten des elektronischen Einkaufs über das Internet als Treffpunkt der Kommunikation und sozialen Bindung an den Stadtbezirk immer größere Bedeutung zukommt. Und - hier kaufen nicht nur Hombrucher ein.

Dies haben auch zahlreiche Akteure erkannt, die sich bei der Planung und Durchführung der Marketingaktionen verstärkt einbringen.

Ohne Anspruch auf Vollständigkeit sind da das Hombruch-Forum, die Wirtschaftsförderung, die Politik, die Kirchen und zahlreiche Helfer*innen aus Vereinen und sonstigen Institutionen zu nennen.

Die u.a. auch aus dem Stadtbezirksmarketing entsprungenen oder hierdurch weiterentwickelten Familienfeste haben sich mittlerweile zu Traditionsveranstaltungen entwickelt.

Beispielhaft sind hier zu nennen:

Hombrucher Straßenfest

Dieses Familienfest findet im nächsten Jahr bereits zum 40. Mal statt. Hier trifft sich Groß und Klein zu einem attraktiven Kulturprogramm, zum Klönen, Musikhören, Einkaufen, Spielen und Genießen und es soll vor den Bühnen sogar schon getanzt worden sein.

Diese Traditionsveranstaltung ist auch aufgrund des eingebundenen Radrennens nicht nur über den Stadtbezirk, sondern sogar über Dortmunds Stadtgrenzen hinaus bekannt.

Maikranz- und Adventkranzaufziehen

Zwei Mal im Jahr versammeln sich die Kinder und Lehrer*innen der Harkort-Grundschule morgens um 11:00 Uhr auf dem Marktplatz, um am Maibaum auf die Frühlings- bzw. Adventszeit einzustimmen. Zu Liedern und Gedichten sowie eigens für die Veranstaltung eingeübten tänzerischen Darbietungen wird der von einer örtlichen Gärtnerei hergestellte und jeweils zur Jahreszeit passende Kranz mithilfe eines Kranwagens vor den Augen der staunenden Kinder aufgehängt.

Nach Abschluss der Veranstaltung erhalten die Kinder zur Belohnung entweder einen Schoosterhasen oder einen Schokoweihnachtsmann und die Schule einen Büchergutschein.

225. Geburtstag von Friedrich-Wilhelm Harkort

Der als „Vater des Ruhrgebiets“ bezeichnete Unternehmer Friedrich-Wilhelm Harkort wurde am 22.02.1793 in Westerbauer bei Haspe geboren und starb am 06.03.1880 in Hombruch. Der Unternehmer und Politiker betrieb die Harkortsche Maschinenfabrik in Wetter. Diese ging später in die „Deutsche Maschinenfabrik AG“ über. Der Kohleabbau im Tiefbau wurde erst durch seine Dampfmaschinen, Pumpen und Eisenbahnschienen möglich. Mit dem Kauf des Domänenwaldes erwarb der Unternehmer einen Teil des Stadtgebietes Hombruch, auf dem das Hombrucher Ortszentrum entstanden ist. Die Straße, die mitten durch das Ortszentrum führt (heute Fußgängerzone), bekam daher auch den Namen Harkortstraße. Aber auch eine Grundschule, eine Apotheke und eine Gaststätte tragen seinen Namen und erinnern damit noch heute an den Unternehmer.

Am 22.02.2018 wurde Harkorts 225. Geburtstag groß gefeiert. Die Feier wurde um 11:00 Uhr am Harkortdenkmal vor der evangelischen Kirche am Markt eingeläutet. Nach einer Ansprache des Bezirksbürgermeisters Hans Semmler vor rund 225 Teilnehmer*innen/Gästen gestalteten die Schüler*innen der Harkort- und auch der Brüder-Grimm-Schule das liebevolle und unterhaltsame Programm. Sie erzählten Geschichten, auch in Reimen, über Friedrich Wilhelm Harkort und präsentierten ihre selbstgemalten Bilder und Plakate. Auch zwei direkte Nachkommen der Familie Harkort waren anwesend und für die Kinder selbstverständlich eine Attraktion.

Und einen Gebutstagskuchen und Blumen gab es natürlich auch.

Stadtbezirk Huckarde



Im Rahmen des StadtbezirksMarketing wurden in Huckarde insgesamt 19 Projekte durchgeführt, 14 davon unter finanzieller Beteiligung Dritter. Nachfolgend werden drei bedeutsame Projekte beispielhaft ausführlich dargestellt:

Huckarder Bürgerwoche

2018 wurden erneut verschiedene Aktivitäten des Stadtbezirksmarketing im Rahmen einer Bürgerwoche durchgeführt. Hierzu gehörten bereits etablierte Veranstaltungen wie das Huckarder Bürgerfest, der Mittelaltermarkt, der Familientag und der Oldtimertreff. Darüber hinaus konnten eine Reihe von Events wie Lesungen (Carsten Hensel), Kirchenkonzert oder interreligiöses Friedensgebet auf dem Marktplatz eingebunden werden. Die Huckarder Bürgerwoche wurde wieder komplett in Eigenregie Huckarder Akteure (Verein Huckarde für Huckarde, Interessengemeinschaft Huckarder Vereine und Stadtbezirksmarketing Huckarde) durchgeführt. Die Veranstaltungen waren sowohl in Bezug auf die Besucher*innenzahlen wie auch die durchweg positive Resonanz ein großer Erfolg, und erfreuen sich steigender Beliebtheit. Insbesondere der Mittelaltermarkt konnte durch den Lückenschluss zwischen den Veranstaltungen über die Marienstraße wesentlich belebt werden.

Kirchlinder Woche

Mit einem Friedenslauf in verschiedenen Disziplinen startete die traditionelle Kirchlinder Woche, die in 2018 bereits zum 35. Mal als Gemeinschaftsveranstaltung ortsansässiger Vereine, Verbände, Institutionen und Organisationen ausgerichtet wurde. Mit einem Kinder- und Jugendfest, einem offenen Preis-Skat-Turnier, Tanzkaffee und Sportnachmittag wurde wieder ein breitgefächertes Programm auf die Beine gestellt.

Huckarder Pfingstkirmes

Vor dem Hintergrund allgemein nachlassender Besucher*innenzahlen bei Traditionskirmessen wurde 2018 in Huckarde erstmals ein neues Konzept erprobt. Der klassische Kirmesbetrieb wurde durch ein Bühnenprogramm (Musik) erweitert. Das Höhenfeuerwerk wurde nicht mehr als Abschluss der Veranstaltung, sondern im Rahmen des Eröffnungsabends durchgeführt. Diese Maßnahmen können als voller Erfolg betrachtet werden. Die Besucher*innenzahlen waren auch nach Auskunft der Schausteller wesentlich höher als in den Jahren zuvor, so dass der Fortbestand der Pfingstkirmes gesichert werden konnte.



Stadtbezirk Innenstadt-Nord

In der Innenstadt-Nord hat das StadtbezirksMarketing im Jahr 2018 insgesamt 21 Projekte durchgeführt. 18 Projekte wurden vollumfänglich vom StadtbezirksMarketing finanziert und drei Projekte hat das Marketing finanziell unterstützt. Folgende sind besonders hervorzuheben:

Favoriten Festival 06.-16.09.2018

Das Theaterfestival FAVORITEN hat im Jahre 2018 einen dezidierten Fokus auf den Dortmunder Norden gelegt und sich daher auf zahlreiche Spielorte in der Nordstadt begeben: Vorstellungen fanden im Depot, in der Alte Schmiede Huckarde, im Dietrich-Keuning-Haus, im Künstlerhaus Dortmund und in Locations rund um den Blücherpark statt.

Im Programm ergänzten sich regionale Gastspiele aus NRW mit überregional bekannten Positionen, die sich in Dortmund verorten. Auf je spezifische Weise setzten sie sich mit den lokalen Begebenheiten auseinander und luden die Bevölkerung zur gesellschaftlichen Teilhabe ein.

„Internetportal“ - Website „echt-nordstadt.de“

Das Projekt war Ergebnis des WAM-Wettbewerbs „Marketing- und Kommunikationskonzept für die Dortmunder Nordstadt“ aus dem Jahre 2013. Seit 2014 ist die Website echt-nordstadt.de unter der Regie der KulturMeileNordstadt e. V. online.

Dortmunder Bürger*innen und Auswärtige können sich auf der jetzt neu gestalteten Internetseite „echt-nordstadt.de“ weiterhin über einen der lebendigsten Stadtteile Dortmunds informieren. Die Vielfalt der Angebote in den einzelnen Quartieren des Stadtbezirkes wird hier unter einem Dach präsentiert.

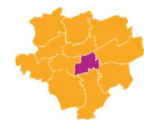
Die Internetseite verzeichnete im Jahr 2018 1.272.135 Besuche.

Neujahrsempfang Dietrich-Keuning-Haus mit Verleihung „Engel der Nordstadt“

Mit dem traditionellen jährlichen Neujahrsempfang dankten das Dietrich-Keuning-Haus und der Förderverein des Dietrich-Keuning-Hauses wieder allen Aktiven des Stadtbezirkes Innenstadt-Nord für das ehrenamtliche und kreative soziale und privatwirtschaftliche Engagement. Fördert es doch erheblich das vorhandene Potential, die Lebendigkeit und die Vielfalt des Stadtbezirkes. Im Rahmen des Neujahrsempfanges 2018 erfolgte auch die Verleihung

der Auszeichnung „Engel der Nordstadt“. Drei kupferne Engelskulpturen wurden an Bürgerinnen und Bürger bzw. Vereine/Institutionen verliehen, die sich 2018 im Stadtbezirk besonders engagiert haben. Die Lenkungsrunde des StadtbezirksMarketing Innenstadt-Nord fungierte als Jury.

Stadtbezirk Innenstadt Ost



Im Rahmen des StadtbezirksMarketing Innenstadt-Ost wurden im Jahr 2018 insgesamt 12 Projekte realisiert. Sechs der Projekte wurden in Eigenregie durchgeführt (fünf komplett selbst finanziert, eins mit Drittmittelunterstützung), fünf weitere Projekte anderer Akteur*innen des Stadtbezirks wurden vom StadtbezirksMarketing finanziell unterstützt.

Nachfolgend werden drei der Projekte beispielhaft näher beschrieben.

„Körne blüht auf“

Das Stadtbezirksmarketing Innenstadt-Ost hat im Jahre 2018 in Zusammenarbeit mit dem Körner Kultur- und Kunstverein das Fest bereits zum 10. Mal ausgerichtet.

Die Jubiläums-Veranstaltung unter dem Motto „Gemeinsam in Körne“ war ein Stadtteilstadtteilfest der besonderen Art, bei dem die Menschen ein harmonisches Miteinander aller Generationen und Kulturen pflegten. Wieder schlossen sich zahlreiche Vereine, Kindergärten, Kirchengemeinden und Schulen zusammen, um dieses besondere Ereignis mit zu gestalten.

Das umfangreiche Programm präsentierte u.a. Aktionen zum kreativen Mitmachen wie Bilder und Buttons gestalten. Weiter gab es ein umfangreiches Musik- und Tanzprogramm. Das Kinderschutzzentrum, das Seniorenbüro, der VdK, sowie Vereine konnten über ihre Arbeit und Aktionen informieren.

Erstmalig wurden im Rahmen dieses Festes Menschen geehrt, die langjährig und nachhaltig in Körne ehrenamtlich tätig sind. Hierbei zeigt sich deutlich, dass sich ein großes bürgerschaftliches Engagement für Andere in Körne entwickelt hat. Die Ehrung wird nun jährlich erfolgen.

Baumschmücken und Adventssingen Körner Kinder

Kinder aus Körner Schulen und verschiedener Kindergärten haben drei Tannenbäume mit Selbstgebasteltem und Lichterketten weihnachtlich geschmückt.

Das neue Weihnachtsliederheft der „Körneschaft“ wurde kostenlos verteilt und unterstützte die Teilnehmenden beim gemeinsamen Singen der Weihnachtslieder mit Gitarrenbegleitung. Das Liederheft konnten die Familien mitnehmen, denn es soll alljährlich wieder genutzt werden. Rund 70 Teilnehmer*innen nutzen das Angebot mit Begeisterung.

Klein, aber fein - der Davidismarkt

Der „Davidismarkt“ findet seit 2016 an jedem Samstag in der östlichen Innenstadt als Wochenmarkt statt. Er ist einer der kleinsten Wochenmärkte in Dortmund. Hier werden überwiegend regionale Produkte in gemütlicher Einkaufsatmosphäre angeboten.

Der Frühlingmarkt und der Adventsmarkt sind traditionelle Angebote, die durch das Stadtbezirksmarketing durchgeführt werden. Zum Saisonstart und Frühlingsauftakt werden den Marktbesucher*innen zu den frischen Produktangeboten auch verschiedene Aktionen und Informationen im Rahmen eines Infomarktes geboten.

Der Adventsmarkt ist ein gut frequentierter Treffpunkt mit familiärer Atmosphäre und einem attraktiven vorweihnachtlichen Programm, u.a. mit dem Bläserchor Melanchthon.

Wie auch in den vorangegangenen Jahren förderte das Stadtbezirksmarketing Innenstadt-Ost die Durchführung gezielter Aktionen auf dem Markt. Hierdurch sollten die Kundenbindung verstärkt, neue Kundinnen und Kunden geworben und die Attraktivität des Davidismarktes gesteigert werden. Die Kommunikation der Marktbesucher*innen untereinander stand für das Stadtbezirksmarketing im Vordergrund.

Stadtbezirk Innenstadt-West



Im Rahmen des StadtbezirksMarketing Innenstadt-West fanden im Jahr 2018 insgesamt neun Projekte statt. Sechs Projekte wurden komplett vom Marketing finanziert, eins mit zusätzlichen finanziellen Mitteln Dritter. Zwei Projekte Ehrenamtlicher wurden finanziell gefördert. Als wichtigste sind zu nennen:

Verleihung Ehrenring und Heinrich-Schmitz-Preis

Zehn Bürger*innen, die sich um den Stadtbezirk verdient gemacht haben, wurden in einer feierlichen Zeremonie mit einem Ehrenring ausgezeichnet. Es handelt sich um Persönlichkeiten, die sich entweder langjährig (politisch, sozial, kulturell und sportlich) um den Bezirk verdient gemacht haben oder durch besondere Handlungen den Stadtbezirk positiv beeinflusst haben.

Die jährliche Verleihung von Auszeichnungen und Geldpreisen (2 x 1.000 €) an Schüler*innen und junge Menschen zwischen 14-21 Jahren für ihr ehrenamtliches Engagement für den Stadtbezirk fand bereits zum siebten Mal statt. Es soll das Engagement von Heranwachsenden herausstellen und belohnen, weil gerade ehrenamtliches Engagement für Andere nicht selbstverständlich ist. Jedes Jahr verzeichnet die Verleihungszeremonie wachsende Teilnehmerzahlen. Der Preis wird von der Sparkasse Dortmund und der Dortmunder Volksbank mit je 500 € gefördert.

Beide Ehrungen wurden im Jahre 2018 erstmals innerhalb einer Veranstaltung durchgeführt und von dem WDR-Journalisten Peter Großmann moderiert.

Dorstfelder Dorffest

Erfolgreicher Dauerbrenner ist das Dorstfelder Dorffest, das auf der Festwiese am Kletterfelsen stattfand und zahlreiche Dorstfelder angelockt hat. Hier beteiligten sich auch stadtweit agierende Schausteller mit großen Fahrgeschäften.

Kalender 2019

Der Kalender mit außergewöhnlichen Motiven aus dem Stadtbezirk hat sich als eigenständige Marke entwickelt. Er ist immer schnell vergriffen und löst jedes Jahr wieder viele Nachfragen nach der nächsten Ausgabe aus. Die Auflage wurde daher für das Jahr 2019 von bisher 500 auf 600 erhöht.



Stadtbezirk Lütgendortmund

Das StadtbezirksMarketing Lütgendortmund hat im Jahr 2018 insgesamt 40 Projekte durchgeführt. In 21 dieser Projekte flossen finanzielle Mittel weiterer im Stadtbezirk Aktiver ein, zwei Projekte hat das Marketing finanziell unterstützt.

Als Highlights der Aktivitäten in 2018 sind zu nennen:

Erstellung eines Flyers über denkmalgeschützte Gebäude in Marten

In 2018 konnte das Projekt der Ausschilderung der denkmalgeschützten Gebäude in Marten durch die Erstellung eines Flyers abgeschlossen werden. Interessierte Bürger haben die Möglichkeit, in diesem Flyer alle wesentlichen Beschreibungen über die Gebäude nachzulesen und vor Ort dann in Augenschein zu nehmen. Ergänzt wird die Beschreibung durch erweiterte Angaben mittels QR-Code am denkmalgeschützten Objekt.

Weiterentwicklung der Werbemarke „Echte Lütgenbömmler“

Die Werbemarke „Echte Lütgenbömmler“ dient der Identifikation mit dem Stadtteil. In diesem Jahr wurde eine Briefmarke als weiterer Baustein innerhalb dieser Produktgruppe entwickelt.

Public-Viewing und Fantreff zur Fußball-WM

Der Stadtbezirk Lütgendortmund ist seit jeher durch gemeinsame Aktionen und wiederkehrende Feste geprägt. So war die Fußball-WM wieder Auslöser zahlreicher Aktionen und diente dem Martener Forum als Grundlage, rund um den „Meilenstein“ in Marten einen Fantreff mit umfangreichen Aktionen zu gestalten.



Stadtbezirk Mengede

Im Jahr 2018 wurden in Mengede im Rahmen des StadtbezirksMarketing insgesamt 21 Projekte durchgeführt. Auch in 2018 hat sich gezeigt, dass die Arbeit der Akteure des StadtbezirksMarketing in ihren jeweiligen Projekten eine breite Sogwirkung für Vereine und Verbände des Stadtbezirks hat. Das Engagement aller Beteiligten führt auch bei der örtlichen Banklandschaft dazu, sich finanziell in den einzelnen Projekten für den Stadtbezirk einzusetzen und damit zum Gelingen oder gar erst zur Realisierung der Veranstaltungen beizutragen.

Es bleibt aber festzustellen, dass nur durch unermüdlichen und ehrenamtlichen Einsatz vieler Akteure im Stadtbezirk die Projekte überhaupt ermöglicht werden.

Daher genießt das StadtbezirksMarketing im Stadtbezirk Mengede nach wie vor einen sehr hohen Stellenwert. Unter dem „Dach“ des StadtbezirksMarketing gelingt es den Akteuren Jahr für Jahr, eine große Zahl von Freiwilligen zu den unterschiedlichsten Themenfeldern zu akquirieren.

Ohne andere Veranstaltungen in ihrer Bedeutung schmälern zu wollen werden hier die beiden publikumsintensivsten Veranstaltungen sowie ein neues Veranstaltungsformat näher beschrieben:

Mengeder mittelalterlich Gaudium

Mit dem im Jahre 2018 bereits 11. „Mengeder mittelalterlich Gaudium“ hat sich das Projekt zu einem Besuchermagnet entwickelt, der seinesgleichen sucht. Mittlerweile müssen die Protagonisten der Veranstaltung eine nicht geringe Zahl „Bewerbungen“ von Musikgruppen oder auch Heerlagern aus Kapazitätsgründen ablehnen.

Die Tatsache, dass Jahr für Jahr bis zu 30.000 Besucher*innen und auch teilnehmende Gruppen aus dem gesamten Bundesgebiet den Volksgarten in Mengede besuchen, unterstreicht, welchen Imagegewinn die Veranstaltung sowohl für den Stadtbezirk Mengede wie auch für die Stadt Dortmund insgesamt mit sich bringt.

Michaelisfest

Aber auch das alljährliche Michaelisfest ist von besonderer Bedeutung. Regelmäßig zu Beginn des Monats September feiern die Bürger*innen des Stadtbezirks Mengede zusammen mit vielen, vielen Gästen dieses traditionelle Fest. Für drei Tage verwandelt sich der Ortskern in einen

bunten Rummelplatz. Ob Gemütlichkeit oder Aktion, neue Infos oder traditionelles Handwerk, interkulturelle und integrative Aspekte, hier kommt jede*r auf seine Kosten. Bei hervorragendem Wetter war es 2018 eine gelungene Mischung aus Kirmes, Kultur und ortsansässigen Vereinen. Der Hof hinter dem Amtshaus verwandelte sich in eine Partymeile; hier wurde Kennenlernen und gemeinsames Feiern gepflegt. Das Michaelisfest bot eine willkommene Gelegenheit für Handel und Gewerbe sowie die vielfältigen Vereine, durch Infostände und eigene Darbietungen „Werbung in eigener Sache“ zu machen. Mittlerweile ist das Michaelisfest aus dem Veranstaltungskalender nicht mehr weg zu denken.

Waldweihnachtsmarkt

Neben den beiden größten Publikumsmagneten im Stadtbezirk gibt es aber auch neue Ideen, die sicherlich weiteres Potenzial bieten. So war der Waldweihnachtsmarkt im Rahmer Wald trotz der kurzen Vorlaufzeit eine sehr gelungene Veranstaltung. Dieser wurde vom StadtbezirksMarketing der Stadtbezirke Huckarde und Mengede gemeinsam organisiert. Den Akteuren gelang es, rund um das Forsthaus Rahm ein schönes weihnachtliches Ambiente bei Kaffee, Waffeln und Kuchen, Kinderpunsch und Glühwein zu schaffen. An Ständen wurden weihnachtliche Bastelartikel und auch Weihnachtsbäume zum Kauf angeboten, die mittels eines originellen Transportservices vom Forsthaus zum Parkplatz an der Buchmühle gebracht wurden. Die Stände wurden durch Fördervereine örtlicher Schulen und Kitas beider Stadtbezirke betrieben und für das Equipment sorgte der Verein Mengeder Ferienspaß e.V. Auch die Bezirksvertreter*innen beteiligten sich am Catering und standen als Ansprechpartner*innen zur Verfügung. Ziel war es das Forsthaus in den Fokus zu rücken. Im Rahmen des „Nordwärts-Projektes“ bekommt dieses neue Mieter. Insgesamt haben die Besucher*innen und auch die örtliche Presse die Veranstaltung als familiär und gemütlich gelobt.

Stadtbezirk Scharnhorst



In Scharnhorst wurden im Jahr 2018 im Rahmen des Stadtbezirksmarketing insgesamt neun Projekte durchgeführt. Die drei wichtigsten waren folgende:

Scharnhorst-Ost im Licht

In der Adventszeit erhellen seit vielen Jahren tausende von Lichtern Fenster und Balkone im Stadtteil Scharnhorst-Ost.

Zum 2. Mal wurde die Idee, diesen Stadtteil, der zu Unrecht in der Öffentlichkeit noch immer mit einem schlechten Image behaftet ist, „ins rechte Licht zu rücken“ umgesetzt.

Die Bewohner*innen wurden durch Plakate, Flyer und die Presse gebeten, sich an diesem Wettbewerb zu beteiligen, der mit attraktiven Gewinnen lockte und seinen Abschluss in einer feierlichen Übergabe von Einzelpreisen und einem Gemeinschaftspreis fand.

Erzählte Geschichte, Zeitzeugen erinnern sich an Haus Wenge

Dieses Projekt wurde aus dem Theaterprojekt des Jahres 2017 „Die Zeitreisenden von Haus Wenge“ entwickelt. Gemeinsam mit der Kulturpädagogin Frau Manuela Wenz wurden ältere Menschen interviewt, die sich an Alltagssituationen erinnern können, die sie mit dem alten Wasserschloss erlebt haben. Das Ergebnis soll in 2019 veröffentlicht und einige Begebenheiten mit Kindern und Jugendlichen im Rahmen des Kulturrucksackes nachgespielt werden.

Neues Scharnhorst-Logo mit Silhouette

Das StadtbezirksMarketing hat ein neues, sehr ansprechendes und aussagekräftiges Logo für den Stadtbezirk entwickeln lassen, das die Silhouette des Stadtbezirks zeigt. Die neue Silhouette wurde mit Beleuchtung, Spannplakaten, Werbung und Give Aways bekannt gemacht und bekam viel Anerkennung und Lob im gesamten Stadtbezirk, da sie Elemente aus fast allen Stadtteilen des Stadtbezirks Scharnhorst beinhaltet. Sie kann von Vereinen und Institutionen genutzt werden.

3. Aktivitäten in den Stadtbezirken im Überblick

Die nachfolgenden Abbildungen enthalten zahlenmäßige Darstellungen aller Aktivitäten des Vereins StadtbezirksMarketing e.V. in den einzelnen Stadtbezirken. Die Projekte unterscheiden sich inhaltlich und vom zeitlichen Umfang voneinander. Daher können die Bezirksaktivitäten nicht anhand der Zahlen miteinander verglichen und bewertet werden.

StadtbezirksMarketing Dortmund 2018	Anzahl der Pro- jekte	Davon mit Drittmitteln finanziert
Aplerbeck	54	32
Brackel	5	4
Eving	7	0
Hörde	19	16
Hombruch	23	18
Huckarde	19	14
Innenstadt-Nord	21	3
Innenstadt-Ost	12	6
Innenstadt-West	9	3
Lütgendortmund	40	23
Mengede	21	18
Scharnhorst	9	1
Gesamt	239	138

Anzahl der Projekte und Maßnahmen von 2003 bis 2018:

<u>Jahr</u>	<u>Anzahl</u>
2003	121
2004	163
2005	186
2006	185
2007	181
2008	179
2009	170
2010	210
2011	219
2012	217
2013	205
2014	251
2015	251
2016	243
2017	245
2018	239

Anlage zum Geschäftsbericht 2018: Auflistung der Projekte in den einzelnen Stadtbezirken

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Markt im Park 11.03.2018	In 2018 wurde erneut die Veranstaltungsreihe Markt im Park durchgeführt. Es wurden an vier Veranstaltungsterminen in der Zeit von April bis Oktober, teilweise an zwei Tagen, außergewöhnliche Spezialitätenmärkte durchgeführt.	3.000 Besucher*innen	2.500 € (Gesamtausgaben für lfd. Nr. 1-4)
2	Markt im Park 01./02.04.2018	In 2018 wurde erneut die Veranstaltungsreihe Markt im Park durchgeführt. Es wurden an vier Veranstaltungsterminen in der Zeit von April bis Oktober, teilweise an zwei Tagen, außergewöhnliche Spezialitätenmärkte durchgeführt.	5.000 Besucher*innen	s. o. unter lfd. Nr. 1
3	Markt im Park 20./21.05.2018	In 2018 wurde erneut die Veranstaltungsreihe Markt im Park durchgeführt. Es wurden an vier Veranstaltungsterminen in der Zeit von April bis Oktober, teilweise an zwei Tagen, außergewöhnliche Spezialitätenmärkte durchgeführt.	7.000 Besucher*innen	s. o. unter lfd. Nr. 1

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
4	Markt im Park 21./22.07.2018	In 2018 wurde erneut die Veranstaltungsreihe Markt im Park durchgeführt. Es wurden an vier Veranstaltungsterminen in der Zeit von April bis Oktober, teilweise an zwei Tagen, außergewöhnliche Spezialitätenmärkte durchgeführt.	3.000 Besucher*innen	s. o. unter lfd. Nr. 1
5	Mittelaltermarkt – Die Aplerbecker Schloßfehde 22.-24.06.2018	Ein Mittelaltermarkt rund um das Haus Rodenberg, den angrenzenden Rodenberg-Park und das Amtshaus.	8.000 Besucher*innen	2.000 €
6	Aplerbecker Apfelmarkt 31.08.-02.09.2018	Traditioneller Jahrmarkt unter großer Beteiligung der Vereine und Gewerbetreibenden mit verkaufsoffenem Sonntag.	25.000 Besucher*innen	0 € Logistische Unterstützung
7	15. Aplerbecker Künstlermarkt 06.05.2018	Rd. 65 Künstlerinnen und Künstler stellten ihre Werke aus. Die Veranstaltung wurde durch ein angemessenes musikalisches Programm begleitet. Parallel zu dieser Veranstaltung fand ein verkaufsoffener Sonntag statt.	5.000 Besucher*innen	2.500 €
8	7. Tag des Friedens am 12.04.2018	Veranstaltung zu 73 Jahre Frieden in Aplerbeck im Jahr 2018 - Empfang im Amtshaus.	80 Gäste	Lfd. Nr. 8-11 Insgesamt 1.600 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
9	7. Tag des Friedens am 12.04.2018	Veranstaltung zu 73 Jahre Frieden in Aplerbeck im Jahr 2018 - Veranstaltung der Schulen in der Großen Kirche Märtnannstr.	500 Teilnehmer*innen	s. o. unter lfd. Nr. 8
10	7. Tag des Friedens am 12.04.2018	Veranstaltung zu 73 Jahre Frieden in Aplerbeck im Jahr 2018 - Konzert der JFS Schüren inkl. CD Produktion.	150 Teilnehmer*innen	s. o. unter lfd. Nr. 8
11	7. Tag des Friedens am 12.04.2018	Veranstaltung zu 73 Jahre Frieden in Aplerbeck im Jahr 2018 - Filmvorführung & Diskussion Schüler*innen/Politiker*innen.	50 Teilnehmer*innen	s. o. unter lfd. Nr. 8
12	Wort-/Bildmarke	Das StadtbezirksMarketing hat in 2018 weitere Werbeträger mit der neuen Wort-/Bildmarke anfertigen lassen.	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	4.060 €
13	31. Vereinsveranstaltungs-kalender von April 2018 bis September 2018	Vereine konnten ihre Veranstaltungen kostenlos für den Zeitraum April 2018 bis September 2018 präsentieren.	3.000 Auflage	0 € Logistische Unterstützung
14	32. Vereinsveranstaltungs-kalender von Oktober 2018 bis März 2019	Vereine können ihre Veranstaltungen kostenlos für den Zeitraum Oktober 2018 bis März 2019 präsentieren.	3.000 Auflage	0 € Logistische Unterstützung

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
15	DoTour für Respekt 2018	Die Jugendfreizeitstätte Aplerbeck führte eine zweitägige Fahrradtour mit Schülern*innen mit Übernachtung im Big Tipi an geschichtlich für die Demokratie bedeutsamen Orten durch (z.B. Steinwache).	50 Teilnehmer*innen	0 € Logistische Unterstützung
16	Kunstspaziergänge	Das StadtbezirksMarketing Aplerbeck hat in 2018 erstmalig mit „Kunst im öffentlichen Raum“ zwei Kunstspaziergänge rund um das Amtshaus und im Rodenbergpark angeboten.	50 Teilnehmer*innen	0 € Logistische Unterstützung
17	Martinsumzug mit der Kolpingfamilie	Vom Schulzentrum zum Amtshaus begleiteten ca. 350 Teilnehmer*innen St. Martin auf dem Pferd, um vor dem Amtshaus das Martinsspiel zu erleben.	350 Teilnehmer*innen (Familien mit Kindern)	0 € Logistische Unterstützung
18	Martinsumzug in Lichtendorf	Von dem Vorplatz der St. Bonifatius Kirche ausgehend und endend begleiteten die Teilnehmer*innen sowie ein Spielmannszug St. Martin auf dem Pferd.	500 Teilnehmer*innen (Familien mit Kindern)	500 €
19	Weihnachtsbaum auf dem Marktplatz 2018	Auch in 2018 wurde wieder ein großer beleuchteter Weihnachtsbaum als Ergänzung zur Weihnachtsbeleuchtung im Ortskern auf dem Marktplatz aufgestellt. Das	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	1.600 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		Marketing beteiligte sich maßgeblich an den Kosten für die neuen Leuchtmittel.		
20-28	Jazz im Keller	Jazz-Sessions im Ratskeller mit opener-Formation und danach Session mit anwesenden Musiker*innen. Neun Veranstaltungstermine in 2018.	Je Termin ca. 60 Besucher*innen und bis zu 12 Musiker*innen	2.000 €
29	2. Aplerbecker Bierfest	Am 20. bis 22.07.2018 fand das 2. Aplerbecker Bierfest auf dem Marktplatz statt. Hierbei wurden über 70 Bier-sorten aus der ganzen Welt angeboten. Die Veranstaltung wurde durch ein sehr ansprechendes musikalisches Rahmenprogramm mit Bands und einem DJ abgerundet.	10.000 Besucher*innen	0 € Logistische Unterstützung
30	Nikolausmarkt auf dem Marktplatz 08.12.2018	Unter Regie des Kinderglück Dortmund e.V. fand wieder ein Nikolausmarkt im Herzen von Aplerbeck statt.	1.000 Besucher*innen	500 €
31	Historische Urkunden Haus Sölde	Das StadtbezirksMarketing legte in Kooperation mit dem Aplerbecker Geschichtsverein ein Projekt auf, um einen Fund von historisch wichtigen Urkunden für die Nachwelt zu erhalten und der Öffentlichkeit zu präsentieren.	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	2.095 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
32	Künstlermarkt Steigerturm	Das StadtbezirksMarketing hat in 2018 den Künstlermarkt am Steigerturm unterstützt.	300 Teilnehmer*innen	500 €
33	Reinigung der Gräfte am Haus Rodenberg / Anschaffung eines Bootes	Das StadtbezirksMarketing hat zur Reinigung der Gräfte am Haus Rodenberg ein Boot angeschafft. Mit diesem Boot wird die Gräfte des Wasserschlosses nun regelmäßig befahren und erleichtert das Sammeln von Unrat erheblich.	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	830 €
34	Beschilderungssystem	Das StadtbezirksMarketing wird in Kürze in Aplerbeck, Sölde, Sölderholz und Lichtendorf und im weiteren in Schüren und Berghofen ein Beschilderungssystem aufstellen lassen, welches auf aktuelle Veranstaltungen im Stadtbezirk und in den jeweiligen Stadtteilen hinweisen soll.	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung und Informationstransfer	0 € Kosten entstehen erst in 2019
35	3. Aplerbecker Sicherheitstag in 2018	Am 22.09.2018 fand der bereits dritte Aplerbecker Sicherheitstag statt. Auf dem Marktplatz stellten Gewerbetreibende, Vereine und Institutionen ihre „Produkte“ rund um das Thema Sicherheit dar.	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung. Besucherzahl ca. 750	2.500 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
36	StadtbezirksMarketing Aplerbeck auf Facebook	Seit Juli 2015 verfügt das StadtbezirksMarketing Aplerbeck über eine eigene Facebook-Seite. Die Seite heißt "Dortmund Aplerbeck". Hier werden durch die Redaktion (Mitglieder der Lenkungsgruppe des StadtbezirksMarketing Aplerbeck) Wissenswertes zum Stadtbezirk, aktuelle Ereignisse, Termine und Veranstaltungen aus dem Stadtbezirk "gepostet". Die Anzahl der Follower erhöhte sich im Jahr 2018 um rd. 35% gegenüber dem Vorjahr.	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung. Informationstransfer bei den bisherigen Posts zwischen 200 und 10.000 Aufrufen. Aktuell 745 Follower	0 € Logistische Unterstützung
37-46	UnArt Konzerte Berghofen	Das StadtbezirksMarketing Aplerbeck unterstützte in 2018 die UnArt Konzertreihe im Steigerturm Berghofen.	ca. 80 Besucher*innen pro Konzert	1.000 €
47	Illumination Amtshaus	Das StadtbezirksMarketing Aplerbeck betreibt seit vielen Jahren die weihnachtliche Beleuchtung in den Fenstern des Amtshauses. So erstrahlt das Amtshaus in einem ganz besonderem „Licht“. Hierzu wurde in 2018 die komplette Beleuchtung modernisiert und auf LED umgestellt.	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung.	2.300 €
48	Nashorn Friedrich Ebert Grundschule	Das StadtbezirksMarketing Aplerbeck hat sich an den Kosten für die Neuanschaffung eines durch Vandalismus	Außenwirkung durch Imageverbesserung.	250 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		zerstörten geflügelten Nashorns an der Friedrich Ebert Grundschule beteiligt.		
49	Mittelpunkt NRW	Der geographische Mittelpunkt unseres Bundeslandes liegt im Stadtbezirk Aplerbeck. Das StadtbezirksMarketing Aplerbeck konnte nach intensiver Zusammenarbeit mit unterschiedlichen städtischen Stellen, Landesbehörden und Ministerien, das in 2017 begonnene Projekt in 2018 in die Umsetzungsphase bringen.	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung.	9.500 €
50	Politische Bildung Emscherschule	Eine Veranstaltung zur politischen Bildung an der Emscherschule Aplerbeck wurde finanziell unterstützt.		250 €
51	Multimedia Anlage			7.921 €
52	Weihnachtsbeleuchtung Marktplatz			2.370 €
53-54	Aplerbecker Familientag	Zwei Veranstaltungen mit Infos, Aktivitäten und Trödelmarkt für die ganze Familie.	Je 3.000 Besucher*innen	750 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Aplerbeck in 2018:				47.526 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Brackel</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Projekt Freies W-Lan im Stadtbezirk Brackel	Nutzerfreundliches und kostenloses W-Lan über Freifunk im Stadtbezirk Brackel	Alle Menschen, die kostenfreies W-Lan im Stadtbezirk Brackel nutzen möchten	500 €
2	Förderung der Veranstaltungsreihe des Seniorenbüros Brackel „Leben am Hellweg“	Regelmäßig wiederkehrende Projektreihe des Brackeler Seniorenbüros zum „Leben am Hellweg - früher und heute -“, mit jährlich wechselnden Themen	350	521 €
3	Friedensgebet der Religionen	Friedensgebet mit den verschiedenen Religionen auf der Halde Schleswig unter Beteiligung der örtlichen ev. Posaunenchor	250	3.257 €
4	Open-Air-Brauks	Open Air Punk-Rock-Konzert mit verschiedenen Bands in Zusammenarbeit mit der Jugendfreizeitstätte Brackel. Organisation durch Jugendliche	300	2.293 €
5	Stadtbezirksfahrradtour	Organisation und Durchführung einer Fahrradtour durch den Stadtbezirk in Kooperation mit dem ADFC	40	225 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Brackel in 2018:			7.096 €	

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Eving</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Unterstützung der IG BergAuf	Umsetzung des Handlungskonzeptes Bergstraße		8.674 €
2	Osteraktion Kita Brechtener Heide	Osterüberraschungen für die Kinder der Kita Brechtener Heide als Dankeschön für einen Auftritt auf dem Evinger Markt	Ca. 40	349 €
3	Evinger Volkslauf	Freie Sportveranstaltung für Läufer und Walker	Ca. 100	884 €
4	70 Jahre Stadtteilbibliothek Eving	Jubiläumsveranstaltung der Stadtteilbibliothek Eving in Kooperation mit dem Stadtbezirksmarketing	Ca. 80	974 €
5	Gestaltung einer Bergbaulore	Neugestaltung der Bergbaulore an der Bayrischen Strasse		695 €
6	Adventsveranstaltung 2018	Adventsveranstaltung für die Kinder des Offenen Ganztags	Ca. 120	1.082 €
7	„Dortmund leuchtet“: Lichtkunst in Eving	Planung einer Beleuchtung des Hammerkopfturmes		Noch nicht einzuschätzen

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Eving</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Eving in 2018:			12.658 €	

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Hörde</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der StbM-Ausgaben für das Projekt
1	Kulturklatzsch 2018	Das Turbo Prop Theater führte mehrere Veranstaltungen durch.	500	800 €
2	Nette Toilette	Bessere Alternative zu einer öffentlichen Anlage.	Gesamte Bewohnerschaft	10.000 €
3	Theaterprojekt „Du bist anders als ich“	Projekt mit Schulen zur Förderung der Toleranz und Vielfalt.	150	425 €
4	Clarenbergfest 2018	Feier im Quartier mit vielen ehrenamtlichen Helfern.	600	700 €
5	Hörder Neumarktfest	Traditionelles Fest des Vereins und der IG.	1.200	800 €
6	Neumarkt Wohnzimmer	Der Verein „Wir-am-Hörder-Neumarkt“ betreibt Haus Rode und führte viele Veranstaltungen durch.	4.000	5.000 €
7	Broschüre „Hörde by bike“	Zwei Bürger aus Hörde legten ein Heftchen mit einer Fahrradtour und Beschreibungen auf.	10.000	2.500 €
8	Verein „Prokultur“	Kleines Dankeschön für die Hilfe des Vereins.	600	150 €
9	Hörde PutzMunter	Sauberkeitstag in Hörde.	150 Teilnehmer*innen + Bewohnerschaft	3.100 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Hörde</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der StbM-Ausgaben für das Projekt
10	Kulturquartier Hörde	Sehfest, oder Tag des offenen Ateliers in Hörde. Übernahme der Druckkosten für den Flyer.	2.500	1.500 €
11	Videowand Siedlergemeinschaft	Teilübernahme der Mietkosten für eine Videowand, anlässlich eines Jubiläums.	1.500	1.000 €
12	Erntemarkt 2018	Der Aktivkreis veranstaltete den Bauermarkt als Familienfest.	30.000	8.000 €
13	Hörder Einkaufstaschen	Die schon einmal verteilten und stark nachgefragten Einkaufstaschen wurden neu aufgelegt.	20.000	6.100 €
14	Hörder Adventskalender	Der Aktivkreis bespielte den Friedrich-Ebert-Platz und 24 Geschäfte machten ebenfalls mit.	6.000	3.900 €
15	Martinsumzug 2018	Der Pastoralverbund der Kath. Kirche veranstaltete einen zentralen Umzug.	1.500	500 €
16	Türkland im Hansatheater	Eine internationale Theatergruppe führte auf deutsch und türkisch ein Stück auf: Werbungskostenübernahme.	150	400 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Hörde</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der StbM-Ausgaben für das Projekt
17	Weihnachtsbaum Hörder Neumarkt	Es wurde ein Baum aufgestellt und von der Anwohnerschaft geschmückt.	100	350 €
18	mein-hoerde.de	Der Aktivkreis entwickelt eine neue Homepage.	Gesamte Anwohnerschaft	5.000 €
19	Dortmund leuchtet – Lichtkunst in Hörde -	Ein beauftragtes Büro entwickelt ein Lichtprojekt um die Schlanke Mathilde.	Gesamte Anwohnerschaft	Projektmittel (Ausgaben erst in 2019)
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Hörde in 2018:			50.225 €	

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Hombruch</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Sternsinger	Übergabe einer Spende an die Sternsinger		65 €
2	225. Geburtstag von Friedrich Harkort	Feier zu Ehren Friedrich Harkorts - s. Kurzbericht		95 €
3	Osteraktion	Belegung der Hombrucher City durch Samstagsaktionen des Hombruch Forum		
4	Kirschblütenfest	Verkaufsstände für Frühlingsartikel sowie Beköstigung im Rombergpark, multikulturelle Veranstaltung		2.000 €
5	Frühlingsaktion mit „Maikranz“ aufziehen	Aufziehen des Frühlingskranzes am Marktplatz unter musikalischer und tänzerischer Begleitung von allen Kindern der Harkortschule		1.524 €
6	Hombrucher Marktplatzfest mit Bauernmarkt	Familienfest mit Kirmes, Live-Musik und Leckereien sowie einem Bauernmarkt		
7	Konzert MGV-Harmonie Eichlinghofen	Singen im Lenz „Drei Chöre – ein Konzert“		500 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Hombruch</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
8	Familienfest Dorfverein Löttringhausen e.V.	Nachbarschaftsfest, Sommerfest mit Kunst und Hobby		500 €
9	Margarethenfest Barop	Mittelalterlicher Umzug bei Speisen und Getränken		
10	Brünninghauser Straßenfest	Nachbarschaftsfest, Siedlerfest für Groß und Klein		500 €
11	7. „Hombruch Karibisch“	Familienfest für daheim Gebliebene in den Sommerferien mit Südseestrand, Palmen und Reggaemusik. Kennenlernen und Austausch zwischen den nördlichen und südlichen Stadtteilen durch musikalische Auftritte, Kunstaktionen und interkulturelle Begegnung		4.000 €
12	Bittermärker Dorffest	Nachbarschaftsfest, Mehrgenerationenfest „von Bürger*innen für Bürger*innen“		500 €
13	Heidefest und Heidemarkt	Verkaufsstände sowie Beköstigung im Rombergpark		
14	39. Hombrucher Straßenfest	Traditionelles Familienfest mit attraktivem Kulturprogramm zum Klönen, Musikhören, Einkaufen, Spielen und genießen sowie ein Radrennen		4.000 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Hombruch</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
15	Nachbarschaftsfest „Kleine Henriette“	Nachbarschaftsfest mit Kinderprogramm		250 €
16	Verkehrssicherheitstag	Sicherheitsveranstaltung des ADFC mit Verkehrsrallye		940 €
17	Gesundheitsmesse des Hombruch Forum	Veranstaltung zum Thema Gesundheit		
18	Kastanienmarkt	Verkaufsstände für Herbstartikel sowie Beköstigung im Rombergpark		
19	Baumscheibenpflege	Bepflanzung und Pflege der Baumscheiben im Ortskern durch Ehrenamtliche		300 €
20	17. Kartoffelfest IG Menglinghausen	Nachbarschaftsfest, Leckereien aus der Knolle und buntes Kinderprogramm		500 €
21	Martini- und Bauernmarkt mit Martinsumzug	Verkaufsstände für Kunsthandwerk, Brezeln sowie sonstige Speisen und Getränke; Besuch und Auftritt des St. Martin mit anschließendem Laternenumzug		10.184 €
22	Lesung Bujinski/Bülow	„Adam und Eva“ von Mark Twain		500 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Hombruch</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
23	Weihnachtskranz aufziehen	Aufziehen des Adventkranzes am Marktplatz unter musikalischer und tänzerischer Begleitung von allen Kindern der Harkortschule sowie Weihnachtsaktionen an den Samstagen vor Weihnachten		5.285 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Hombruch in 2018:			31.643 €	

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Huckarde</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Jahresempfang	Saalveranstaltung	100	525 €
2	Kirchlinder Woche	Festveranstaltung/Markt im öffentlichen Raum	5.000 – 10.000	6.000 €
3	Oldtimertreff Almetalbahn (HRH)	Festveranstaltung/Markt im öffentlichen Raum	300	1.000 €
4	Werbung HRH	Druckerzeugnisse (Broschüre, Kalender)	15.000	238 €
5	Wir wollen Welterbe (HRH)	Kinder erleben Kunst und Kultur auf der Kokerei Hansa, Erstellung von Dokumentationen für Marketing im Bezirk	1.000	10.000 €
6	Huckarder Bürgerfest (Bürgerwoche HRH)	Festveranstaltung/Markt im öffentlichen Raum	5.000 – 10.000	14.255 €
7	Huckarder Familientag (Bürgerwoche HRH)	Festveranstaltung/Markt im öffentlichen Raum	1.000	927 €
8	Mittelaltermarkt (Bürgerwoche HRH)	Festveranstaltung/Markt im öffentlichen Raum	2.000	2.055 €
9	Lesung Carsten Hensel (Bürgerwoche HRH)	Vortrag	60	0 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Huckarde</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
10	Friedensgebet auf dem Marktplatz (Bürgerwoche HRH)	Interreligiöses Gebet auf dem Marktplatz	100	0 €
11	Chorkonzert (Bürgerwoche HRH)	Konzert	200	0 €
12	Malworkshop (Bürgerwoche HRH)	Workshop	10	0 €
13	Huckarder Oldtimertreff (Bürgerwoche HRH)	Festveranstaltung/Markt im öffentlichen Raum	1.000	2.670 €
14	Huckarder Geschichtenwoche	Lesungen in der Stadtteilbibliothek	150	500 €
15	Konzertreihe IHV	Konzert im Kulturzentrum Alte Schmiede	200	1.500 €
16	Huckarder Frühlingsfest	Festveranstaltung/Markt im öffentlichen Raum	1.000	75 €
17	Huckarder Pfingstkirmes	Ausstellung in der Kokerei Hansa, Broschüre	15.000	15.000 €
18	Nikolausmarkt	Veranstaltung auf dem Marktplatz Huckarde	500	535 €
19	Konzertreihe IKV	Konzerte in Kichlinde	500	1.500 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Huckarde</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Huckarde in 2018			56.780 €	

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Nord</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Still-Leben 2018	Rund um den Borsigplatz werden Bierzeltgarnituren aufgestellt. Diese werden von Gruppen, Vereinen, Familien, Nachbarschaften und Institutionen aus dem Quartier genutzt, um sich hier mit eigenem Programm zu präsentieren, sich kennenzulernen und zu begegnen. Dazu wird der Borsigplatz für den motorisierten Verkehr gesperrt.	Ca. 3.000 Teilnehmer*innen	5.000 €
2	Kabarett & Comedy PoKCal 2018	Der Dortmunder Kabarett & Comedy PoKCal ist ein Newcomer-Preis für die Sparten Kabarett und Comedy und direkt Angrenzendes. Er wird ausgerichtet vom Dortmunder KulturOrt Wichern und dem Ruhrgebiets- und Stadtmagazin coolibri. Es ist ein Jury- und Publikumspreis, der an einem einzigen Abend ausgespielt wird.	Ca. 140 Teilnehmer*innen	500 €
3	Baumscheibenpatenschaft bis 2020	Verschönerung des Straßengrüns in der Gronaustraße	Verschiedene Pflanzen etc.	1.000 €
4	Hoeschparkfest 2018	13. buntes Parkfest im Hoeschpark	Ca. 1.000 Teilnehmer*innen	2.000 €
5	Website echt-nordstadt	- siehe ausführliche Beschreibung -	1.272.135 Internetbesuche	10.000 €
6	Sing- und Songwriter-Konzerte	Kulturelles Angebot im Quartier - ConcordiaArt	Ca. 75 Teilnehmer*innen	1.500 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Nord</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
7	Favoriten Festival 2018 Nordstadt	- siehe ausführliche Beschreibung -	Ca. 3.250 Teilnehmer*innen	10.000 €
8	Flyer für Frauen-Fahrradtraining	Integratives Angebot	2.000 Stück	100 €
9	Ersatz Weihnachtsbeleuchtung	Aufwertung des Quartiers Münsterstraße –	Lichtschläuche Straßenüber- spannungen	758 €
10	Schülerkappies	Öffentlichkeitswirksame Repräsentation der Lessing- Grundschule	300 Schülerkappies	1.271 €
11	Traubenzucker	Merchandising-Produkt für das Hoeschparkfest	10.000 Stück	810 €
12	Musik.Kultur.Picknick.2018	Veranstaltung Nordmarkt	Ca. 800 Teilnehmer*innen	785 €
13	Hafenspaziergang 2018	Bühnenprogramm	Ca. 3.000 Teilnehmer*innen	2.500 €
14	Hoeschpark Open Air 2018	Abschlussveranstaltung Summersounds-DJ-Picknick - Öff- fentlichkeitsarbeit	Ca. 5.000 Teilnehmer*innen	2.000 €
15	Streetball-Turnier 2018	Aktivität des Sportparks des Dietrich-Keuning-Hauses	Acht Teams (ca. 100 Perso- nen)	2.000 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Nord</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
16	Ersatz Weihnachtsbeleuchtung	Aufwertung des Quartiers Münsterstraße	Lichterketten Baumbeleuchtungen	655 €
17	Winter Parkour Convention 2018	Ein Skate-Parkour, der u. a. dazu beitragen soll, parkourbegeisterte Kinder und Jugendliche aus der Nordstadt mit Parkourläufern aus ganz NRW zu vernetzen	Ca. 170 Teilnehmer*innen	2.000 €
18	WeihnachtSKAmarkt	Kinder- und familienfreundlicher WeihnachtSKAmarkt im Blücherpark	Ca. 400 Teilnehmer*innen	5.000 €
19	Neujahrsempfang Dietrich-Keuning-Haus 2019	- siehe ausführliche Beschreibung -	Ca. 350 Teilnehmer*innen	6.000 €
20	Werbemittel Echt Nordstadt	Fortführung der Merchandising-Aktion „Echt Nordstadt“	Verschiedene Werbeartikel (Holzkugelschreiber, Aufkleber)	3.817 €
21	Programmheft 2019 Borsigplatz Verführungen	Programmheft 2019	5.000 Stück	150 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Innenstadt-Nord in 2018				57.873 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Innenstadt Ost</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Körne blüht auf	Stadtteilstift in Körne (Jubiläumsveranstaltung)	Nicht bezifferbar	2.000 €
2	Weihnachtsbeleuchtung/Adventssingen	Baumschmücken und Adventssingen	Ca. 70	1.000 €
3	Davidismarkt	Unterstützung durch Mitglieder der Lenkungsgruppe sowie Werbung und Unterstützung für Veranstaltung für den Wochenmarkt	Nicht bezifferbar	750 €
4	Brunnenfest	Nachbarschaftsfest am Berswordtplatz.	Mehrere Hundert	2.000 €
5	Stofftaschen	Verkauf von Stofftaschen und Spende an Körner Einrichtungen.		1.800 €
6	Körner Treff	Nachbarschaftsfest in Körne	Mehrere Hundert	500 €
7	Internetportal	Pflege und Betreuung der Homepage Innenstadt-Ost	Nicht bezifferbar	1.080 €
8	Internetseite	Neugestaltung der Homepage der Ideenwerkstatt Kaiserstraßenviertel	Nicht bezifferbar	1.190 €
9	Imageflyer und Website	Mitgliederakquise und Gestaltung der Homepage für die Interessengemeinschaft Märkische Straße	Nicht bezifferbar	2.380 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Innenstadt Ost</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
10	Tag des Guten Lebens	Straßenfest	Nicht bezifferbar	1.000 €
11	Bauwerke im Stadtbezirk	Neues Heft aus der Reihe „Geschichten aus dem Stadtbezirk“	Auflage 2.000 Expl.	5.820 €
12	Strukturaufbau IG Märkische Straße	Unterstützung der Bildung einer Interessengemeinschaft für das Quartier Märkische Straße	Nicht bezifferbar	3.927 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Innenstadt-Ost in 2018			23.447 €	

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-West</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Verleihung Ehrenring und Heinrich-Schmitz-Preis (in einer Veranstaltung) – 2 Veranstaltungen	Verleihung des Ehrenrings an 10 Persönlichkeiten des Stadtbezirks und Verleihung des Heinrich-Schmitz-Preises an 2 Dortmunder Schulen	150	18.409 € (inkl. Preisgelder)
2	Meet and Greet	Zusammenkunft aller Akteure im Stadtbezirk	70	2.725 €
3	Kalender 2019	Jährlicher Kalender mit Motiven aus dem Stadtbezirk	600	3.300 €
4	Tassen	Motive aus dem Stadtbezirk auf Tassen	550	3.385 €
5	Dorstfelder Dorffest	Förderung der Veranstaltung	1-2.000	1.500 €
6	FrauenCafe Flüchtlingshilfe	Förderung des Frauencafes der Flüchtlingshilfe	20	300 €
7	Verschönerungsfond	Bereitstellung von Mitteln für Hauseigentümer zur Verschönerung der Fassade	1-20	10.000 €
8	Coffee to Go Becher	Wiederverwendbare Coffee to Go Becher	250	2.124 €
9	Facebookauftritt	Fanseite des Stadtbezirks	2.346	0 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Innenstadt-West in 2018:			41.743 €	

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Lütgendortmund</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Winterwanderung Goldschmieding und Stadtgarten Castrop-Rauxel	Senioren Winterwanderung		1-14 insges. 2.000€
2	Winterliche Abendexkursion zu den Nachtjägern	Traditionelle winterliche Abendexkursion zu den Nachtjägern (Waldkauz und Waldohreule) im Dellwiger und Deipenbecker Wald		s.o. unter lfd. Nr. 1
3	DIA-Shows	4 Audiovisuelle Vorträge (DIA - Shows) für Senior*innen aus Lütgendortmund/Somborn		s.o. unter lfd. Nr. 1
4	Naturkundliche Wanderung	Naturkundliche Wanderung um das Hochwasserrückhaltebecken Dortmund-Mengede		s.o. unter lfd. Nr. 1
5	Vogelbeobachtung	Naturspaziergang Lütgendortmunder Kommunalfriedhof zur Vogelbeobachtung		s.o. unter lfd. Nr. 1
6	Mehrstündige Naturexkursion	Mehrstündige Naturexkursion rund um den Emscherquellhof / Emscherquelle		s.o. unter lfd. Nr. 1
7	Familienwanderung	Familienwanderung Ölbachtal – Castroper Bachtal		s.o. unter lfd. Nr. 1

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Lütgendortmund</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
8	Tour de Ruhr	Tour de Ruhr – Botanischer Garten Ruhr Uni – Zeche Nachtigall-Muttental		s.o. unter lfd. Nr. 1
9	Fledermausbeobachtung	Abendlicher Spaziergang zum Wasserschloss Dellwig mit Fledermausbeobachtung		s.o. unter lfd. Nr. 1
10	Kleine Wanderung	Kleine Wanderung im Berghofer Holz / Ölbachtal		s.o. unter lfd. Nr. 1
11	Senioren Winterwanderung	Wanderung Dellwig – Zollernweg – zum Industriemuseum Zeche Zollern (Besichtigung)		s.o. unter lfd. Nr. 1
12	Wanderungen	2 Wanderungen AG Naherholung		s.o. unter lfd. Nr. 1
13	Radtouren	3 Radtouren AG Naherholung		s.o. unter lfd. Nr. 1
14	Waldsäuberung	Aktion der AG Naherholung mit Waldsäuberung		s.o. unter lfd. Nr. 1
15	Denkmale in Marten	Erstellung eines Flyers über Denkmale in Marten		1.500 €
16	Themenmärkte	Durchführung von 3 Themenmärkten zur Präsentation der Leistungsfähigkeit des Handels		1.500 €
17	Drehscheibe Lütgendortmund	Infotafel zur Drehscheibe im Ortskern		2.000 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Lütgendortmund</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
18	Briefmarke „Lütgenbömmler“	Mailingaktion für Lütgendortmunder Kunden		1.000 €
19	Unter den Linden	Veranstaltung des Martener Forums / Sommerfest im Bereich „In der Meile“		1.000 €
20	„Rock in der Gemeinde Marten“	Auftritt einer Rockband in der Elliasgemeinde in Marten		700 €
21	Marten im Advent	2-tägiger adventlicher Markt am Schulmuseum in Marten mit Bühnenprogramm		2.000 €
22	WM Fan Treff „Meilenstein“	Veranstaltungen im „Meilenstein“ während der Fußball-WM		1.000 €
23	Familienflohmarkt	Familienflohmarkt und Aktionen für Kinder auf der Zeche		1.500 €
24	Live Musik The Servants	Live Musik der 60iger und 70iger Jahre		500 €
25	Kindermusiktheater	Kindermusiktheater/Ostergeschichte (Kindergärten Bövinghausen/Westrich)		450 €
26	Musikalischer Frühschoppen	Kunstaussstellung Bilder und Skulpturen Bürgerhaus/musikalischer Frühschoppen		300 €
27	Country-Western live	Country-Western Live-Musik im Bürgerhaus		500 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Lütgendortmund</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
28	Wintermärchen	Wintermärchen (Kinder zw. 3-6 Jahren)		400 €
29	November-Gedenken	Durchführung eines Jugend-Projekts		500 €
30	4. Martener Bürgerfest	2-tägiges Bürgerfest auf dem Schützenplatz vor dem Schulmuseum		1.000 €
31	Sonntagsveranstaltung für Kinder und Senioren	Sonntagsveranstaltung für Senioren mit Kinderfest während des Schützenfestes (Plakate, Spielgeräte, Programm)		1.000 €
32	4. Lütgendortmunder Kneipennacht	Durchführung einer Kneipennacht – Live-Musikveranstaltungen in den teilnehmenden Kneipen incl. Bewerbung der Veranstaltung		300 €
33	Bierdeckel Werbeaktion zur Kirmes	Ankündigung der Bartholomäuskirmes auf Bierdeckeln		1.000 €
34	Dorffest	Durchführung eines 4-tägigen Dorffestes		500 €
35	Public viewing	Public viewing zur Fußball WM auf dem Fußballplatz an der Idastr.		3.000 €
36	Ferienspiele	Durchführung eines umfassenden Ferienprogramms für Kinder		1.000 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Lütgendortmund</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
37	Historischer Kirmesumzug	Durchführung eines historischen Kirmesumzugs am Sonntag zur Belebung der Bartholomäuskirmes		300 €
38	Martinsmarkt	Kunsthandwerklicher Markt mit Glühweinverzehr und Imbiss mit Laternenumzug zum Abschluss		200 €
39	Kulturhaus leuchtet	Beleuchtung des Kulturhauses durch Schwibbögen und vorweihnachtliche Veranstaltung im Kulturhaus		1.000 €
40	Dellwig im Advent	2-tägiger adventlicher Markt im Innenhof des Hauses Dellwig		2.500 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Lütgendortmund in 2018:				28.650 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der StbM-Ausgaben für das Projekt
1	Emscherumgestaltung (Umwelt / Naturschutz / Stadtgestaltung)	Die Umgestaltung der Emscher, in deren Zusammenhang zwei Hochwasserrückhaltebecken entstehen, bietet die Chance der Neugestaltung des Umfeldes. Hierdurch wird auch die Infrastruktur des Volksgartens aufgewertet.	Es profitiert die gesamte Region	Derzeit (noch) nicht abschätzbar
2	Musikfestival (Kultur / Soziales)	Traditionelles Musikfestival, welches ihren Standort in der Ev. St. Remigius-Kirche gefunden hat. Hier erhalten sämtliche Chöre und Musikgruppen des Stadtbezirks Gelegenheit zum gemeinsamen Auftritt.	Besucher*innenzahl regelmäßig 300 – 400	Gesamtkosten nicht bekannt
3	Projekt „Amtshaus Akte 07 – im April 18 „Heinrich Heine- Der entlaufene Romantiker“ (Jugend / Soziales / Kultur)	Literatur- und Musikprojekt, welches jährlich in Kooperation mit einer Kunstpädagogin und dem Heimatverein Mengede durchgeführt wird.	40 Teilnehmer*innen	Zuschuss ca. 1.700 € Projektgesamtkosten ca. 2.400 €
4	Bibliothekskonzertreihe (Jugend / Kultur)	Die von der Stadtteilbibliothek vierteljährlich durchgeführten Theater- und Musikaufführungen werden bezuschusst.	60-75 Besucher*innen pro Konzert	Zuschuss max. 1.200 € Projektgesamtkosten 2.000 – 2.500 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der StbM-Ausgaben für das Projekt
5	Konzertreihe „Musik im Amtshaus-MIA“ (Kultur / Soziales)	Seit ca. 5 Jahren bestehende Konzertreihe im kammer-musikalischen Format. 5 Konzerte pro Saison; Ziel: außergewöhnliche, hoch-klassige Künstler - unterschiedliche Genres – moderater Eintritt	70-85 Besucher*innen pro Konzert	Zuschuss ca. 7.500 € Projektgesamtkosten ca. 12.500 €
6	Maibaumfest 2018 (Kultur/ Soziales/ Kommunikation)	Traditionelle Veranstaltung in Kooperation mit dem örtlichen Gewerbeverein	600 Besucher*innen	Gebühren ca. 50 € Projektkosten unbekannt
7	Büchermarkt 2018 (Kultur/Soziales/ Märkte) am September 18	Trad. Veranstaltung am letzten Septemberwochenende im Amtshauspark für Privatpersonen sowie Vereine + Verbände. Reinerlös wird karitativer Einrichtung übergeben.	Ca. 500 – 850 Besucher*innen	Zuschuss ca. 300 € Projektgesamtkosten ca. 800 €
8	Michaelisfest 2018 (Kultur / Soziales / Feste) vom 31.08 – 02.09.2018	Traditionales Stadtteilfest am jeweils ersten Septemberwochenende unter breiter Beteiligung der örtl. Vereine und Verbände mit großem interkulturellen Programm	Teilnehmer*innenzahl zw. 3.000 und 5.000	Zuschuss ca. 11.600 € Projektgesamtkosten ca. 25.000 €
9	Wodanstraßenfest 2018 am 28.09.18	Traditionelles quartierbezogenes eintägiges Straßenfest unter breiter Beteiligung der örtl. Vereine und Verbände; Ziel: Kommunikation und Vernetzung der ansässigen unterschiedl. Kulturen + Religionen	Besucher*innenzahl zwischen 1.500 und 2.000	Zuschuss 600 € Gesamtprojektkosten ca. 6.500 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der StbM-Ausgaben für das Projekt
10	Kunst in der Kaue 2018 (Kultur / Märkte / Soziales) 03. + 04.11.2018	Traditioneller Kunst- und Handwerkermarkt. Hier hat sich ein Dialog der Aussteller*innen etabliert, der Jahr für Jahr ein kunstinteressiertes Publikum anzieht und zum Austausch einlädt.	Zwischen 800 – 1.000 Besucher*innen	1.295 € Projektkosten insges. ca. 4.350,00 €
11	Nikolaus- Adventsmarkt 2018 (Kultur/Märkte) 08. + 09.12.2018	Traditioneller zweitägiger Adventsmarkt, welcher in Kooperation mit dem örtl. Heimat- und Schützenverein am jeweils 2. Adventswochenende durchgeführt wird.	Besucher*innenzahl ca. 1500	Zuschuss 350 € Projektkosten nicht bekannt
12	Mittelalterlich Gaudium 2018 (Kultur / Soziales / Märkte) vom 31.05 – 03.06.18	Traditioneller viertägiger überregionaler Mittelaltermarkt, bei dem eine große Anzahl von Stämmen, Lagern und Gewerbetreibenden mittelalterliches Leben nachstellen.	Besucher*innenzahl jeweils 15.000 bis 25.000	Zuschuss 2.900 € Projektgesamtkosten ca. 26.800 €
13	Optimierung Saalbau Mengede	Fortführung eines Konzeptes, durch das der Saalbau Mengede als das Kulturzentrum des Stadtbezirks hervorgehoben werden soll. In enger Kooperation mit dem Verein Kulturzentrum Mengede eV. sowie der Bezirksvertretung Mg.	Auslastung des Saalbaus über 80 Veranstaltungen	zuschussfrei Betriebskosten werden von der BV getragen
14	Aufwertung Amtshauspark und Umgebung (Soziales / Stadt-gestaltung)	Erarbeitung und Fortführung eines Konzeptes mit dem Ziel, die neben dem Amtshaus liegende Grünfläche einer stärkeren Nutzung für Veranstaltung u. ä. zuzuführen.	bislang lediglich 3 – 5 VA	Noch nicht abschätzbar

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der StbM-Ausgaben für das Projekt
15	Durchführung des Martinsumzuges 2018 – Vorbereitung Martinsmarkt (Soziales / Kultur)	Traditionelle Veranstaltung in Kooperation mit dem Gewerbeverein, der örtl. Polizei sowie den kirchlichen Institutionen	Teilnehmer*innenzahl 1500 bis 2000	Bislang zuschussfrei Projektkosten im Bereich 2.500 – 3.000 €
16	Projekt „Mengeder Volks- und Straßenlauf“ (Jugend / Kultur / Soziales)	Sportveranstaltung in enger Kooperation mit dem TV Mengede 1890. Aufgrund ständig steigender Teilnehmer-zahlen großer Imagegewinn für den Stadtbezirk.	Teilnehmer*innenzahl 550 – 700	Bislang zuschussfrei
17	Projekt „Mengeder Glanzlichter“ (Kultur / Feste) am 02.+03.11.2018	Seit 2012 bestehende VA als „Winterleuchten“ im Mengeder Volksgarten. Steigend im Umfang und Besucherzahlen.	Besucher*innenzahl zwischen 1200 und 2000	Zuschuss 1.000 € Projektkosten zw. 3.000 - 4.000 €
18	Netzwerk gegen Rechts (Jugend / Religion / Kultur / Soziales)	Durchführung von Aktionen und Veranstaltungen gegen Rassismus und zur Förderung des Demokratieverständnisses	Besucher*innenzahl der Pogrom-Veranstaltung ca. 100	Zuschussfrei, keine Angabe über Projektgesamtkosten
19	„Formel Respekt 2018 – Seifenkistenrennen für Respekt, Toleranz und Verständigung“ (Jugend / Kultur / Soziales)	Durchführung einer überbezirklichen Veranstaltung für Kinder und Jugendliche mit dem Ziel der Förderung des Demokratieverständnisses, des interkulturellen Dialogs, der Teamfähigkeit sowie der Stärkung der Präsenz von Kindern und Jugendlichen im öffentlichen Raum	24 Seifenkisten Besucher*innenzahl ca. 350	Bislang zuschussfrei; Projektgesamtkosten 6.500 €; Förderung aus BV-Mitteln

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der StbM-Ausgaben für das Projekt
20	Projekt „Sommerfest – Lebendiges Westerfilde“ (Kultur / Märkte / Soziales) am 17.06.18	Im Zusammenhang mit den Zielen des Integrierten Handlungskonzeptes, den als Aktionsraum ausgewiesenen Ortsteil voran zu bringen, dient die Veranstaltung zur Steigerung des WIR-Gefühls und zur Imagesteigerung.	ca. 1500 Besucher*innen	Zuschuss 200 € Projektgesamtkosten ca. 8.500 €
21	Waldweihnachtsmarkt am Forsthaus „Rahmer Wald“ am 14.12.2018	Um den Bekanntheitsgrad des Forsthauses zu steigern und seine zukünftige Nutzung bekannter zu machen haben die Bezirke Mengede und Huckarde diese Veranstaltung durchgeführt. Wegen der guten Resonanz und voraussichtlichen Bauzeit soll die Veranstaltung in 2019 wiederholt werden.	ca. 300 Besucher*innen	je Bezirk 250 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Mengede in 2018:			28.945 €	

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Scharnhorst</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der StbM-Ausgaben für das Projekt
1	Neue Silhouette	Die neue Silhouette für den Stadtbezirk wurde mit Beleuchtung, Spannplakaten, Werbung und Give Aways bekannt gemacht und bekam viel Anerkennung und Lob im gesamten Stadtbezirk, da sie Elemente aus fast allen Stadtteilen des Stadtbezirks Scharnhorst beinhaltet. Sie kann von Vereinen und Institutionen genutzt werden.	Kann nicht geschätzt werden.	5.700 €
2	Herausgabe der Dokumentation "Mal-erfahrung des Richard Flöthe aus Dortmund-Derne"	In Kooperation mit dem Kunstverein Lünen wurde die Dokumentation erstellt und herausgegeben.	500	300 €
3	„Kultur auf Tour“	Zum 16. Mal wurde die Rundfahrt durch den Stadtbezirk angeboten und war –wie immer- restlos ausverkauft. Das neue Konzept wurde hervorragend angenommen.	60	625 €
4	Erwachsenentheater in der Bibliothek Scharnhorst	Das Projekt hat sich etabliert. Seit Jahren werden in Kooperation mit der Stadtteilbibliothek, dem Begegnungszentrum für Senior*innen und Künstler*innen nachmittags Theateraufführungen	500	50 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Scharnhorst</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der StbM-Ausgaben für das Projekt
		angeboten. Mittlerweile decken die Eintrittsgelder fast zu 100 Prozent die Gagen.		
5	„Erzählte Geschichte, Zeitzeugen erinnern sich an Haus Wenge“	Dieses Projekt wurde aus dem Theaterprojekt des Jahres 2017 „Die Zeitreisenden von Haus Wenge“ entwickelt. Gemeinsam mit der Kulturpädagogin Frau Manuela Wenz werden ältere Menschen interviewt, die sich an Alltagssituationen erinnern können, die sie mit dem alten Wasserschloss erlebt haben. Das Ergebnis soll in 2019 veröffentlicht und einige Begebenheiten mit Kindern und Jugendlichen im Rahmen des Kulturrucksackes nachgespielt werden.	Noch keine Angaben möglich	2.700 €
6	Verleihung der Scharnhorst Medaille	Zum 14. Mal wurde die Medaille an Bürgerinnen und Bürger verliehen, die sich durch ein besonderes ehrenamtliches Engagement für den Stadtbezirk Scharnhorst ausgezeichnet haben.	60	570 €
7	Scharnhorst-Ost im Licht	Zum 2. Mal wurde für gesamt Scharnhorst (5.000 Wohneinheiten) dieser Wettbewerb zum Thema Weihnachtsbeleuchtung ausgerufen, der mit großem Interesse angenommen wurde.		4.500 €

Projekte 2018 im <u>Stadtbezirk Scharnhorst</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z.B. an Veranstaltungen teilnehmen o.ä.	Gesamtbetrag der StbM-Ausgaben für das Projekt
8	Lesungen in der Stadtteilbibliothek	In Kooperation mit Scharnhorster Künstler*innen und der Gesamtschule Scharnhorst werden in der Stadtteilbibliothek Lesungen durchgeführt.	100	70 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des StadtbezirksMarketing Scharnhorst in 2018:			14.515 €	

Ausgaben des Vereins StadtbezirksMarketing Dortmund e.V. für die Projekte 2018 im Überblick

Stadtbezirk	Ausgaben für die Projekte
Aplerbeck	47.526 €
Brackel	7.096 €
Eving	12.658 €
Hörde	50.225 €
Hombruch	31.643 €
Huckarde	56.780 €
Innenstadt-Nord	57.873 €
Innenstadt-Ost	23.447 €
Innenstadt-West	41.743 €
Lütgendortmund	28.650 €
Mengede	28.945 €
Scharnhorst	14.515 €
Summe	401.101 €